|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«Туроператорская деятельность» (юниоры)

2025 г.

**Наименование компетенции**: Туроператорская деятельность

**Формат участия в соревновании**: индивидуальный

**Описание компетенции**.

Согласно ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

* туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее – туроператор);
* формирование туристского продукта – деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);
* продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);
* реализация туристского продукта – деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

В компетенции проверяются навыки в области туроператорской деятельности, необходимые для осуществления трудовых функций согласно ФГОС 43.02.10 «Туризм», ФГОС 43.02.16 Туризм и гостеприимство и Проекту профессионального стандарта «Специалист по формированию, продвижению и реализации туристического продукта» (зарегистрированном в программно-аппаратном комплексе «Профессиональные стандарты» на сайте Минтруда России):

* проведение маркетинговых исследований туристского рынка и сбор информации для формирования туристского продукта;
* оценка туристского потенциала, учет особенностей и планов развития территорий при формировании единой концепции туристского продукта;
* разработка программы туристского обслуживания и определение условий путешествия;
* определение исполнителей (поставщиков) услуг и форм взаимодействия с ними, подготовка, заключение и исполнение договоров;
* расчет себестоимости и окончательной цены туристского продукта и отдельных туристских услуг;
* подготовка документов на туристский продукт и отдельные туристские услуги в соответствии с программой туристского обслуживания и условиями путешествия;
* знание нормативно-правовых актов в сфере туризма, защиты прав потребителей, законодательство о туристских формальностях, гражданское законодательство, отраслевые правила и стандарты (ГОСТ);
* знание основ планирования развития туристских территорий;
* знание географических, историко-культурных и социально-экономических особенностей туристских дестинаций;
* знание основ туризма и технологий туроператорской деятельности;
* знание современных тенденций информатизации и цифровизации в сфере туризма;
* знание особенностей проведения маркетинговых исследований туристского рынка, методов обработки и использования их результатов;
* знание форм работы туроператоров с турагентами, исполнителями услуг, принимающими и страховыми организациями, визовыми и консульскими учреждениями, туристскими информационными центрами;
* знание правил работы и использования систем подбора, бронирования и резервирования туристского продукта и отдельных туристских услуг, подтверждения заказов (заявок на бронирование);
* знание принципов и методов управления конфликтами.

Особенностью сферы туризма является ее влияние на социальное и экономическое развитие страны, а также мультипликативный эффект, оказываемый на внутренний валовый продукт и достигаемый влиянием на развитие более чем 50 отраслей. На сегодняшний день туризм является одной из крупнейших статей международной торговли в несырьевом секторе.

На сегодняшний день вклад индустрии туризма в ВВП Российской Федерации составляет около 3,6 трлн. рублей, а общее число сотрудников, занятых в индустрии, – 2,5 млн. человек. Стратегия развития туризма до 2035 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019г. № 2129-р, предполагает увеличение вклада в ВВП страны до уровня 8,3 трлн. рублей, а также увеличение числа рабочих мест до 4,2 млн. человек. Перспективы развития индустрии туризма и, в частности, туроператорского сектора, обеспечиваются нормативно-правовыми документам, в том числе Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства», одной из ключевых задач которого является повышение доступности туристских услуг и развитие туристской инфраструктуры.

**Нормативные правовые акты**

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции определяется профессиональной областью специалиста и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту.

Поскольку Описание компетенции содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей компетенции, его необходимо использовать на основании следующих документов:

1. Основные требования к специалисту указаны во ФГОС:

* 43.02.10 «Туризм», утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014г. № 474.
* 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утв. приказом Министерства просвещения РФ от 12.12.2022 N 1100.

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции **о**пределяется профессиональной областью специалиста и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту*.*

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды деятельности/трудовые функции** |
| 1 | ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства. |
| 2 | ПК 1.2. Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства. |
| 3 | ПК 1.3. Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства. |
| 4 | ПК 2.1. Оформлять и обрабатывать заказы клиентов. |
| 5 | ПК 2.2. Координировать работу по реализации заказа. |
| 6 | ПК 2.2. Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма). |
| 7 | ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. |
| 8 | ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. |
| 9 | ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. |
| 10 | ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. |
| 11 | ПК 3.2. Формировать туристский продукт. |
| 12 | ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. |
| 13 | ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения. |
| 14 | ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. |
| 15 | ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию. |