****

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ**

**соревнований по компетенции Торговое дело – юниоры**

**Итогового (межрегионального) этапа Чемпионата**

**по профессиональному мастерству «Профессионалы»**

**Тюменская область**

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| **Период проведения** | 16.04.2025г. – 20.04.2025г. |
| **Место проведения и адрес площадки** | ГАПОУ ТО «ТИПКИС»г. Тюмень, ул. Пермякова, д.3/1 |
| **ФИО Главного эксперта** | Нагорнова Ирина Викторовна |
| **Контакты Главного эксперта** | Тел. 8-904-888-8630 |

|  |
| --- |
| **Д-2 / «16» апреля 2025 г.** |
| 09.00-10.00 | Проверка готовности площадки Главным экспертом. Прибытие на площадку экспертов |
| 10.00-13.00 | Регистрация экспертов, проверка корректности внесенных данных, обучение экспертов. Инструктаж по охране труда, распределение ролей, внесение 30% изменений, распределение по группам оценки, блокировка схемы оценки, подписание протоколов |
| 13.00-14.00 | Обед |
|  |  |
| **Д-1 / «17» апреля 2025 г.** |
| 9.00-9.15 | Регистрация конкурсантов и экспертов на конкурсной площадке |
| 9.15-10.15 | Знакомство конкурсантов с регламентирующими документами Чемпионата, планом работы, конкурсной площадкой. Инструктаж конкурсантов по ОТ и ТБ. Жеребьевка рабочих мест конкурсантов, ознакомление конкурсантов с правилами участия, рабочим местом.Подробное разъяснение участникам конкурсного задания.  |
| 10.15 – 12.15 | Знакомство, конкурсантов с инфраструктурой и оборудованием чемпионата |
| 12.15 - 12.45 | Обед |
| 12.45 – 14.45 | Знакомство, конкурсантов с инфраструктурой и оборудованием чемпионата |
| **Д1 / «18» апреля 2025 г.** |
| 08.45-09.00 | Регистрация конкурсантов и экспертов на конкурсной площадке. Инструктаж конкурсантов по ОТ и ТБ. |
| 09.00-09.10  | Выдача задания по модулю А. Организация продаж в сегменте В2В |
| 09.10-10.40 | Выполнение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте В2В (1ч 30мин.) |
| 10.40 – 10.45 | Переход в комнату участников |
| 10.45 – 11.25 | Выполнение задания по модулю А Организация продаж в сегменте В2В (Первый контакт с клиентом) 5 минут на каждого участника. Очередность выполнения задания в соответствии с жеребьевкой. |
| 11.25 – 11.30 | Переход в рабочую зону |
| 11.30 – 13.25 | Выполнение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте В2В (1ч. 55 мин.) |
| 13.25 – 13.30 | Сдача результатов работы над модулем экспертному жюри. |
| 13.30 – 14.10 | Защита презентации по модулю А ( Личная продажа) (5 минут на каждого участника) |
| 14.10 – 15.10 | **Обед** |
| 15.10-17.30 | Проверка письменных работ конкурсантов |
| 17.30-18.00 | Внесение оценок в ЦСО |
| **Д2 / «19» апреля 2025 г.** |
| 08.45-09.00 | Регистрация конкурсантов и экспертов на конкурсной площадке. Инструктаж конкурсантов по ОТ и ТБ. |
| 09.00-09.10  | Выдача задания по модулю Б. Организация торгово-технологического процесса в розничном торговом предприятии |
| 09.10-11.00 | Выполнение задания по модулю Б. Организация торгово-технологического процесса в розничном торговом предприятии |
| 11.00-11.10 | Переход в брифинг-зону |
| 11.10-12.10 | Защита презентаций по модулю Б. (5 минут презентация +2 минуты на вопросы членов экспертного жюри) |
| 12.10-13.00 | **Обед** |
| 13.00-13.10 | Выдача заданий по модулям В **-** Стимулирование покупательского спроса и Г - Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет |
| 13.10-15.00 | Выполнение заданий по модулям В **-** Стимулирование покупательского спроса и Г - Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет |
| 13.00 – 15.00 | Работа группы экспертов по оценке модуля Б |
| 15.00-15.10 | Переход в брифинг-зону |
| 15.10 – 16.20 | Защита презентаций заданий по модулям В **-** Стимулирование покупательского спроса и Г - Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет (6 минут презентация +2 минуты на вопросы членов экспертного жюри) |
| 16.20-19.00 | Работа группы экспертов по оценке модулей В и Г |
| 19.00-19.30 | Внесение оценок в ЦСО |
| **Д3 / «20» апреля 2025 г.** |
| 08.15-08.30 | Регистрация конкурсантов и экспертов на конкурсной площадке. Инструктаж конкурсантов по ОТ и ТБ. |
| 08.30-08.45  | Выдача задания по модулю Д. Продвижение местных брендов |
| 08.45-10.35 | Выполнение задания по модулю Д. Продвижение местных брендов |
| 10.35-10.40 | Переход в брифинг-зону |
| 10.40-11.40 | Защита презентаций по модулю Д. (6 минут презентация +2 минуты на вопросы членов экспертного жюри) |
| 11.40-12.00 | Подведение итогов участия в ИМЧ. Решение организационных вопросов.  |
| 12.00-12.30 | Обед |
| 12.30-16.00 | Проведение оценки, внесение оценок в ЦСО, блокировка оценок, подписание протоколов |