****

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«Веб-технологии»

*Основная*

*Итогового (Межрегионального)* этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы»

*Калужская область, г Калуга Технопарк*

2025 г

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

[1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ 3](#_Toc163124904)

[1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ 3](#_Toc163124905)

[1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ» 3](#_Toc163124906)

[1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ 9](#_Toc163124907)

[1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ 9](#_Toc163124908)

[1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ 10](#_Toc163124909)

[1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания (https://disk.yandex.ru/i/XJfQr1jBmZ2rew) 10](#_Toc163124910)

[1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив) 11](#_Toc163124911)

[2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ 40](#_Toc163124912)

[2.1. Личный инструмент конкурсанта 40](#_Toc163124913)

[2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке 41](#_Toc163124914)

# **1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ**

## **1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ**

Требования компетенции (ТК) «Веб-технологии» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

## **1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ»**

*Таблица №1*

**Перечень профессиональных задач специалиста**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел** | **Важность в %** |
| **1** | **Тестирование информационных ресурсов** | 7 |
| Специалист должен знать и понимать:− способы решения возникающих проблем, анализ проблемной ситуации, возникшей в ходе решения профессиональных задач, пути их решения с учетом этических норм и правил, опираясь на профессиональную этику;− принципы, лежащие в основе сбора и представления информации; − основные приемы и методы визуального представления информации (черновое макетирование страниц, объектно-событийное моделирование, создание блок-схем и др.); − английский язык в рамках чтения и понимания официальной технической документации по используемым технологиями и языкам программирования. |
| Специалист должен уметь:− собирать, анализировать и оценивать информацию;− использовать навыки грамотности для толкования стандартов и требований;− составлять тестовую документации для тестирования новых функциональностей продукта− проводить ручное тестирование новых функциональностей− проводить регрессионное ручное тестирование − вести баг-репорты− составлять отчеты по итогам тестирования− автоматизировать регрессионное тестирование− общаться с заказчиком, командой разработки и тестирования |
| **2** | **Техническая поддержка и администрирование информационных ресурсов**   | 7 |
| Специалист должен знать и понимать:− принципы и практики, которые позволяют продуктивно работать, в том числе в команде; − аспекты систем, которые позволяют повысить продуктивность и выработать оптимальную стратегию; − основные принципы выбора технологий и инструментария для решения поставленных задач (проектов);- основные подходы к планированию и документированию проекта. |
| Специалист должен уметь:− формировать архитектуру проекта (программного продукта) в соответствии с последними отраслевыми решениями;− выбирать технологии и инструменты для решения поставленных задач;− планировать график рабочего дня с учетом требований;− планировать задачи, учитывать временные ограничения и сроки;− решать распространенные задачи веб-дизайна и разработки кода; − формировать тестовые наборы, применять инструменты автоматического тестирования;− производить отладку кода программ и находить ошибки; − оптимально использовать компьютерное оборудование и программное обеспечение для повышения эффективности своей работы;− использовать менеджеры пакетов при разработке проекта; - использовать систему контроля версий. |
| **3** | **Разработка интерфейса пользователя** | 26 |
| Специалист должен знать и понимать:− структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений;− основные принципы организации контента веб-приложения;− основные правила выбора цвета, работы с типографикой и композицией;− принципы и методы создания и адаптации графики для использования ее на веб-сайтах;− ограничения, которые накладывают мобильные устройства и разрешения экранов при использовании их для просмотра веб-сайтов;− принципы построения эстетичного и креативного дизайна;− методы обеспечения доступа к страницам веб-сайтов аудитории с ограниченными возможностями;− World Wide Web Consortium (W3C) стандарты HTML и CSS;− методы верстки веб-сайтов и их стандартную структуру;− Web accessibility initiative (WAI) стандарт доступности активных Интернет-приложений для людей с ограниченными возможностями;− основные принципы применения соответствующих CSS правил и селекторов для получения ожидаемого результата;− лучшие практики для Search Engine Optimization (SEO) и интернет-маркетинга; |
| Специалист должен уметь:− создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-сайтов;− выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка;− принимать во внимание влияние каждого элемента, который добавляется в проект во время разработки дизайна;− использовать все требуемые элементы при разработке дизайна;− создавать «отзывчивый» дизайн, который будет отображаться корректно на различных устройствах и при разных разрешениях;− создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна;− корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах;− создавать адаптивные веб-страницы, которые способны оставаться функциональными на различных устройствах при разных разрешениях;− создавать веб-сайты полностью соответствующие текущим стандартам W3C (http://www.w3.org);− создавать и модифицировать веб-интерфейсы с учетом принципов Search Engine Optimization;− использовать препроцессоры. |
| **4** | **Разработка на стороне клиента** | 25 |
| Специалист должен знать и понимать:− основные принципы паттерновой разработки веб-приложений;− ECMAScript (JavaScript);− принципы, особенности и способы использования открытых фреймворков;− принципы разработка кода с использованием открытых библиотек;− различные интерфейсы взаимодействия с объектами браузера |
| Специалист должен уметь:− создавать и модифицировать JavaScript код для улучшения функциональности и интерактивности сайта;− манипулировать элементами страницы веб-приложения;− разрабатывать анимацию для повышения доступности и визуальной привлекательности веб-приложения; − применять открытые библиотеки и фреймворки;− тестировать веб-приложение. |
| **5** | **Разработка веб приложения на стороне сервера** | 25 |
| Специалист должен знать и понимать:− процедурные и объектно-ориентированные языки PHP, Python, Node.js;− основные принципы и правила использования открытых библиотек и фреймворков;− распространенные модели организации и хранения данных;− основные принципы создания баз данных; − основные принципы обмена данными между клиентом и сервером;− методы работы с протоколами SSH/(s)FTP при подключении к серверам;− способы разработки программного кода в соответствии с паттернами проектирования;− основные принципы обеспечения безопасности веб-приложения. |
| Специалист должен уметь:− разрабатывать процедурный и объектно-ориентированный программный код;− разрабатывать веб-сервисы с применением PHP, Python, Node.js в соответствии с техническим заданием;− создавать библиотеки и модули для выполнения повторяющихся задач;− разрабатывать веб-приложения с доступом к различным базам данных;− создавать SQL (Structured Query Language) запросы и конструкции;− обеспечивать безопасность (устойчивость веб-приложения к атакам и взломам);− интегрировать существующий и создавать новый программный код с API (Application Programming Interfaces);− использовать открытые библиотеки и фреймворки; |
| **6** | **Разработка информационных ресурсов с использованием готовых решений** | 10 |
| Специалист должен знать и понимать:− преимущества и ограничения системы управления контентом с открытым исходным кодом;− методы работы с плагинами/модулями;− способы реализации функциональных возможностей CMS;− основные принципы организации контента веб-приложения;− понимать необходимость поддержания и обновления для плагинов CMS и соответствующих модулей для безопасности системы;основные принципы интеграции с внешними веб-приложениями.  |
| Специалист должен уметь:− устанавливать, настраивать и модифицировать систему управления контентом;− устанавливать, настраивать и обновлять плагины/модули CMS;− создать пользовательские темы/шаблоны для системы управления контентом;− создавать пользовательские плагины/модули и шаблоны/темы;− использовать встроенные методы и средства CMS при разработке веб-приложения. |

## **1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ**

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

*Таблица №2*

**Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий/Модуль** | **Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |  | **A** | **Б** | **В** |  |
| **1** | 2 | 3 | 2 | **7** |
| **2** | 2 | 2 | 3 | **7** |
| **3** | 24 |  | 2 | **26** |
| **4** |  |  | 25 | **25** |
| **5** |  | 25 |  | **25** |
| **6** | 5 | 3 | 2 | **10** |
| **Итого баллов за критерий/модуль** | **33** | **33** | **34** | **100** |

## **1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ**

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

*Таблица №3*

**Оценка конкурсного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Методика проверки навыков в критерии** |
| **А** | **Разработка интерфейса пользователя** | Проверка результата выполнения модуля после его завершения |
| **Б** | **Разработка Веб-приложения на стороне сервера**  | Проверка результата выполнения модуля после его завершения |
| **В** | **Разработка Веб-приложения на стороне клиента** | Проверка результата выполнения модуля после его завершения |

## **1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

Общая продолжительность Конкурсного задания: 12 ч.

Количество конкурсных дней: 3 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний конкурсанта должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

### **1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания**

Конкурсное задание состоит из 3 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) - 3 модуля. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

### **1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)**

**Модуль А. Разработка интерфейса пользователя (инвариант)**

*Время на выполнение модуля: 4 часа*

**Задания:**

В современном мире с каждым днём появляется всё больше и больше новых технологий, которые позволяют решать повседневные проблемы.

К вам обратилась организация, оказывающая помощь в поиске отелей в разных городах и бронировании номеров с просьбой разработать сервис «Путешественник», на котором пользователи могут найти информацию о бронировании, а владельцы, забронировать за ними номер.

Подобных ресурсов достаточное количество, а заказчик хочет в кратчайшие сроки занять лидирующие позиции в этой нише (максимально увеличить количество пользователей, оставляющих информацию о бронировании в процессе их поиска). Для этого вам необходимо использовать в дизайне сверстанных страниц элементы, концепции и приемы, позволяющие привлечь внимание, создать положительный образ ресурса, реализовать современные концепции дизайна веб-страниц.

Также при верстке страниц вам следует учитывать существующие практики UI/UX, чтобы использование веб-ресурса было максимально удобным и продуктивным.

Подразумевается, что пользователями сайта являются жители разных городов, которые обращаются к ресурсу с помощью смартфонов. Также заказчик хотел бы, чтобы сайтом активно пользовались организаций командирующих сотрудников либо бронирующие для экскурсионных групп.

Использование любых фреймворков и библиотек (Bootstrap, Tailwind, например) запрещено.

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

1. Главная

2. Страница входа в личный кабинет

3. Страница регистрации в личном кабинете

4. Страница личного кабинета пользователя

5. Страница добавления информации об отеле

6. Страница личного кабинета администратора (управление бронированием)

7. Страница поиска отеля

8. Страница с карточкой отеля

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу http://xxxxxx-m1.wsr.ru, где xxxxxx - логин конкурсанта (указан на индивидуальной карточке).

Страницы должны быть адаптивны. При переходе от десктопной версии главной страницы (ширина экрана 1920px) к мобильной версии (ширина экрана 768px) должно быть реализовано не менее четырех структурных изменений контента.

На остальных разрешениях контент должен отображаться корректно.

**ВНИМАНИЕ! Проверяться будут только работы, загруженные на сервер!**

**В ходе разработки необходимо использовать систему контроля версий GIT. Должно быть не менее 3 коммитов с осмысленными комментариями!**

Главная - Landing Page

Главная страница должна содержать следующие блоки:

1. Шапка сайта.

1.1. Логотип.

Вам предоставлен существующий логотип компании logo.png, однако заказчик просит разработать и использовать на сайте новый логотип.

Учтите, что новый логотип должен содержать основные цвета сайта, сохранять преемственность с существующим, но, тем не менее, иметь отличия от предоставленного.

1.2. Меню навигации.

1.2.1. Поиск.

1.2.2. Кнопка регистрации/авторизации («Войти»).

1.2.3. Личный кабинет.

1.2.4. Избранное.

1.2.5. Бронирования.

1.2.6. Мои заказы.

1.2.7 Номер телефона (8-800-777-55-77).

1.2.8. Уведомления.

1.2.9. Кнопка «Задать вопрос».

2. Вывод фотографий топ-10 отелей по России в виде слайдера с индикацией активного слайда (работа слайдера не проверяется, только дизайн и верстка). Слайд должен содержать следующую информацию:

2.1. Изображение.

2.2. Название отеля, город, страна.

2.3. Краткое описание отеля.

2.4. Кнопка «Подробнее» для перехода на страницу с описанием выбранного отеля.

3. Секция с быстрым поиском отеля, например, по названию. Предусматривает наличие одного поля ввода и кнопки для поиска. В поле ввода должны выводится подсказки по поиску.

4. Факты о компании и сайте

4.1. Низкие цены.

4.2. Отели по всей стране.

4.3. Заботливая поддержка 24/7.

Около каждого из пунктов заказчик просит разработать и разместить соответствующее графическое изображение.

5. Карточки с популярными отелями. В каждой карточке отображается фото, город, контактные данные: номер телефона, адрес, начальная стоимость номера.

Общее количество карточек с найденными отелями - 6. Верстка не должна нарушаться, если объявлений будет меньше.

6. Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:

6.1. Поле «Направление/город, страна».

6.2. Поле «Даты заезда-отъезда».

6.3. Поле «Количество гостей»

6.4. Кнопка поиска отеля.

7. Форма для подписки на новости сервиса

7.1. Email

7.2. Элемент, подтверждающий согласие на обработку персональных данных

7.3. Кнопка для подписки

8. Подвал сайта

8.1. Телефон (8-800-777-55-77)

8.2. e-mail: hotel@hotel.ru

8.3 Клиентам

8.4 Партнерам

8.5 О нас

8.6 Контакты

8.7. Навигация по сайту:

8.7.1. Главная

8.7.2. Регистрация

8.7.3. Авторизация

8.7.4. Личный кабинет

8.7.5. Поиск

8.7.6. Задать вопрос

Страница входа в личный кабинет

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

● e-mail

● Пароль

● Кнопка для входа

● Кнопка восстановления пароля

Страница регистрации в личном кабинете

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями, обязательными для заполнения:

● e-mail (обязательное)

● Имя (обязательное)

● Фамилия

● Телефон (обязательное)

● Пароль (обязательное)

● Повтор пароля (обязательное)

● Элемент, подтверждающий согласие на обработку персональных данных (обязательное)

● Кнопка для регистрации

Отобразите варианты сообщений, если пользователь указал некорректные данные, не заполнил обязательные поля и т.д.

Страница личного кабинета пользователя

Общая информация о пользователе (в любом порядке):

- ФИО пользователя и кнопка «Изменить»;

-паспортные данные (серия, номер) и кнопка «Изменить»;

- номер телефона и кнопка «Изменить»;

- e-mail и кнопка «Изменить»;

- количество избранных отелей;

- количество забронированных отелей;

- даты проживания;

- стоимость проживания;

- информация отмене бронирования (платная/бесплатная отмена, в случае бесплатной, дата до которой это возможно, стоимость при наличии).

Брони должны быть сгруппированы по статусам «Подтверждено», «Не подтверждено». Каждая из групп должна иметь собственное оформление и визуально отличаться от других. Каждая группа должна содержать минимум 2 брони.

В каждой брони должна быть отражена следующая информация: страна, город, в котором находится отель; дата заезда/выезда; комментарий к брони (например, дополнительные пожелания); фото. Для брони со статусами «Подтверждено», «Не подтверждено» должны быть кнопки «Удалить» и «Редактировать».

Страница добавления информации об отеле

Информацию об отеле может добавлять, как авторизованный пользователь (сотрудник отеля). Для сотрудника предусмотрена возможность создать профиль, для этого необходимо выбрать соответствующую опцию.

Ниже представлены поля, которые необходимо заполнить пользователю при добавлении карточки отеля.

● Контактный номер телефона отеля

● e-mail отеля

* Юридические данные отеля

● Блок ввода и подтверждения пароля. Отображение блока происходит без использования js.

● Количество звезд у отеля

● Фото отеля и номеров. Отобразите в верстке возможность добавления нескольких фотографий, но не более 3 фотографий.

● Дополнительная информация об отеле.

● Страна, город, район

● Вид отеля по типу

● Удобства в отеле

● Элемент, подтверждающий согласие на обработку персональных данных

Отобразите варианты сообщений, если пользователь указал некорректные данные, не заполнил обязательные поля и т.д.

Страница личного кабинета администратора

На странице должны отображаться забронированные отели пользователей. Для каждой брони должна отображаться вся информация, указанная представителем отеля и пожелания гостя.

Администратор может сортировать брони по дате, статусу - вам необходимо предусмотреть соответствующие элементы управления.

По умолчанию у новых броней установлен статус «На модерации». Администратору должны быть доступны элементы управления, позволяющие изменить статус брони на «Подтверждено», «Не подтверждено».

Страница с результатами поиска отелей

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска отелей). Вам необходимо продублировать форму поиска с главной страницы. На этой странице необходимо отобразить в виде карточек информацию обо всех найденных отелях, а именно:

● Страна, город, район

● Фото отеля (одно)

● Дополнительная информация, описание отеля

● Количество звезд

● Адрес (улица, дом, город)

* Удаленность от центра города в км

● Рейтинг по 10-балльной шкале

● Контактный номер телефона отеля

* Номер в этом отеле от (цена за ночь)
* Удобства (в виде иконок)
* Кнопка «Выбрать номер»

Вам следует использовать пагинацию для отображения результатов поиска - не более 10 отелей на одной странице.

* Следует предусмотреть фильтр:
* Показывать отели списком или картой
* Избранное
* Сортировка
* Цена за ночь в RUB
* Тип размещения
* Расположение (от центра города)
* Услуги и удобства (в отеле/в номере)
* Особенности размещения
* Питание
* Количество звезд
* Оценка по отзывам

Страница с карточкой найденного отеля

На странице отображается следующая информация:

● 3 фотографии отеля

● вид отеля

● Название

● Контактный номер телефона отеля

● e-mail отеля

● Дополнительная информация об отеле

● Минимальная стоимость номера

● Количество звезд

● Рейтинг по 10-балльной шкале

Порядок и вид отображения полей может быть произвольный

**ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным. Используйте лучшие практики верстки в соответствии с заданием.

Страницы должны быть согласованы между собой.

Вам нужно использовать не менее одного из представленных шрифтов.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу http://xxxxxx-m1.wsr.ru/, где xxxxxx - логин конкурсанта (указан на индивидуальной карточке).

Сохраните сверстанные страницы и созданные дизайн-макеты со следующими именами:

● Главная - index.html, index.png

● Страница входа в личный кабинет - login.html, login.png

● Страница регистрации в личном кабинете - register.html, register.png

● Страница личного кабинета пользователя - profile.html, profile.png

● Страница добавления информации об отеле - add.html, add.png

● Страница личного кабинета администратора (управление бронью) - orders-management.html, orders-management.png

● Страница поиска отелей - search.html, search.png

● Страница с карточкой найденного отеля - result.html, result.png

Макеты должны быть расположены в отдельной папке (/design).

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html, http://xxxxxx-m1.wsr.ru/login.html и т.д.

Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы, расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!

Работы, выполненные с использованием CSS-фреймворков, проверяться не будут!

**Модуль Б. Разработка серверной части приложения**

*Время на выполнение модуля: 4 часа*

## **Задание**

Стек: PHP, Python, MySQL

## Введение

Вам необходимо разработать серверную часть интернет-магазина. Это включает в себя:

* разработку административной панели по предоставленному шаблону;
* реализацию REST API по предоставленной спецификации.

Функциональность административной панели реализуется с использованием HTML + PHP внутри выбранного фреймворка. API должен обеспечивать взаимодействие с пользовательской частью системы.

## Админ-панель

### Общие требования

Панель должна быть реализована на основе предоставленного HTML-шаблона.

Весь функционал доступен только авторизованному администратору.

При работе с формами необходимо реализовать валидацию:

* + Поля с ошибками должны быть визуально выделены.
	+ Под каждым некорректным полем должно отображаться текстовое сообщение об ошибке.

### Категории

Экран авторизации

Экран авторизации содержит поля для ввода email и пароля, а также кнопку отправки формы.

При вводе некорректных данных должно отображаться соответствующее сообщение об ошибке.

Оба поля являются обязательными для заполнения. *Работает правило валидации форм в админ панели.*

После успешной авторизации администратора перенаправляет на список категорий.

Категории

Администратор должен иметь возможность управлять категориями, а именно:

* создавать категории
* редактировать категории
* удалять категории
* просматривать категории

При создании и редактировании категории администратор должен заполнять следующие поля:

* название категории
обязательно, 15 символов
* описание категории
не обязательно, 50 символов

Просмотр списка категорий должен включать в категории с идентификатором, названием, описанием и количеством товаров в данной категории.

Список должен иметь пагинацию по 5 на страницу.

В списке должны быть кнопки удаления, редактирования и просмотра. Кнопка удаления должна отсутствовать, если в категории есть товары.

Просмотр категории включает в себя список товаров. Каждый товар содержит идентификатор, название и цену, кнопки/ссылки просмотра, редактирования и удаления.

### Товары

В админ панели администратор должен иметь возможность создавать, удалять, редактировать и просматривать товары.

Создание и редактирования товаров

Форма содержит следующие поля:

* Название товара
обязательное, максимум 20 символов
* Описание товара
не обязательное, максимум 50 символов
* Цена товара
обязательное, число больше 10
* Изображение товара
обязательное при создании, при редактировании, если не указано, то остается старое изображение, jpg, максимум 2 мегабайта

При создании или редактировании товара, если было загружено изображение, для него необходимо автоматически создавать миниатюру с максимальными размерами 300×300 пикселей. Миниатюра должна сохранять пропорции изображения и полностью его отображать, как при использовании свойства contain в CSS.

На миниатюру нужно наложить водяной знак — текстовую надпись “Shop” в правом нижнем углу. Оригинал изображения можно не сохранять и не отображать.

Просмотр товара включает в себя отображение всех его полей включая изображение с водяным знаком.

Удаление товара происходит без каких-либо ограничений по логике, после удаления товар больше не отображается в админ-панели и в API.

### Просмотр заказов

В админ-панели должен быть разработан просмотр заказов пользователей. В списке заказов должны быть отражены следующие поля:

* название товара
* email пользователя, заказавшего товар
* цена товара
* статус: оплачено / не оплачено

## API

### Описание

API должно предоставлять пользователю следующий функционал:

* регистрация
* авторизация
* просмотр категорий и товаров
* покупку товара
* просмотр списка покупок

### Общие требования

Тело запросов должно быть формате json как при отправке, так и при получении.

Авторизация должна работать по заголовку Authorization с использованием Bearer-токена.

Вам необходимо придерживаться одного шаблона, если пользователь попытался отправить невалидные данные:

Status code: 422

Body:

{

 “message”: “Invalid fields”,

 “errors”: {

 “{имя поля}”: [
 “{текст ошибки}”

 ]

 }

}

Попытка получения доступа к функционалу авторизованного пользователя гостем:

Status code: 403

{

 “message”: “Forbidden for you”,

}

Регистрация

|  |  |
| --- | --- |
| Запрос | Пример ответа |
| Method: POSTLink: {{api-host}}/registrationBody:{ “email”: “name@example.com”, “password”: “password”} | УспешныйStatus code: 201Body:{ “success”: true} |

Валидация полей:

email - обязательное, валидный email, уникальный

password - обязательное, минимум 3 символа

Авторизация

|  |  |
| --- | --- |
| Запрос | Пример ответа |
| Method: POSTLink: {{api-host}}/authBody:{ “email”: “name@example.com”, “password”: “password”} | УспешныйStatus code: 200Body:{ “token”: “{токен авторизации}”}Некорректные данные:Status code: 422{ “message”: “Invalid data”, “errors”: { “email”: [ “Invalid data” ] }} |

Валидация полей:

email - обязательное

password - обязательное

Получения списка категорий

|  |  |
| --- | --- |
| Запрос | Пример ответа |
| Method: GETLink: {{api-host}}/categories | УспешныйStatus code: 200Body:{ “data”: [ { “id”: {идентификатор}, “name”: “{название}”, “description”: “{описание}” }, … {остальные категории} ]} |

Получения списка товаров категории

|  |  |
| --- | --- |
| Запрос | Пример ответа |
| Method: GETLink: {{api-host}}/categories/{category\_id}/products | УспешныйStatus code: 200Body:{ “data”: [ { “id”: {идентификатор}, “name”: “{название}”, “description”: “{описание}”, “price”: {цена}, “image\_url”: “{ссылка на изображение}” }, … {остальные товары} ]} |

Просмотр товара

|  |  |
| --- | --- |
| Запрос | Пример ответа |
| Method: GETLink: {{api-host}}/products/{product\_id} | УспешныйStatus code: 200Body:{ “data”: { “id”: {идентификатор}, “name”: “{название}”, “description”: “{описание}”, “price”: {цена}, “image\_url”: “{ссылка на изображение}” },} |

Покупка товара

|  |  |
| --- | --- |
| Запрос | Пример ответа |
| Method: POSTHeaders:Authorization: Bearer {token}Link: {{api-host}}/products/{product\_id}/buy | УспешныйStatus code: 200Body:{ “pay\_url”: “{ссылка на оплату товара}”} |

При покупке товара вы должны отправить запрос на сторонний сервер для получения ссылки на покупку товара. В данном запросе помимо цены вы должны отправить ссылку на маршрут подтверждения или отклонения покупки.

|  |  |
| --- | --- |
| Запрос | Пример ответа |
| Method: POSTLink: <http://localhost:8081/payments>Body:{ “price”: {цена}, “webhook\_url”: “{{api-host}}/payment-webhook”} | УспешныйStatus code: 200Body:{ “pay\_url”: “{ссылка на оплату товара}”, “order\_id”: “{идентификатор заказа, который придет на webhook url для изменения статуса}”} |

Webhook для платежной системы

|  |  |
| --- | --- |
| Запрос | Пример ответа |
| Method: POSTLink: {{api-host}}/payment-webhookBody:{ “order\_id”: {идентификатор заказа}, “status”: “{success | failed}” } | ЛюбойStatus code: 204Body: отсутствует |

На данный webhook будет отправлен запрос от платежной системы, когда пользователь перейдет по ссылке и вводит реквизиты карты. Статус будет зависеть от того, какие реквизиты введет пользователь. order\_id будет тот, который платежная система отправила в ответ на запрос получения ссылки на оплату.

Реквизиты для успешной покупки: 8888 0000 0000 1111

Реквизиты для безуспешной покупки: 8888 0000 0000 2222

Просмотр списка заказов пользователя

|  |  |
| --- | --- |
| Запрос | Пример ответа |
| Method: GETHeaders:Authorization: Bearer {token}Link: {{api-host}}/orders | УспешныйStatus code: 200Body:{ “data”: [ { “id”: {идентификатор}, “status”: {pending(в процессе) | success(оплачен) | failed(ошибка)}, “product”: { “id”: {идентификатор}, “name”: “{название}”, “description”: “{описание}”, “price”: {цена}, “image\_url”: “{ссылка на изображение}” } } ]} |

После того, как пользователь перешел по ссылке для оплаты, статус меняется в зависимости от того, какие реквизиты карты он ввел.

Инструкция

Админ панель должна быть доступна по адресу {{site-url}}/admin.

{{api-host}} - {{site-url}}/api

Вам необходимо завести аккаунт администратора со следующими реквизитами:

логин: admin@shop.com

пароль: shop2015

Если реквизиты для аккаунта администратора будут неверные, то вы рискуете потерять баллы как за разработку админ-панели, так и за разработку API, если не будет возможности проверить функционал работы с товарами.

Все работы должны быть сохранены на сервере, локальные файлы на рабочем месте конкурсанта проверяться не будут.

Разрешены следующие фреймворки: Laravel (10, 11, 12 последних версий), Django (5.1.7), Yii 2 (basic, advanced посленийх версий).

Для работы с базой данных вы должны использовать mysql с предоставленными вам реквизитами подключения.

**Модуль В. Разработка клиентской части приложения**

*Время на выполнение модуля: 4 часа*

**Задание**

Стек: JS, Vue, React

## Введение

Вам необходимо разработать одностраничное приложение (SPA) для платформы объявлений. Пользователь должен иметь возможность:

* зарегистрироваться и авторизоваться;
* просматривать список объявлений (гость и авторизованный);
* добавлять новые объявления;
* редактировать и удалять свои объявления;
* получать уведомления о новых объявлениях в реальном времени через WebSocket (гость и авторизованный).

Необходимо использовать предоставленный шаблон. Шаблон должен отображаться корректно.

Документация к API вам будет предоставлена в медиафайлах.

## Общие требования

* Приложение должно быть реализовано как SPA.
* Все взаимодействие с сервером осуществляется через предоставленный REST API.
* Для получения уведомлений о новых объявлениях используется WebSocket-соединение.
* При всех действиях должна быть реализована валидация через запрос на сервер. Ошибки должны быть отображены в удобном виде рядом с соответствующим полем, поля должны подсвечиваться.
* Должна быть реализована базовая навигация (например, с использованием React Router или Vue Router).
* Нужно использовать предоставленный шаблон

## Функциональность приложения

#### Авторизация и регистрация

Пользователь должен иметь возможность зарегистрироваться и авторизоваться в системе. После авторизации должен использоваться токен в заголовке Authorization.

**Регистрация:**

* email
* пароль

**Авторизация:**

* email;
* пароль.

После успешной авторизации пользователь перенаправляется на страницу списка объявлений.

После успешной регистрации пользователь перенаправляется на страницу авторизации.

#### Список объявлений

На главной странице отображается список всех объявлений. Для каждого объявления выводится:

* название;
* описание;
* цена;
* изображение.

Объявления должны быть отсортированы по дате создания (новые вверху). Должна быть предусмотрена сортировка по цене в обе стороны.

#### Список своих объявлений

На странице отображается список своих объявлений. Для каждого объявления выводится:

* название;
* описание;
* цена;
* изображение;
* кнопка удаления;
* кнопка редактирования.

#### Просмотр объявления

При просмотре объявления отображается:

* название;
* описание;
* цена;
* изображение;
* контакт пользователя (email) отображается только при запросе(клике).

#### Создание и редактирование объявления

Авторизованный пользователь может создать объявление. Форма содержит следующие поля:

* название
* описание
* цена
* изображение

Редактировать можно только свои объявления.

#### Удаление объявления

Пользователь может удалить только свои объявления. После удаления оно должно исчезнуть из общего списка.

#### Уведомления в реальном времени (WebSocket)

Когда любое новое объявление создается в системе, уведомление о нем должно появиться у всех пользователей, находящихся на странице со списком, без перезагрузки страницы. Для этого необходимо использовать WebSocket-подключение к серверу и слушать соответствующий канал.

### Инструкция

* Приложение должно быть доступно по адресу {{host}}
* Приложение должно быть собрано и опубликовано на сервере без необходимости дополнительных настроек. (билд на сервере)
* Все данные хранятся на сервере. Данные не должны сохраняться в локальном хранилище браузера, кроме токена авторизации.
* Исходники проекта вам необходимо сохранить в папке source на сервере

# **2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ**

## **2.1. Личный инструмент конкурсанта**

Конкурсанту разрешается использовать собственные:

* клавиатуру на любом языке. Если конкурсант пользуется своей;
* клавиатурой, и она выходит из строя, организатор предоставляет ему замену;
* языковые файлы для клавиатуры;
* мышь;
* графический планшет;
* наушники;
* аудиофайлы с музыкальными композициями (не более 30 файлов в
* формате mp3). Файлы предоставляются на флеш-носителях в день C-1
* техническому эксперту на проверку.

Все оборудование не должно содержать встроенной памяти.

## **2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке**

Всё оборудование, принесенное конкурсантами, может быть проверено

экспертами на наличие внутренних запоминающих устройств. В случае обнаружения материалы будут изыматься.

Экспертам допускается использовать персональные компьютеры, но в

специальной зоне. В помещениях для проведения оценки использование любых

электронных устройств запрещено, кроме специально организованных для

оценки.

Также запрещено приносить:

* дополнительные программы и библиотеки, не предусмотренные
* инфраструктурным листом;
* мобильные телефоны;
* фото/видео устройства;
* карты памяти и другие носители информации;
* внутренние устройства памяти в собственном оборудовании.

**3. ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение №1. Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания

Приложение №2. Матрица конкурсного задания

Приложение №3. Инструкция по охране труда и технике безопасности по компетенции «Веб-технологии».

Приложение № 4. Медиа файлы