

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«Графический дизайн»

*Основная*

Итогового (межрегионального) этапа Чемпионата   
по профессиональному мастерству «Профессионалы»

*Республика Мордовия, г. Саранск*

2025 г.

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

[1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ 3](#_Toc194591398)

[1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ 3](#_Toc194591399)

[1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН» 3](#_Toc194591400)

[1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ 8](#_Toc194591401)

[1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ 8](#_Toc194591402)

[1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ 25](#_Toc194591403)

[1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания 25](#_Toc194591404)

[1.5.2. Структура модулей конкурсного задания 26](#_Toc194591405)

[2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ 37](#_Toc194591406)

[2.1. Личный инструмент конкурсанта 38](#_Toc194591407)

[2.2.Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке 39](#_Toc194591408)

[3. Приложения 39](#_Toc194591409)

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ**

1. ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт
2. ПС – Профессиональный стандарт
3. КЗ – Конкурсное задание
4. ИЛ – Инфраструктурный лист
5. КО – критерии оценки
6. ТЗ – техническое задание
7. ТК – требования компетенции

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Графический дизайн» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

*Таблица №1*

**Перечень профессиональных задач специалиста**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел** | **Важность в %** |
| **1** | Организация и планирование | **9** |
| -Специалист должен знать и понимать:   * Правила охраны труда, безопасные методы работы; * Временные рамки и ограничения в отрасли; * Профессиональную терминологию в области дизайна; * Характер и цели технических условий выполнения проектов и заказов; * Перечень программного обеспечения для выполнения проектов и заказов; * Методы планирования выполнения работ; * Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; * Гражданское и трудовое законодательство Российской Федерации. |  |
| -Специалист должен уметь:   * Читать и понимать техническое задание проекта и заказа; * Выдерживать временные рамки при работе над проектом; * Самостоятельно планировать и организовывать деятельность при работе над проектом; * Адаптироваться к изменяющимся условиям при работе над проектом; * Планировать и совершенствовать процесс работы для минимизации временных затрат и ресурсов; * Находить решение проблем. |  |
| **2** | Проектная деятельность | **26** |
|  | -Специалист должен знать и понимать:   * Методы изучения технического задания и брифа проекта; * Способы анализировать, группировать и распределять исходные данные под конкретные задачи; * Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; * Художественное конструирование и техническое моделирование; * Основы рекламных технологий; * Нормы этики делового общения; * Методы проведения комплексных дизайнерских исследований; * Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; * Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Основы маркетинга; * Основы психологии. |  |
|  | -Специалист должен уметь:   * Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; * Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; * Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Разрабатывать проектные задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Определять порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Эскизировать графические пользовательские интерфейсы; * Получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее; * Использовать нейросети для отдельных этапов проекта. |  |
| **3** | Креативность и дизайн | **27** |
|  | -Специалист должен знать и понимать:   * Тенденции в графическом дизайне; * Методы организации творческого процесса дизайнера; * Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования; * Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; * Теория композиции; * Цветоведение и колористика; * Типографика, фотографика, анимации; * Правила перспективы, композиции, светотени и изображения объема; * Методы представления статистической информации; * Технологии визуализации данных. |  |
|  | -Специалист должен уметь:   * Выявлять и использовать существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; * Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; * Подбирать графические метафоры, максимально точно соответствующие назначению разрабатываемого элемента управления; * Работать в границах заданного стиля; * Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю; * Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление. |  |
| **4** | Технические аспекты разработки дизайн продукта | **29** |
|  | -Специалист должен знать и понимать:   * Основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, цифрового пространства; * Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; * Общие принципы анимации; * Правила типографского набора текста и верстки; * Технические требования к интерфейсной графике; * Цветовые модели, плашечные цвета и цветовые профили ICC под разные носители; * Системы измерения. |  |
|  | -Специалист должен уметь:   * Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания; * Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; * Использовать все требуемые для создания проекта элементы; * Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; * Оптимизировать и разрабатывать интерфейсную графику под различные разрешения экрана; * Создавать и подготавливать графические документы в программах подготовки растровых и векторных изображений; * Рисовать анимационные последовательности и делать раскадровку; * Оформлять текст; * Вносить корректировку цветов в файл; * Создавать развертку упаковочной продукции. |  |
| **5** | Технические аспекты печати и публикации дизайн продукта | **9** |
|  | -Специалист должен знать и понимать:   * Современные методы печати и публикации продуктов графического дизайна; * Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система; * Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие; * Метки печати и метки под обрез; * Дополнительное оформление: тиснения, позолоты, лаки. |  |
|  | -Специалист должен уметь:   * Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; * Проводить презентации дизайн-проектов; * Создавать макеты прототипов для презентации; * Макетировать в соответствии со стандартами презентации; * Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета; * Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации); * Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати; * Осуществлять сопровождение печати (публикации); * Сохранять и генерировать файлы в соответствующем формате; * Выполнять конвертацию различных видов информации, форматов файлов в соответствии с техническим задание; * Организовывать и поддерживать структуру папок и файлов для итогового вывода продукта, архивирования и публикации. |  |

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

*Таблица №2*

**Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий/Модуль** | | | | | | | | **Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |  | **A** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | **Е** |  |
| **1** | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | **9** |
| **2** | 8 | 4 | 2 | 4 | 6 | 2 | **26** |
| **3** | 8 | 4 | 4 | 6 | 4 | 1 | **27** |
| **4** | 6 | 8 | 4 | 6 | 4 | 1 | **29** |
| **5** | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | **9** |
| **Итого баллов за критерий/модуль** | | **26** | **20** | **12** | **20** | **16** | **6** | **100** |

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

*Таблица №3*

**Оценка конкурсного задания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | | **Методика проверки навыков в критерии** |
| **А** | **Разработка айдентики и брендирование** | А1. Понимание целевой аудитории:   * Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории * Вызывает интерес целевой аудитории * Недостаточно подходит целевой аудитории * Не подходит целевой аудитории   А2. Креативность проекта   * Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге * Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика * Минимально креативен, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   А3. Визуальное воздействие проекта   * Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге * Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен * Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   А4. Композиция в макете   * Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге * Эффектная композиция, заказчик доволен * Слабая композиция, у заказчика есть претензии * Плохая композиция, заказчик будет не доволен   А5. Типографика   * Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге * Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен * Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии * К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен   А6. Качество работы с цветом   * Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение тредндов, заказчик в восторге * Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен * Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии * Цвета не подходят, заказчик будет не доволен   А7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)   * Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге * Обработка креативная и интересная, заказчик доволен * Минимальная обработка, у заказчика есть претензии * Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен   А8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)   * Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге * Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен * Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии * Низкое качество, заказчик будет не доволен   А9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)   * Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге * Качественное оформление объектов, заказчик доволен * Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии * Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен   А10. Технические требования к созданию макета   * Размеры макета по ТЗ * Использование обязательных элементов в макете по ТЗ * Наличие всего текста по ТЗ * Размеры отдельных элементов макета по ТЗ * Разрешение растра в макете по ТЗ * Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ   А11. Подготовка макетов к печати и публикации   * Значение выпуска за обрез в файле макета PDF * Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF * Лак, клей и т.д. в файле макета PDF * Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании * Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF * Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF   А12. Презентация и макетирование   * Визуальное качество презентации проекта   + Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге   + Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен   + Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии   + Презентация не применима, заказчик будет не доволен * Качество сборки и установки макета ручное или визуализация   + Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге   + Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен   + Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии   + Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен * Наличие печатного экземпляра или визуализации * Печать или визуализация в заданных параметрах   А 13. Сохранение проекта   * Правильная структура папок * Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов * Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF   Соблюдение профиля ICC макета в PDF |
| **Б** | **Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов** | Б1. Понимание целевой аудитории:   * Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории * Вызывает интерес целевой аудитории * Недостаточно подходит целевой аудитории * Не подходит целевой аудитории   Б2. Креативность проекта   * Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге * Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика * Минимально креативен, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   Б3. Визуальное воздействие проекта   * Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге * Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен * Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   Б4. Композиция в макете   * Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге * Эффектная композиция, заказчик доволен * Слабая композиция, у заказчика есть претензии * Плохая композиция, заказчик будет не доволен   Б5. Типографика   * Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге * Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен * Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии * К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен   Б6. Качество работы с цветом   * Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге * Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен * Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии * Цвета не подходят, заказчик будет не доволен   Б7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)   * Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге * Обработка креативная и интересная, заказчик доволен * Минимальная обработка, у заказчика есть претензии * Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен   Б8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)   * Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге * Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен * Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии * Низкое качество, заказчик будет не доволен   Б9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)   * Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге * Качественное оформление объектов, заказчик доволен * Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии * Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен   Б10. Соблюдение фирменного стиля/тренда/условий заказчика/ серийности   * Полное соблюдение условий, заказчик в восторге * Частичное соблюдение условий, заказчик доволен * Минимальное соблюдение условий, у заказчика есть претензии * Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен   Б11. Технические требования к созданию макета   * Размеры макета по ТЗ * Использование обязательных элементов в макете по ТЗ * Наличие всего текста по ТЗ * Размеры отдельных элементов макета по ТЗ * Разрешение растра в макете по ТЗ * Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ * Работа со стилевой таблицей * Работа с шаблонами   Б12. Подготовка макетов к печати и публикации   * Значение выпуска за обрез в файле макета PDF * Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF * Лак, клей и т.д. в файле макета PDF * Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании * Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF * Цвета RGB для публикации в Интернет * Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF   Б13. Презентация и макетирование   * Визуальное качество презентации проекта   + Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге   + Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен   + Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии   + Презентация не применима, заказчик будет не доволен * Качество сборки и установки макета ручное или визуализация   + Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге   + Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен   + Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии   + Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен * Наличие печатного экземпляра или визуализации * Печать или визуализация в заданных параметрах   Б14. Сохранение проекта   * Правильная структура папок * Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов * Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF * Соблюдение профиля ICC макета в PDF   Б15. Работают интерактивных элементов согласно ТЗ  Работа элемента 1 согласно таймингу и дополнительным условиям  Работа элемента 2 согласно таймингу и дополнительным условиям |
| **В** | **Дизайн полиграфической рекламной продукции** | В1. Понимание целевой аудитории:   * Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории * Вызывает интерес целевой аудитории * Недостаточно подходит целевой аудитории * Не подходит целевой аудитории   В2. Креативность проекта   * Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге * Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика * Минимально креативен, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   В3. Визуальное воздействие проекта   * Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге * Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен * Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   В4. Композиция в макете   * Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге * Эффектная композиция, заказчик доволен * Слабая композиция, у заказчика есть претензии * Плохая композиция, заказчик будет не доволен   В5. Типографика   * Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге * Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен * Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии * К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен   В6. Качество работы с цветом   * Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге * Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен * Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии * Цвета не подходят, заказчик будет не доволен   В7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)   * Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге * Обработка креативная и интересная, заказчик доволен * Минимальная обработка, у заказчика есть претензии * Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен   В8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)   * Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге * Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен * Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии * Низкое качество, заказчик будет не доволен   В9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)   * Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге * Качественное оформление объектов, заказчик доволен * Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии * Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен   В10. Технические требования к созданию макета   * Размеры макета по ТЗ * Использование обязательных элементов в макете по ТЗ * Наличие всего текста по ТЗ * Размеры отдельных элементов макета по ТЗ * Разрешение растра в макете по ТЗ * Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ   В11. Подготовка макетов к печати и публикации   * Значение выпуска за обрез в файле макета PDF * Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF * Лак, клей и т.д. в файле макета PDF * Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании * Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF * Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF   В12. Презентация и макетирование   * Визуальное качество презентации проекта   + Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге   + Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен   + Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии   + Презентация не применима, заказчик будет не доволен * Качество сборки и установки макета ручное или визуализация   + Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге   + Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен   + Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии   + Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен * Наличие печатного экземпляра или визуализации * Печать или визуализация в заданных параметрах   В 13. Сохранение проекта   * Правильная структура папок * Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов * Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF   Соблюдение профиля ICC макета в PDF |
| **Г** | **Дизайн упаковочной продукции** | Г1. Понимание целевой аудитории:   * Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории * Вызывает интерес целевой аудитории * Недостаточно подходит целевой аудитории * Не подходит целевой аудитории   Г2. Креативность проекта   * Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге * Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика * Минимально креативен, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   Г3. Визуальное воздействие проекта   * Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге * Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен * Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   Г4. Композиция в макете   * Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге * Эффектная композиция, заказчик доволен * Слабая композиция, у заказчика есть претензии * Плохая композиция, заказчик будет не доволен   Г5. Типографика   * Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге * Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен * Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии * К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен   Г6. Качество работы с цветом   * Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге * Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен * Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии * Цвета не подходят, заказчик будет не доволен   Г7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)   * Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге * Обработка креативная и интересная, заказчик доволен * Минимальная обработка, у заказчика есть претензии * Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен   Г8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)   * Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге * Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен * Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии * Низкое качество, заказчик будет не доволен   Г9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)   * Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге * Качественное оформление объектов, заказчик доволен * Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии * Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен   Г10. Соответствие фирменному стилю компании   * Полное соответствие фирменному стилю компании, заказчик в восторге * Частичное соответствие фирменному стилю, заказчик доволен * Минимальное соответствие фирменному стилю, у заказчика есть претензии * Полное несоответствие фирменному стилю компании, заказчик будет не доволен   Г11. Серийность   * Все элементы дизайна отражают серийность продукции, заказчик в восторге * Некоторые элементы дизайна поддерживают серийность продукции, заказчик доволен * Минимальное количество элементов поддерживают серийность продукции, у заказчика есть претензии * Полное отсутствие элементов дизайна, отражающих серийность продукции, заказчик будет не доволен   Г12. Технические требования к созданию макета   * Размеры макета по ТЗ * Использование обязательных элементов в макете по ТЗ * Наличие всего текста по ТЗ * Размеры отдельных элементов макета по ТЗ * Разрешение растра в макете по ТЗ * Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ   Г13. Подготовка макетов к печати и публикации   * Значение выпуска за обрез в файле макета PDF * Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF * Лак, клей и т.д. в файле макета PDF * Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании * Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF * Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF   Г14. Презентация и макетирование   * Визуальное качество презентации проекта   + Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге   + Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен   + Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии   + Презентация не применима, заказчик будет не доволен * Качество сборки и установки макета ручное или визуализация   + Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге   + Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен   + Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии   + Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен * Наличие печатного экземпляра или визуализации * Печать или визуализация в заданных параметрах   Г15. Сохранение проекта   * Правильная структура папок * Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов * Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF   Соблюдение профиля ICC макета в PDF |
| **Д** | **Дизайн цифровых продуктов** | Д1. Понимание целевой аудитории:   * Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории * Вызывает интерес целевой аудитории * Недостаточно подходит целевой аудитории * Не подходит целевой аудитории   Д2. Креативность проекта   * Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге * Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика * Минимально креативен, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   Д3. Визуальное воздействие проекта   * Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге * Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен * Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   Д4. Композиция в макете   * Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге * Эффектная композиция, заказчик доволен * Слабая композиция, у заказчика есть претензии * Плохая композиция, заказчик будет не доволен   Д5. Типографика   * Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге * Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен * Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии * К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен   Д6. Качество работы с цветом   * Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге * Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен * Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии * Цвета не подходят, заказчик будет не доволен   Д7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)   * Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге * Обработка креативная и интересная, заказчик доволен * Минимальная обработка, у заказчика есть претензии * Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен   Д8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)   * Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге * Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен * Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии * Низкое качество, заказчик будет не доволен   Д9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)   * Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге * Качественное оформление объектов, заказчик доволен * Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии * Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен   Д10. Технические требования к созданию макета   * Размеры макета по ТЗ * Использование обязательных элементов в макете по ТЗ * Наличие всего текста по ТЗ * Размеры отдельных элементов макета по ТЗ * Разрешение растра в макете по ТЗ * Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ   Д11. Презентация и макетирование   * Визуальное качество презентации проекта   + Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге   + Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен   + Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии   + Презентация не применима, заказчик будет не доволен * Качество сборки и установки макета ручное или визуализация   + Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге   + Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен   + Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии   + Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен * Наличие визуализации * Визуализация в заданных параметрах   Д 12. Сохранение проекта   * Правильная структура папок * Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов * Соблюдение стандартов интерактивного PDF * Соблюдение профиля цифрового продукта   Д 13. Оценка цифровых носителей   * Использование интерактивных элементов цифрового носителя (интерактивные формы, гиперссылки, закладки, списки, кнопки и т.п.) по ТЗ * Использование мультимедиа по ТЗ * Создание эффектов перехода страницы по ТЗ * Создание галереи и слайд-шоу по ТЗ * Всплывающая панель/меню и окна по ТЗ * Создание анимации по ТЗ * Правильная работа дополнительных элементов по ТЗ * Использование компонентов/библиотек согласно ТЗ * Соблюдение тайминга согласно ТЗ |
| **Е** | **Управление персональными трансформациями** | Е1. Креативность проекта   * Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге * Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика * Минимально креативен, у заказчика есть претензии * Отсутствует, заказчик будет не доволен   Е2. Соответствие запросам целевой аудитории   * Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории * Вызывает интерес целевой аудитории * Недостаточно подходит целевой аудитории * Не подходит целевой аудитории   Е3. Соответствие целям и задачам брифа   * Полностью удовлетворяет цели брифа или решает поставленные задачи * Удовлетворяем целям брифа и частично решает поставленные задачи * Недостаточно соответствует целям брифа и частично решает поставленные задачи   Не соответствует целям брифа и не решает поставленные задачи  Е4. Соблюдение тренда/стиля/условий заказчика   * Полное соблюдение, заказчик в восторге * Частичное соблюдение, заказчик доволен * Минимальное соблюдение, у заказчика есть претензии * Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен   Е5. Качество презентации проекта   * Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге * Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен * Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии * Презентация не применима, заказчик будет не доволен   Е6. Профессиональная грамотность при составлении производственных документов   * Высокий уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлениями логичного структурирования ТЗ или исследования * Достаточный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлениями логичного структурирования ТЗ или исследования * Удовлетворительный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлениями логичного структурирования ТЗ или исследования * Неудовлетворительный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлениями логичного структурирования ТЗ или исследования   Е7. Соблюдение всех требований заказчика   * Выполнены все пожелания заказчика, заказчик в восторге * Выполнено менее 50% пожеланий заказчика, вызывает интерес заказчика * Выполнено менее 25% пожеланий заказчика, у заказчика есть претензии * Полное игнорирование пожеланий заказчика, заказчик будет не доволен   Е 8. Полнота проведенного исследования   * Исследование проведено в полном объеме и отражает все аспекты * Исследование проведено частично и отражает не все аспекты * Исследование проведено поверхностно и лишь частично затрагивает необходимые аспекты * Исследование не проведено/или проведено поверхностно, не затрагивает необходимые аспекты   Е9. Использование профессиональной терминологии при составлении или изменении производственных документов (использование ключевых слов в исследование, использование параметрических характеристик при составлении ТЗ и т.д.)  Е10. Производительность и оптимизация менеджмента (сокращение уставленного времени на выполнение задания или соблюдение тайминга при выполнении задач и представлению готовых результатов)  Е11. Наличие готового продукта/исследования/проектной карты и т.д. |

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Общая продолжительность Конкурсного задания[[1]](#footnote-1): 11 ч.

Количество конкурсных дней: 2 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний конкурсанта должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 6 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) - 5 модулей, и вариативную часть - 1 модуль. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания

**Модуль А. Разработка айдентики и брендирование (Инвариант)**

*Время на выполнение модуля - 2 часа*

**Задание:**

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс «Модуль\_А» состоит из следующей документации:

* Бриф
* Техническосе задание
* Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YYY\_Модуль\_А (где YYY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “Рабочая” (папка с именем “Рабочая” должна содержать все вспомогательные файлы, которые используются для работы) и «Итоговая» (папка с названием “Итоговая” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

* Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
* Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль\_А».
* Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Современная компания, работающая в сфере услуг, просит вас создать анимированный логотип компании и показать вариативность применения логотипа на различных фирменных носителях.

*Задание 1. Создание логотипа*

Вам необходимо создать анимированный логотип в соответствии с целевой аудиторией. Логотип должен стать узнаваемым и быть привлекательным для данной целевой аудитории. Основные параметры логотипа содержатся в «Кейс\_Модуль\_А». Вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из требований заказчика. Вы можете менять регистр букв согласно вашему дизайну.

Программа: Adobe Photoshop

Обязательные элементы:

* Текст «Кейс\_Модуль\_А»/ «Задание 1»
* Поведение и структура логотипа согласно кейсу
* Фирменные цвета в цифровом коде согласно кейсу
* Сокращенная версия логотипа

Технические характеристики:

* Формат А4 (горизонтальная ориентация)
* Цветовой режим: согласно кейсу

Выходные файлы:

* Файл рабочей программы

*Задание 2. Создание дизайна презентации.*

Вам необходимо разработать дизайн фирменной презентации компании и его продукции.

Программа: Adobe InDesign

Обязательные элементы:

* Логотип, созданный вами
* Текст «Кейс\_Модуль\_А»
* Стилеобразующие элементы
* Интерактивные элементы согласно кейсу

Технические характеристики для продукта:

* Формат 250х210 мм
* Цветовой режим: RGB

Выходные файлы:

* Файл рабочей программы для продукта
* Файл ePub для демонстрации

*Задание 3. Создание презентационного щита*

Создать презентационный щит для демонстрации визуального понимания презентации на лист формата А3 (дополнительно можно оформить стилеобразующими элементами или/и авторской графикой, номер рабочей станции должен быть вписан в дизайн). Файл с презентационном щитом сохранить в корне папки модуля и распечатать.

**Модуль Б. Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов (Инвариант)**

*Время на выполнение модуля – 2,5 часа*

**Задание:**

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс «Модуль\_Б» состоит из следующей документации:

* Бриф
* Техническое задание
* Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_МОДУЛЬ\_Б (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “Обложка” и «Блок».

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

* Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
* Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль\_Б».
* Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером
* своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Креативное агентство получило заказ на разработку рекламного каталога услуг и товаров компании.

Вам предстоит показать дизайн рекламного каталога, включая обложку и внутренний блок на основе фирменной айдентики.

*Задание 1. Разработка обложки*

Вам необходимо разработать дизайн обложки, с учетом ее декорирования.

Обязательные элементы:

* Логотип компании
* Текст «Кейс\_Модуль\_Б»
* Фотография
* Дополнительные элементы декорирования согласно кейсу

Технические параметры продукта:

* Формат: А5
* Блиды 4 мм
* Цветовой режим CMYK
* Плашечный цвет для декорирования, основанный на 80% cyan.
* Оверпринт при необходимости
* Разрешение фотографии 300 ppi при 100%-вставке

Выходные файлы:

* Файл рабочей программы под названием Сover.
* Файл в формате PDF/х-4 со слоями и метками реза.

*Задание 2. Внутренний блок*

Выбрать оптимальный вариант дизайнерского оформления текста и основных композиционных элементов 4-х страниц внутреннего блока. Оформить текстовый материал в соответствии с общими правилами дизайна и набора.

Программа: AdobeInDesign

Обязательные элементы:

* текст «Модуль\_Б\_ Кейс»
* использование фотографий
* использование мастер-страниц с автоматической нумерацией
* дополнительный текст
* таблицы

Технические ограничения:

* стили абзацев на основной текст
* формат макета А5
* цветовой режим CMYK
* разрешение фотографии 300-310 ppi

Выходные файлы:

* Папка с рабочими файлами, упакованная при помощи рабочей программы с название Блок
* Файл в формате PDF/х-1 постранично без меток

Распечатка обложки на формат А3 с указанным номером вашей рабочей станции без обрезки и фолдирования.

**Модуль В. Дизайн полиграфической рекламной продукции (Инвариант)**

*Время на выполнение модуля – 1,5 часа*

**Задание**

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс Модуль\_В состоит из следующей документации:

* Бриф
* Техническое задание
* Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Мод\_В (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “Заготовки” (папка с именем “ Заготовки ” должна содержать все вспомогательные файлы, которые используются для работы) и «Финал» (папка с названием “Финал” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное

название не указано в задании.

Обратите внимание:

* Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
* Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль\_В».
* Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Рекламная компания получила заказ на изготовление плаката для привлечения внимания к проблематике в социальной жизни. Для данной цели она просит вас разработать продукт полиграфического информационного дизайна, который должен отражать специфическое требование заказчика.

*Задание: Продукт наружной рекламы*

Разработать плакат с учетом требования заказчика.

Программа: Illustrator/ Photoshop

Обязательные элементы:

* Логотип компании
* Текст («Кейс\_ Модуль\_В»)
* Фотоколлаж
* Стилеобразующие элементы согласно кейсу

Технические параметры продукта:

* Формат: А2 (вертикальный)
* Блиды 7 мм
* Цветовой режим CMYK (4+0)
* Оверпринт при необходимости
* Разрешение 250 ppi
* Профиль под глянцевую бумагу

Выходные файлы:

* Файл рабочей программы под названием **Плакат\_дата\_номер потока**
* Файл в формате PDF/х-1 с метками реза и учетом блидов

Распечатка продукта на формат А3 с указанием номера рабочей станции.

**Модуль Г. Дизайн упаковочной продукции (Инвариант)**

*Время на выполнение модуля – 2 часа*

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс Модуль\_Г состоит из следующей документации:

* Бриф
* Техническое задание
* Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Модуль\_Г (где YY

обозначает ваш номер по жеребьевке).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

* Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
* Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль\_Г».
* Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Вам предстоит создать для фирмы, производящей продукцию для промышленных товаров, дизайн упаковки определенного типа и открытой частью, для демонстрации продукта и его выкладки на полки розничных магазинов. В рамках разработки необходимо учитывать целевую аудиторию

*Задание. Упаковка*

Для запуска нового продукта компания просит вас проработать развертку упаковки, и нанести дизайн с учетом целевой аудитории на лицевой и внутренней стороне.

Программа: Adobe Illustrator

Обязательные элементы: «Кейс\_ Модуль\_Г»»

* Текст
* Элементы авторской графики для внутренней стороны, отражающие призыв компании
* Фотография
* Логотип компании
* Дополнительные параметры согласно кейсу

Технические параметры разработки:

* Выпуски под обрез 3 мм
* Цвет развертки упаковки: CMYK (4+4+3)
* Для обозначения линии вырубки, линии сгиба и клея на отдельных слоях использовать одноименный 100% плашечный цвет.
* Треппинг и оверпринт при необходимости
* Толщина всех линий 0.25 пунктов, сплошная для линии вырубки, пунктир для обозначения сгибов 3 на 3pt
* Клеевая часть должна быть показана сплошной заливкой 100 % плашечный цвет
* Размер развертки упаковки в пределах размера согласно кейсу

Выходные файлы:

* Файл рабочей программы
* Файл PDF со слоями
* Распечатанный и склееный 3Д макет упаковки

**Модуль Д. Дизайн цифровых продуктов (Инвариант)**

*Время на выполнение модуля – 2 часа*

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс Модуль\_Д состоит из следующей документации:

• Бриф

• Техническое задание

• Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Модуль\_Д (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное

название не указано в задании.

Обратите внимание:

• Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.

• Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль\_Д».

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Для компании, занимающейся продажами, в рамках рекламных акций и привлечения клиентов необходимо разработать вариант загрузочной страницы приложения несколько примеров анимаций экранов приложения.

Основные программы: Adobe Photoshop

*Задание 1. Основной экран мобильного приложения*

В вашу задачу входит создать экран загрузочной страницы мобильного приложения.

Обязательные элементы:

* Иллюстрация согласно кейсу
* Указанный текст
* Дополнительные элементы согласно кейсу

Технические параметры:

• Размер согласно кейсу

• Цветовая модель согласно использованию

Выходные файлы:

• Рабочий файл

*Задание 2. Анимированные экраны*

Согласно специфическому заказу подготовить дизайн 5 экранов с указанной анимацией и стилизацией, основываясь на задание 1.

Обязательные элементы:

* Стилизация согласно кейсу
* Текст, согласно кейсу
* Дополнительные элементы согласно кейсу
* Анимация согласно кейсу

Технические параметры:

• Размер согласно кейсу

• Цветовая модель согласно использованию

Выходные файлы:

• Рабочий файл

• Презентационный щит с 6 экранами

**Модуль Е. Управление персональными трансформациями (Вариатив)**

*Время на выполнение модуля – 1 час*

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс Модуль\_Е состоит из следующей документации:

• Бриф

• Техническое задание

• Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием \_Модуль\_Е\_ YY\_ (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ*[[2]](#footnote-2)*

Опираясь на задание и основываясь на требованиях сектора экономики региона главный эксперт/методист разрабатывает кейсы для каждого модуля конкурсного задания. В кейсе описывается бриф, информация о разрабатываемом продукте, особенные конструктивные и технические параметры, дополнительные ограничения. К кейсу прилагаются медиа файлы. 30% изменений вносится в типовое конкурсное задание в с-2 и включается в себя изменения в части наименования продуктов модулей, технических ограничений, обязательных элементов и выходных файлов и не должны касаться изменений в кейсе.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями. Конкурсное задание выполняется помодульно. Оценка работ производится по отношению к представленным результатам и происходит от модуля к модулю.

Знакомство с кейсом конкурсантами и экспертами происходит в дни проведения чемпионата перед выполнением соответствующего модуля.

Некоторые модули могут включать несколько из перечисленных ниже направлений:

* Многостраничный дизайн и цифровые публикации (обложка и/или внутренние страницы, лифлеты, меню ресторана, газеты, буклеты, электронные книги, объединение данных, простые анимированные gif файлы, интерактивные формы, слайд-шоу изображений или аналогичные коммуникационные интерактивные проекты) Могут включать (заголовки, подзаголовки, текст, изображение, графика, таблицы, другие элементы и т.д.).
* Дизайн упаковки (обычная коробка, лоток, разрывная упаковка, этикетка для уже существующей упаковки, контейнера или аналогичного продукта) может включать текст и заголовки, а также любые другие стандартизированные данные, указанные в задании, визуализация продуктов.
* Корпоративный и информационный дизайн (логотип и сопутствующие элементы, вывески, символы, графики, таблицы, элементы социальных сетей или аналогичные элементы.) может включать в себя несколько строк текста, иллюстрацию, создание логотипа, символ, векторный рисунок или аналогичные требования.
* Реклама и цифровой дизайн (социальные медиа, экраны цифровых вывесок, значок мобильного приложения, интерфейс приложения, меню, товарный продукт, плакат, баннер, рекламный щит, отображение автомобиля, полностраничная реклама, широкоформатная реклама или аналогичные требования). Может включать в себя несколько строк текста или слоган, манипуляции с изображениями или фотомонтаж, использование больших файлов или аналогичные спецификации.

До соревнования конкурсант может передать техническому эксперту чемпионата по компетенции набор шрифтов, собранных в одну папку (не более 20 шрифтов); все наборы шрифтов доступны всем Конкурсантам во время Чемпионата.

Всем конкурсантам можно использовать музыкальную подборку - не более 30 композиций. Конкурсанты могут передать носитель с музыкой техническому эксперту в подготовительный день до начала соревнования. Использование музыки возможно после проверки и добавления папки с музыкой на рабочий стол конкурсанта. Для прослушивания музыки конкурсанты могут использовать только стандартные проводные наушники.

2.1. Личный инструмент конкурсанта

Тип тулбокса: неопределенный

Список материалов, оборудования и инструментов, которые конкурсант может привезти с собой на соревновательное мероприятие.

* Клавиатура;
* Графический планшет, мышь (проводная);
* Нож канцелярский, макетный нож (скальпель);
* Пластиковая, деревянная, стальная линейка;
* Двусторонний скотч (широкий, узкий по 2шт.);
* Биговка или аналог.

2.2.Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

* Дополнительные ОЗУ;
* Дополнительные жесткие диски, флеш-накопители;
* Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
* Изображения и графические элементы Clipart;
* Клей;
* Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod, смарт-часы и т.д.);
* Ножницы.

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у конкурсантов, необходимо предъявить экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к графическому дизайну, или же потенциально предоставляющими конкурсанту несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации конкурсанта.

Запрещенными на конкурсной площадке считаются материалы и оборудование, не обозначенные в Инфраструктурном листе.

3. Приложения

Приложение 1. Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания

Приложение 2. Матрица конкурсного задания

Приложение 3. Инструкция по охране труда

1. *Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Указываются особенности компетенции, которые относятся ко всем возрастным категориям и чемпионатным линейкам без исключения.* [↑](#footnote-ref-2)