|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«Машинное обучение и большие данные»

*Основная*

Итоговый (межрегиональный) этап Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» в 2025

*Республика Мордовия*

2025 г.

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

[1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ 2](#_Toc194926927)

[1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ 2](#_Toc194926928)

[1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» 2](#_Toc194926929)

[*Таблица №1* 2](#_Toc194926930)

[1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ 11](#_Toc194926931)

[1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ 11](#_Toc194926932)

[1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ 12](#_Toc194926933)

[1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания 12](#_Toc194926934)

[1.5.2. Структура модулей конкурсного задания 12](#_Toc194926935)

[2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ 16](#_Toc194926936)

[2.1. Личный инструмент конкурсанта 16](#_Toc194926937)

[2.2.Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке 17](#_Toc194926938)

[3. Приложения 17](#_Toc194926939)

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ**

1. ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт
2. ПС – Профессиональный стандарт
3. КЗ – Конкурсное задание
4. ИЛ – Инфраструктурный лист

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Машинное обучение и большие данные» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ»

*Таблица №1*

**Таблица 1. Перечень профессиональных задач специалиста**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел** | **Важность в %** |
| 1 | **Планирование и организация аналитических работ с использованием технологий больших данных** | 21% |
| - Специалист должен знать и понимать:Возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данныхВозможности использования свободно распространяемого программного обеспечения для анализа больших данныхПредметная область анализа больших данных в соответствии с требованиями заказчикаОсновы планирования аналитических работСтандарты проведения анализа данныхМетоды и инструментальные средства управления аналитическими проектами по исследованию больших данныхСодержание и последовательность выполнения этапов аналитического проекта по исследованию больших данныхСодержание этапов жизненного цикла больших данныхТипы анализа больших данных, виды аналитикиТеоретические и прикладные основы анализа больших данныхСовременные методы и инструментальные средства анализа больших данныхТеория вероятностей и математическая статистикаИсточники информации, в том числе информации, необходимой для обеспечения деятельности в предметной области заказчика исследованияМетоды интерпретации и визуализации анализа больших данныхТехнологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологииТехнологии подготовки и проведения презентацийПравила деловой переписки |  |
| - Специалист должен уметь:Проводить переговоры при определении содержания аналитических работ с использованием технологий больших данныхПредставлять содержание и результаты работ по анализу больших данныхВести протоколы мероприятий по анализу больших данныхПланировать аналитические работы с использованием технологий больших данныхПроводить аналитические работы с использованием технологий больших данныхПроводить анализ больших данныхОсуществлять интеграцию и преобразование данных в ходе работ по анализу больших данных |  |
| 2 | **Подготовка данных для проведения аналитических работ по исследованию больших данных** | 26% |
| - Специалист должен знать и понимать:Возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данныхПредметная область анализаТеоретические и прикладные основы анализа больших данныхСовременные методы и инструментальные средства анализа больших данныхСовременный опыт использования анализа больших данныхТипы больших данных: метаданные, полуструктурированные, структурированные, неструктурированныеВиды источников данных: созданные человеком, созданные машинамиИсточники информации, в том числе информации, необходимой для обеспечения деятельности в предметной области заказчика исследованияМетоды извлечения информации и знаний из гетерогенных, мультиструктурированных, неструктурированных источников, в том числе при потоковой обработкеРоссийские и международные стандарты информационной безопасностиСовременная технологическая инфраструктура высокопроизводительных и распределенных вычисленийРежимы получения и обработки данных, поддержка режима реального времениТехнологии хранения и обработки больших данных в организации: базы данных, хранилища данных, распределенная и параллельная обработка данных, вычисления в оперативной памятиОблачные технологии, облачные сервисыМетоды оценки временных и стоимостных характеристик технологий больших данныхТехнологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологииПравила деловой переписки |  |
| - Специалист должен уметь:Определять требования к поставщикам данных из гетерогенных источниковОсуществлять взаимодействие с внутренними и внешними поставщиками данных из гетерогенных источниковРазрабатывать и оценивать модели больших данныхИспользовать инструментальные средства для извлечения, преобразования, хранения и обработки данных из разнородных источников, в том числе в режиме реального времениПроизводить очистку данных для проведения аналитических работПроводить интеграцию и преобразование больших объемов данныхОценивать соответствие наборов данных задачам анализа больших данныхОценивать стоимость данных для проведения аналитических работ |  |
| 3 | **Проведение аналитического исследования с применением технологий больших данных в соответствии с требованиями заказчика** | 17% |
| - Специалист должен знать и понимать:Содержание и последовательность выполнения этапов аналитического проектаОсновы управления аналитическими работамиОсновы управления малыми аналитическими группамиВозможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данныхПредметная область анализаТеория принятия решенийМатематическое моделированиеТеоретические и прикладные основы анализа больших данныхСовременный опыт использования анализа больших данныхТехнологии анализа данных: статистический анализ, семантический анализ, анализ изображений, машинное обучение, методы сравнения средних, частотный анализ, анализ соответствий, кластерный анализ, дискриминантный анализ, факторный анализ, деревья классификации, многомерное шкалирование, моделирование структурными уравнениями, методы анализа выживаемости, временные ряды, планирование экспериментов, карты контроля качестваНейронные сети: полносвязные, свёрточные и рекуррентные нейронные сети, методы обучения нейронных сетей, нейросетевые методы понижения размерностиСтатистические моделиСтатистический анализ: метод многовариантного тестирования, корреляционный анализ, регрессионный анализСтатистические методы: параметрические, непараметрические, управляемые, неуправляемые, полууправляемые, кластеризацияСемантический анализ: обработка естественного языка, сентиментный анализ, анализ текстаАлгоритмы машинного обучения: обучение с учителем, обучение без учителя, полууправляемое обучение, обучение с подкреплениемМашинное обучение: классификация, кластеризация, обнаружение выбросов, фильтрацияМетоды и модели классификации: логистическая регрессия, деревья решений, предредукция, постредукция, модели, основанные на правилах, вероятностные классификаторы, усиление энтропии информацииФильтрация шумовых выбросов, виды шумовых выбросов: глобальный, контекстуальный, коллективныйАнализ изображений, анализ сетей, анализ пространственных данных, анализ временных рядовМетоды идентификации шаблоновМетоды оценки моделей: оценка качества построенной модели по тестовой выборке и анализ обобщающих способностей алгоритмаРаспределенный анализ данныхАнализ данных в реальном времениПравила деловой перепискиМетоды разработки отчетной аналитической документации |  |
|  | - Специалист должен уметь:Планировать аналитические работы с использованием технологий больших данныхПроводить аналитические работы с использованием технологий больших данных, как индивидуально, так и, осуществляя руководство малыми аналитическими группамиИспользовать имеющуюся у исполнителя методологическую и технологическую инфраструктуру анализа больших данных для выполнения аналитических работПроводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данныхРазрабатывать и оценивать модели больших данныхПрограммировать на языках высокого уровня, ориентированных на работу с большими данными: для статистической обработки данных и работы с графикой, для работы с разрозненными фрагментами данных в больших массивах, для работы с базами структурированных и неструктурированных данныхАдаптировать и развертывать модели в предметной средеРешать задачи классификации, кластеризации, регрессии, прогнозирования, снижения размерности и ранжирования данныхРешать проблемы переобучения и недообучения алгоритмаФормировать предложения по использованию результатов анализаОформлять результаты аналитического исследования для представления заказчикуРазъяснять заказчику результаты аналитической работыОсуществлять поиск информации о новых и перспективных методах анализа больших данных, выполнять сравнительный анализ методов |  |
| 4 | **Разработка продуктов на основе встроенной аналитики больших данных** | 18% |
| - Специалист должен знать и понимать:Состояние и перспективы развития в Российской Федерации и в мире информационных технологий нового поколения, предназначенных для экономически эффективного извлечения полезной информации из больших объемов разнообразных данных путем высокой скорости их сбора, обработки и анализа, а также продуктов и услуг на их основеЛокальные и глобальные потребности в создании новых и модернизации существующих продуктов на основе встроенной аналитики больших данныхСуществующие и перспективные методы и программный инструментарий технологий больших данныхСуществующий опыт разработки и использования продуктов и услуг на основе технологий больших данныхСовременные и перспективные методы сбора, хранения и передачи данных из гетерогенных источниковИсточники больших данных, интенсивность генерации данных источникамиТехнические средства и среды сбора, хранения и обработки больших данныхПринципы и методы управления защитой и обеспечением конфиденциальности больших данныхОсновы правового регулирования оборота и использования больших данныхСовременные и перспективные средства визуализации и интерпретации больших данныхСистемная инженерияМашинное обучениеМатематическое моделированиеТеория принятия решенийВысокопроизводительные и распределенные вычисленияМетоды маркетинговых исследованийМетоды сравнительного анализаОсновы инновационной деятельности и управления инновациями в сфере информационных технологийОсновы управления информационно-технологическими проектамиОсновы управления проектными коллективамиОсновы управления взаимоотношениями с партнерамиПоказатели эффективности технологий больших данныхОсновы охраны авторских прав и интеллектуальной собственности в сфере информационных технологийПравила деловой переписки |  |
|  | - Специалист должен уметь:Проводить аналитические и поисковые исследования по тематике информационных технологий, технологий больших данныхПроводить маркетинговые исследования в области информационных продуктов и услугРазрабатывать конкурсную, проектную и рабочую документацию на разработку новых продуктовПроводить технико-экономическое обоснование разработки новых продуктовОценивать экономические параметры технологий больших данныхОсуществлять разработку программно-аппаратных компонентов и системОсуществлять математическое и информационное моделированиеПроводить аналитические работы на основе технологий больших данныхФормировать коллектив исполнителейУправлять взаимоотношениями с исполнителями и соисполнителями проектных работУправлять коллективом исполнителейУправлять исполнением проектных работРазрабатывать научно-техническую документациюПроводить согласование с заказчиком содержания и отчетной документации проектных работПроводить презентации, подготавливать публикации по итогам проектных работ |  |
| 5 | **Разработка сервисов на основе аналитики больших данных** | 18% |
| - Специалист должен знать и понимать:Состояние и перспективы развития в Российской Федерации и в мире информационных технологий нового поколения, предназначенных для экономически эффективного извлечения полезной информации из больших объемов разнообразных данных путем высокой скорости их сбора, обработки и анализа, а также продуктов и услуг на их основеЛокальные и глобальные потребности в создании новых и модернизации существующих сервисов на основе встроенной аналитики больших данныхСуществующие и перспективные методы и программный инструментарий технологий больших данныхПринципы и методы управления защитой и обеспечением конфиденциальности больших данныхСуществующий опыт разработки и использования продуктов и услуг на основе технологий больших данныхОсобенности социально-экономической сферы использования сервисов на основе больших данныхОсновы науки о сервисахСервисы и системы обслуживанияСервис-ориентированная архитектураТехнология веб-сервисов и мобильных сервисовМоделирование процессов предоставления услугУправление качеством обслуживанияЭффективность сервисовСервисные инновацииПравовые и этические аспекты предоставления услуг на основе аналитики больших данныхСовременные и перспективные методы сбора, хранения и передачи данных из гетерогенных источниковИсточники больших данных, интенсивность генерации данных источникамиТехнические средства и среды сбора, хранения и обработки больших данныхСовременные и перспективные средства визуализации и интерпретации больших данныхВысокопроизводительные и распределенные вычисленияМетоды маркетинговых исследованийМетоды сравнительного анализаОсновы инновационной деятельности и управления инновациямиОсновы управления информационно-технологическими проектамиОсновы управления проектными коллективамиОсновы управления взаимоотношениями с партнерамиПоказатели эффективности технологий больших данныхОсновы охраны авторских прав и интеллектуальной собственности в сфере информационных технологийПравила деловой переписки |  |
|  | - Специалист должен уметь:Проводить аналитические и поисковые исследования по тематике информационных технологий, технологий больших данныхПроводить маркетинговые исследования в области аналитических услуг на основе технологий больших данныхРазрабатывать конкурсную, проектную и рабочую документацию на разработку аналитических услуг на основе технологий больших данныхВыполнять технико-экономическое обоснование разработки и использования услуг на основе технологий больших данныхОценивать экономические параметры технологий больших данныхРазрабатывать программно-аппаратные компоненты и системы на основе технологий больших данныхПроводить математическое и информационное моделированиеВыполнять аналитические работы на основе технологий больших данныхФормировать коллектив исполнителей проектов в области больших данныхУправлять взаимоотношениями с исполнителями и соисполнителями проектных работ в области больших данныхУправлять коллективом исполнителей проектов в области больших данныхУправлять исполнением проектных работ в области больших данныхРазрабатывать научно-техническую документацию по проектам в области больших данныхСогласовывать с заказчиком содержание проектных работ в области больших данных и отчетную документацию по нимПроводить презентации, подготавливать публикации по итогам проектных работ в области больших данных |  |

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

**Таблица 2. Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий/Модуль** | **Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |  | **A** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** |  |
| **1** | 21 |  |  |  |  | 21 |
| **2** |  | 26 |  |  |  | 26 |
| **3** |  |  | 17 |  |  | 17 |
| **4** |  |  |  | 18 |  | 18 |
| **5** |  |  |  |  | 18 | 18 |
| **Итого баллов за критерий/модуль** | 21 | 26 | 17 | 18 | 18 | **100** |

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

**Таблица 3 Оценка конкурсного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Методика проверки навыков в критерии** |
| **А** | **Парсинг и предобработка данных** | Экспертная оценка практических результатов, согласно измеримым и судейским аспектам критериев оценки |
| **Б** | **Разведочный анализ данных** | Экспертная оценка практических результатов, согласно измеримым и судейским аспектам критериев оценки |
| **В** | **Построение, обучение и оптимизация модели** | Автоматизированная оценка |
| **Г** | **Разработка программного продукта** | Экспертная оценка практических результатов, согласно измеримым и судейским аспектам критериев оценки |
| **Д** | **Разработка средств интеграции и поддержки готового решения** | Экспертная оценка практических результатов, согласно измеримым и судейским аспектам критериев оценки |

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Общая продолжительность Конкурсного задания: 15 ч.

Количество конкурсных дней: 3 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний конкурсанта должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 5 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) – 3 модуля, и вариативную часть - 2 модуля. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания

**Модуль А. Парсинг и предобработка данных (инвариант)**

Время на выполнение модуля – 3 часа

**Задания:**

|  |
| --- |
| 1.1 Загрузка данных |
| Загрузить треки маршрутов по ссылкам в задании. К каждому треку получить изображение топографической карты местности. Наложить треки на карты для получения однослойного изображения. Данные загрузить в базу данных. Для решения задачи могут использоваться дополнительные источники. Базу данных необходимо поддерживать в актуальном состоянии на протяжении всей работы. |

|  |
| --- |
| 1.2 Формирование набора данных |
| Для каждой точки маршрута получить данные об окружении на основе цветовых и условно-графических изображений, согласно легенде. Окружение следует выбирать в радиусе 500 метров от точки. Итоговый набор данных должен содержать: номер трека, дата, регион, координаты, частоту шагов, высота, температура, окружающая местность, окружающие объекты. |

|  |
| --- |
| 1.3 Предобработка данных и выделение значимых атрибутов |
| Собранные данные предстоит сгруппировать по схожести местности и условий прохождения участков трекингов, поэтому необходимо определить, какие атрибуты имеют наибольшее влияние на определение таких групп. Дополнить набор данных таким образом, чтобы обеспечивалась всесезонность трекингов.  |

|  |
| --- |
| 1.4 Описание структуры набора данных |
| Для каждого атрибута подготовьте описание, содержащее текстовое представление (расшифровка, перевод, назначение). Выполнить проверку нормальности распределения значений в атрибутах. Для определения отклонений от нормы провести графическую и статистические оценки. Обосновать выбор методов оценки. На основе полученных результатов сделать вывод о типе распределения и мере скошенности. |

|  |
| --- |
| 1.5 Расширение набора данных |
| Провести аугментацию изображений всех треков, направленную на искусственное расширение объема набора данных, с целью увеличения меры разнообразия обучающей выборки для построения моделей машинного обучения |

|  |
| --- |
| 1.6 Подготовка отчета |
| Подготовьте отчет о проделанной работе по итогам модуля, в котором будут представлены результаты, выводы и обоснования выбора по каждому разделу задания. В отчете также опишите содержимое результирующих файлов |

**Модуль Б. Разведочный анализ данных (инвариант)**

Время на выполнение модуля – 3 часа

**Задания:**

|  |
| --- |
| 2.1 Построение аналитической системы |
| Для своевременного принятия решения на основе данных, минимизации ошибок и быстрого достижения целей, необходимо построить аналитический дашборд. Интерактивная информационная панель должна наглядно представлять, визуализировать и анализировать данные. Для этого необходимо подключить к системе источник данных, т.е. подключиться к базе данных, настроить регламент обновления и уровни доступа.Аналитическая система должна позволить пользователю:– Автоматизировать работу с данными;– Анализировать все в реальном времени;– Видеть все главные метрики на одном экране;– Легко считывать информацию и делать выводы. |

|  |
| --- |
| 2.2 Разработка функционала аналитической системы |
| Разработанная информационная панель должна позволить пользователю анализировать тренды активности на трекингах по регионам.Необходимо вычислить такие характеристики, как средняя частота шагов по трекам в разные сезоны, температурные условия на треке в зависимости от времени суток, влияние окружающей местности на активность пользователей (например, трек в лесу или городской территории), средняя высота на протяжении каждого трека и ее влияние на частоту шагов. Также необходимо определить, какие треки наиболее популярны в определенные периоды времени.Визуализируйте динамику полученных данных. В дашборде должны быть графики, показывающие зависимость частоты шагов от температуры и высоты, диаграммы, показывающие распределение активности по регионам, карты, отображающие местоположение треков с возможностью фильтрации по регионам и времени суток. |

**После выполнения пунктов 2.1 и 2.2 необходимо продемонстрировать выполненную работу экспертам**

|  |
| --- |
| 2.3 Кластеризация набора данных |
| Необходимо создать эмуляцию опасных ситуаций для туриста при прохождении треков по сезонам. В соответствии с исходными данными должны быть выделены места возможных затоплений и повышенной пожарной опасности. Также необходимо классифицировать участки маршрутов по сложности эвакуации с места при чрезвычайной ситуации.Для этого разработайте модель (модели) кластеризации данных.  |

|  |
| --- |
| 2.4 Вычисление показателей производительности кластеризации |
| Выберите метрику оценки качества кластеризации. Обоснуйте выбор методов и приемов. Выполните визуальный анализ кластерных структур и оценки качества кластеризации. Определите лучший алгоритм кластеризации на основе выбранной метрики. |

|  |
| --- |
| 2.5 Подготовка отчета |
| Подготовьте отчет о проделанной работе по итогам модуля в котором будут представлены результаты, выводы и обоснования выбора по каждому разделу задания. В отчете также опишите содержимое результирующих файлов |

**Модуль В. Построение, обучение и оптимизация модели** **(инвариант)**

Время на выполнение модуля – 3 часа

**Задания:**

|  |
| --- |
| 3.1 Обучение модели |
| Проведите кластеризацию на выборке, сформированной в предыдущем модуле. Протестируйте работу обученной модели на тестовой выборке. Определите показатели точности работы выбранной модели, сравните с остальными рассматриваемыми моделями.  |

|  |
| --- |
| 3.2 Организация непрерывного обучения |
| Для улучшения качества, модель необходимо обучать на новых данных. Необходимо реализовать непрерывное обучение модели на основе данных из базы данных. Полученная модель должна сохраняться в директории.  |

**После выполнения пункта 3.2 необходимо продемонстрировать выполненную работу экспертам**

|  |
| --- |
| 3.3 Прогнозирование динамики изменения характеристик |
| На основе выявленных характеристик сделайте прогноз изменения характеристик кластеров (затопления, пожароопасные места) в связи с изменением климатических условий. Прогноз должен отражать динамику минимум на десять лет вперёд. Визуализируйте результаты прогнозирования. |

|  |
| --- |
| 3.4 Подготовка отчета |
| Подготовьте отчет о проделанной работе по итогам модуля в котором будут представлены результаты, выводы и обоснования выбора по каждому разделу задания. В отчете также опишите содержимое результирующих файлов |

**Модуль Г. Разработка программного продукта** **(вариатив)**

Время на выполнение модуля – 3 часа

**Задания:**

|  |
| --- |
| 4.1 Разработка API |
| Разработайте программный интерфейс для итоговой модели машинного обучения. API должен позволить приложению пользователя получать доступ к моделям для определения опасных мест на трекингах и доступности для экстренной эвакуации, а также прогнозирования динамики изменения характеристик на последующий период времени. |

|  |
| --- |
| 4.2 Разработка приложения |
| Разработайте приложение с графическим интерфейсом, которое должно c помощью разработанного API показывать значения характеристик на выбранный период времени.Приложение должно предоставлять справку по имеющимся командам и их параметрам. |

|  |
| --- |
| 4.3 Программная документация |
| Для разработанного приложения и API составьте программную документацию и руководство пользователя |

**Модуль Д. Разработка средств интеграции и поддержки готового решения** **(вариатив)**

Время на выполнение модуля – 3 часа

**Задания:**

|  |
| --- |
| 5.1 Разработка документации по системе |
| В ходе выполнения конкурсного задания вы создавали отчёты по результатам каждого из модулей. Для выполнения данного задания необходимо создать документацию, охватывающую всю вашу выполненную работу: обоснования выбранных решений и способов их реализации, скриншоты готового решения и всё то, что вы посчитаете нужным указать для ознакомления с вашей работой стороннему пользователю или специалисту. |

|  |
| --- |
| 5.2 Демонстрация результатов работы |
| Необходимо подготовить демонстрацию полученного решения и представить его для экспертного жюри. На демонстрацию выделяется не более 10 минут. Демонстрация должна охватывать все функции разработанного решения. |

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ

2.1. Личный инструмент конкурсанта

### Конкурсанты могут использовать защиту для ушей.

### Конкурсанты могут принести с собой свои клавиатуры, мышки и коврики для мышек. Все принесенные клавиатуры, мышки и коврики должны быть предварительно сданы на проверку Техническому эксперту. Запрещено использование Клавиатур и мышек с подключением по беспроводным каналам. Устройства ввода не должны быть программируемыми.

2.2.Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

1. Конкурсанты не должны приносить:
* Дополнительные программы.
* Мобильные телефоны.
* Портативные электронные устройства (планшеты, и т.п.).
* Устройства для хранения информации (флэш-накопители, диски, и т.п.).
1. Оборудование не должно иметь доступ к внутренним локальным сетевым ресурсам (например, общие папки, FTP). Запрещается использовать личные репозитории, требующие авторизации для просмотра. Запрещается использовать мессенджеры, социальные сети, нейронные сети для обсуждения задания или вариантов решения.

3. Приложения

Приложение 1. Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания

Приложение 2. Матрица конкурсного задания

Приложение 3. Инструкция по охране труда