|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«Визуальный мерчендайзинг»

Итогового (межрегионального) этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы»

2025 г.

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

[1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ 7](#_Toc142037183)

[1.1. Общие сведения о требованиях компетенции 7](#_Toc142037184)

[1.2. Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции «Визуальный мерчендайзинг» 7](#_Toc142037185)

[1.3. Требования к схеме оценки 13](#_Toc142037186)

[1.4. Спецификация оценки компетенции 14](#_Toc142037187)

[1.5. Конкурсное задание 15](#_Toc142037188)

[1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания 15](#_Toc142037189)

[1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив) 16](#_Toc142037190)

[2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ 19](#_Toc142037191)

[2.1. Личный инструмент конкурсанта 19](#_Toc142037192)

[2.2.Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке 19](#_Toc142037193)

[3. ПРИЛОЖЕНИЯ 19](#_Toc142037194)

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ**

1. Авторский реквизит – предмет или совокупность предметов, необходимых для демонстрации в витрине; авторская разработка конкретного участника для наибольшего раскрытия темы, концепции и «поддержания» товара.
2. Бриф – это особые пожелания заказчика, в которых отражается тематика витрины, ЦА, товар, тренды и другие пожелания относительно оформления витрины.
3. Вау эффект – эффект, создающий восторг, эмоции, удивление, восхищение.
4. Витрина – это пространство, предназначенное для выкладки и презентации товара в торговом зале.
5. Дизайн-борд – это представленный для презентации планшет, на котором размещены итоговый эскиз и дизайн-обоснование.
6. Динамика визуального потока – это визуальное ощущение движения взгляда, которое создается с помощью элементов дизайна в витрине: формами, рисунками, визуальными эффектами.

# Дизайн обоснование – это концепция, письменная презентация, объясняющая основные и ключевые моменты дизайна будущей витрины.

1. Заказчик – лицо, дающее заказ, диктующее техническое задание и все пожелания.
2. Исполнитель – участник, творческим трудом которого осуществлено исследование и реализация брифа заказчика по оформлению витрины.
3. Итоговый эскиз – это визуализация, показывающая замысел будущей витрины. Он может выглядеть как чертёж, выполненный от руки или при помощи компьютерных программ Photoshop / Illustrator в соразмерном масштабе.
4. Композиция – составление, соединение и взаимное расположение реквизита, товара, декоративных элементов в единое целое в соответствии с задуманной идеей.
5. Маскинг – техника нанесения краски на поверхность в виде рисунка.
6. Мерчендайзинг – способы выкладки и представления товаров в витрине с целью максимизации продаж; вид деятельности, направленный на продвижение товаров и торговых марок на региональном рынке, используемый торговыми предприятиями розничной торговли.
7. Мозговой штурм — это техника генерации идей. Суть техники: придумать и записать максимально возможное количество вариантов. Затем из полученного списка выбираются самые удачные идеи, которые можно протестировать на практике.
8. Мозговой штурм – метод решения задач, в котором участник самостоятельно генерирует максимальное количество идей для будущей витрины. Затем из полученных вариантов выбирает лучшие решения, которые могут быть использованы в разработке и реализации витрины; участник придумывает и создает креативные концепции для создания авторского реквизита и готовой витрины, в следствии чего получаются нестандартные и эффективные решения в условиях ограниченного времени.
9. МФУ – многофункциональное устройство, которое совмещает в себе сразу принтер, сканер, копировальный аппарат.
10. ОТ– Охрана труда– это комплекс методов, разработанных и направленных на охрану здоровья и безопасности участников и экспертов в процессе выполнения ими заданий в рабочее время, а также при работе с различным оборудованием.
11. Проектируемое пространство – ограниченная зона, имеющая свои конструктивные особенности (витрина, входные группы, небольшие магазины).
12. Рабочее место – место, где участник выполняет конкурсное задание, оснащённое соответствующим оборудованием и технологической оснасткой, согласно плану застройки.
13. Скетчи – это рисунки, которые выражают идеи и концепты с помощью визуальных образов, выполненные в технике быстрого рисования; позволяют перед созданием художественной работы, помочь участнику продумать композицию, наметить основные линии и собрать элементы будущей витрины.
14. Сноски – это пояснения и толкования к итоговому эскизу для заказчика, относительно реквизита, размещения товара, цветовых решений, освещения и т.п.
15. Тайминг – это понятие, отражающее точное расписание и планирование времени, подразумевающее указание дней и часов, а также сроков выполнения работ по этапам конкурсного задания.
16. ТЗ – техническое задание – это документ, в котором фиксируются требования к проекту, в нем ясно прописаны характеристики итогового продукта, определена цель, структура проекта, и исключающее двусмысленное толкование; это инструмент коммуникации между заказчиком и исполнителем.
17. ТПС – товары повседневного спроса – это товары, которые потребитель приобретает для удовлетворения своих ежедневных потребностей.
18. Тренд – это понятие цикличных изменений чего-либо, смена ожиданий или поведенческой модели в дизайне, цвете, стилевых направлениях, стиле жизни и др.
19. Фактура – характер поверхности материала, объекта, его рельефность.
20. Фокусная точка – это место в витрине, с помощью которого визуально притягивается взгляд покупателя к наиболее важным деталям товара или элемента в витрине.
21. ЦА – целевая аудитория – это потенциальные покупатели, объединенные такими признаками как: пол, возраст, стиль жизни, род занятий и др, для которых могут быть интересны и необходимы представленные в витрине товары.
22. ФГОС – федеральные государственные образовательные стандарты **-** это совокупность обязательных требований к образованию определённого уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки.
23. СПО – среднее профессиональное образование— система подготовки квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства.
24. ПС – профессиональный стандарт, то есть характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определённого вида профессиональной деятельности.
25. КЗ – конкурсное задание - это документ, описывающий набор практических задач и необходимых навыков (трудовых функций, видов деятельности), которые необходимо выполнить конкурсанту в рамках чемпионата, а также схема оценки соответствующего задания.
26. ИЛ – инфраструктурный лист — это документ, включающий перечень оборудования, инструментов, расходных материалов, необходимых для выполнения конкурсного задания по определённой компетенции (профессии).
27. КО – критерии оценивания профессиональных навыков, указываются в комплекте конкурсной документации и основываются на актуальных практиках, требованиях и стандартах промышленной и бизнес-практики.

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Визуальный мерчендайзинг» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

Перечень видов профессиональной деятельности, умений и знаний, и профессиональных трудовых функций специалиста (из ФГОС/ПС/ЕТКС.) и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту

*Таблица №1*

**Перечень профессиональных задач специалиста**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел** | **Важность в %** |
| **1** | **Общепрофессиональный учебный цикл** | **7,5** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:* * основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
* принципы и законы композиции;
* элементы линейной перспективы;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;
* особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации;
* общие сведения, классификацию, назначение, виды и свойства материалов, применяемых для выполнения художественно-оформительских работ;
* характеристики конструкционных материалов: древесины, металлов, керамики, стекла, пластических масс;
* характеристики декоративно-отделочных материалов и области их применения;
* сорта и марки лаков и красок, шпатлевочно-грунтовочные составы;
* влияние физико-химических свойств материалов на их сочетаемость;
* меры безопасности при хранении и работе с горючими веществами и материалами с легковоспламеняющимися жидкостями;
* принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
* основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
* основы военной службы и обороны государства;
* задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
* способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
* организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
* основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные профессиям СПО;
* область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
* порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
 |  |
| *Специалист должен уметь:** различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов;
* переводить изображения из одного масштаба в другой;
* подбирать материалы и их сочетания в соответствии с художественным замыслом и физико-химическими характеристиками;
* применять материалы в соответствии с особенностями выполняемых работ;
* организовывать и проводить мероприятия по защите населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
* предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
* использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения;
* ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;
* применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией;
* владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
* оказывать первую помощь пострадавшим.
 |  |
| **2** | **Выполнение подготовительных работ** | **8,75** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:** технологическую последовательность выполнения подготовительных работ;
* назначение, классификацию, разновидности, устройство инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ, правила пользования;
* основные операции обработки древесины (разметка, раскалывание, резание, пиление, строгание, сверление, шлифование);
* последовательность операций по изготовлению заготовок и порядок сборки конструкций основ для художественно-оформительских работ;
* требования, предъявляемые к окрашиваемым поверхностям;
* правила подготовки поверхности под отделку;
* состав и свойства применяемых клеев, грунтов, имитационных материалов;
* способы приготовления клеевых, масляных и эмульсионных составов;
* виды, назначение, состав и свойства красителей;
* правила составления колеров;
* правила техники безопасности при выполнении подготовительных работ.
 |  |
| *Специалист должен уметь:** соблюдать последовательность выполнения подготовительных работ;
* обрабатывать заготовки для изготовления конструкций основ;
* приготовлять клеевые, масляные и эмульсионные составы;
* подготавливать рабочие поверхности, загрунтовывать их;
* использовать приемы имитации различных природных и искусственных материалов (дерева, камня, кожи, металла, пластика).
 |  |
| **3** | **Выполнение шрифтовых работ** | **9** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:** основные понятия черчения;
* правила выполнения чертежей;
* основные сведения о чертежном шрифте;
* основные виды шрифтов, их назначение;
* ритмы набора шрифтов;
* последовательность выполнения шрифтовых работ;
* методы расчета текста по строкам и высоте;
* методы перевода и увеличения знаков;
* приемы компоновки, отделки, растушевки, исправления;
* приемы заполнения оконтуренных знаков;
* приемы заправки кистью шрифтов, виньеток;
* приемы выполнения шрифтовых работ с применением шаблонов, пленочно-прозрачных трафаретов, нормографов;
* правила пользования приспособлениями, инструментами для выполнения шрифтовых работ;
* правила техники безопасности при выполнении шрифтовых работ.
 |  |
| *Специалист должен уметь:** выполнять надписи различными шрифтами;
* наносить надписи тушью, гуашью, темперными, масляными, эмульсионными красками и эмалями на тонированных плоскостях из различных материалов;
* выполнять основные приемы техники черчения;
* производить разметку по готовым шаблонам и трафаретам;
* переводить на намеченные места буквы и нумерации шрифта;
* заполнять кистью и маркером оконтуренные буквенные и цифровые знаки;
* наносить надписи, нумерации и виньетки по наборному трафарету с прописью от руки в один тон по готовой разбивке и разметке мест.
 |  |
| **4** | **Выполнение оформительских работ** | **59,25** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:** назначение оформительского искусства;
* особенности наружного оформления и оформления в интерьере;
* основы рисунка и живописи;
* принципы построения орнамента;
* приемы стилизации элементов;
* основы прямоугольного проецирования на одну, две и три перпендикулярные плоскости;
* способы изготовления простых трафаретов, шаблонов, припорохов под многоцветную роспись;
* различные техники обработки материалов: чеканка, резьба, роспись по дереву, аппликация, папье-маше, гипсовое литье и др.;
* приемы выполнения росписи простого композиционного решения;
* основные приемы выполнения декоративно-художественных элементов в имитационных техниках;
* правила пользования приспособлениями и инструментами для выполнения оформительских работ;
* правила техники безопасности при выполнении оформительских работ, включая монтажные.
 |  |
| *Специалист должен уметь:** самостоятельно выполнять простые рисунки;
* переносить простые рисунки с эскиза на бумагу, кальку, картон для изготовления трафаретов, припорохов под многоцветную роспись;
* увеличивать изображение методом квадратов и концентрических окружностей с помощью проекционной аппаратуры;
* выполнять художественно-оформительские работы в разной технике с использованием различных материалов (настенная роспись, мозаика);
* выполнять роспись рисунков и монтировать объемные элементы в соответствии с эскизом;
* использовать различные техники обработки материалов: чеканку, резьбу, роспись по дереву и пенопласту, аппликацию, папье-маше, гипсовое литье;
* изготовлять орнаментальные элементы и составлять орнаментальные композиции;
* выполнять объемно-пространственные композиции из картона, плотной бумаги, из металла в сочетании с пенопластом, из пластических материалов.
 |  |
| **5** | **Изготовление рекламно-агитационных материалов** | **14** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:** основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения;
* основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов;
* особенности художественного оформления в рекламе;
* принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций;
* требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста;
* технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов;
* приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах;
* приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов;
* способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах;
* современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать;
* области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений;
* требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ;
* правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.
 |  |
| *Специалист должен уметь:** изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;
* выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.;
* использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах;
* контролировать качество материалов и выполненных работ.
 |  |
| **6** | **Физическая культура** | **1,5** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:** о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
* основы здорового образа жизни.
 |  |
| **Специалист должен уметь:*** использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.
 |  |
| **Всего** | **100** |

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

*Таблица №2*

**Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий/Модуль** | **Итого баллов** **за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |  | **A** | **Б** | **В** | **Г** |  |
| **1** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7,50 | **7,50** |
| **2** | 2,25 | 0,00 | 4,50 | 2,00 | **8,75** |
| **3** | 1,00 | 8,00 | 0,00 | 0,00 | **9,00** |
| **4** | 4,00 | 28,25 | 8,50 | 18,50 | **59,25** |
| **5** | 0,00 | 0,00 | 7,00 | 7,00 | **14,00** |
| **6** | 0,00 | 0,00 | 00,00 | 1,50 | **1,50** |
| **Итого баллов за критерий/модуль** | **7,25** | **36,25** | **20,00** | **36,50** | **100,00** |

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3.

*Таблица №3*

**Оценка конкурсного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Методика проверки навыков в критерии** |
| **А** | **Исследование и интерпретация технического задания заказчика** | Правильность, четкость и раскрытие основных положений при исследовании и интерпретации технического задания: выполнение исследования, согласно брифу; подбор изображений, отражающих вдохновение конкурсанта; «Мозговой штурм», раскрывающий ход мыслей по изучению брифа; план работы с таймингом выполнения заданий и технологической последовательностью операций. |
| **Б** | **Разработка дизайна проектируемого пространства** | Качество, особенности видения конкурсанта и внимание при разработке дизайна проектируемого пространства: дизайн-обоснование, поясняющее все основные моменты концепции; скетчи, показывающие развитие дизайна по заданной теме, оформленные по требованиям; перечень используемых расходных материалов в реализации витрины с содержанием наименований и количества используемых позиций; итоговый эскиз, выполненный согласно профессиональному стандарту; устная защита разработанного концептуального решения творческой витрины, с пояснением всех ключевых элементов дизайна; «Design-board», с итоговым эскизом и дизайн-обоснованием. |
| **В** | **Подготовка и изготовление реквизита** | Качество, аккуратность подготовки и изготовления авторского реквизита: покрытие/покраска проектируемого пространства/реквизита, согласно профессиональному стандарту; авторский реквизит; соблюдение чистоты, аккуратности на рабочем месте и требований по технике безопасности и охране труда. |
| **Г** | **Размещение товара и реквизита в проектируемом пространстве** | Соответствие профессиональному стандарту и итоговому эскизу размещение товара и авторского реквизита в проектируемом пространстве: подготовленный и установленный в витрину реквизит, и товар; оформление проектируемого пространства; чистота, аккуратность на рабочем месте и соблюдение требований по технике безопасности и охране труда. |

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Общая продолжительность Конкурсного задания: 18 часов

Количество конкурсных дней: 3 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний участника должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 4-х модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) – 2 модуля, и вариативную часть – 2 модуля.

Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

Содержанием конкурсного задания является разработка и оформление проектируемого пространства. Задание разработано в целях проверки навыков в области оформления проектируемых пространств, что включает в себя разработку одного проекта.

Разработка витрины - творческое индивидуальное задание, целью которого является привлечение внимания к коллекции товаров с учётом брифа. Авторская трактовка и использование реквизита обязательны для конкурсантов. Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Оцениваются не только результаты выполнения задания, но и процесс. Если конкурсант не выполняет требования Регламента чемпионата, он может быть отстранен от соревнований.

Если эксперт-наставник будет вмешиваться в процесс выполнения заданий, то и эксперт, и конкурсант отстраняются от соревнований и выполненное задание не будет зачтено.

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания

**Модуль А. Исследование и интерпретация технического задания заказчика (инвариант)**

**Время на выполнение модуля:** 2 часа

**Задание:**

Конкурсанту необходимо:

1. Провести исследование, согласно брифу, в котором будет указано:
* тема;
* целевая аудитория;
* ассортимент товара;
1. Подобрать изображения, отражающие вдохновение конкурсанта, и расположить их в папку «Вдохновение» на рабочем столе монитора (не менее 20 изображений); подписать простыми ключевыми словами;
* создать подробный план работы на два дня (Д1 (только для модуля В), Д2, Д3) с таймингом выполнения заданий и технологической последовательностью операций.
* составить «Мозговой штурм» на листе формате А3 от руки в произвольной форме, в которой должен раскрыть ход мыслей по изучению брифа; в мозговом штурме должно прослеживаться вдохновение от картинок.
* оригинально интерпретировать концепцию/тему.

**Модуль Б. Разработка дизайна проектируемого пространства (инвариант)**

**Время на выполнение модуля:** 2 часа 30 минут

**Задание:**

Конкурсанту необходимо:

* создать подробное дизайн-обоснование, поясняющее все основные моменты концепции, в виде простого маркированного списка;
* показать развитие дизайна в скетчах по заданной теме (не менее 6 скетчей). Скетчи выполняются в ручной графике на бумаге формат А4, каждый скетч на отдельном листе; в скетчах должна прослеживаться логическая последовательность от вдохновляющих картинок и «мозгового штурма»;
* создать итоговый эскиз, согласно профессиональному стандарту.

Итоговый эскиз должен быть выполнен на бумаге формата А3. Он может быть нарисован от руки или при помощи Photoshop/Illustrator; должен быть создан как можно более детально: отражать идею концепции; содержать пометки и сноски; показывать всю композицию витрины, демонстрировать фронтальный вид витрины.

Итоговый эскиз должен быть выполнен в цвете; должен быть показан товар и реквизит согласно правилам композиции; выполнен с соблюдением размеров витрины и пропорций товара; иметь цвето-фактурную карту.

* произвести устную защиту разработанного концептуального решения творческой витрины, пояснив все ключевые элементы дизайна. Время защиты должно быть не менее 3-х минут и не более 5-ти минут.

Для презентации проекта оформления проектируемого пространства заказчику (оценивающей группе экспертов) необходимо оформить «Design-board», на котором должны быть размещены: итоговый эскиз и дизайн-обоснование. На верстаке необходимо разместить: мозговой штурм, скетчи (6 штук) стопкой, план работы.

В процессе защиты необходимо раскрыть бриф, то есть: тему, целевую аудиторию, требования заказчика, а также пояснить все основные моменты концепции, цвета, композиции, тренда или трендов, обосновать авторский реквизит, решения относительно выкладки товара.

**Модуль В. Подготовка и изготовление реквизита (вариатив)**

**Время на выполнение модуля:** 7 часов 30 минут

**Задание:**

Конкурсанту необходимо:

* провести покрытие/покраску проектируемого пространства/реквизита, согласно профессиональному стандарту;
* изготовить авторский реквизит;
* соблюдать чистоту и аккуратность на рабочем месте;
* соблюдать требования по технике безопасности и охране труда.

**Модуль Г. Размещение товара и реквизита в проектируемом пространстве (вариатив)**

**Время на выполнение модуля:** 6 часов

**Задание:**

Конкурсанту необходимо:

* подготовить и установить в витрину реквизит и товар, согласно итоговому эскизу;
* закончить оформление проектируемого пространства;
* соблюдать чистоту и аккуратность на рабочем месте;
* соблюдать требования по технике безопасности и охране труда.

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ

2.1. Личный инструмент конкурсанта

Нулевой - нельзя ничего привозить.

2.2.Материалы, оборудование и инструменты,

запрещенные на площадке

Все инструменты, оборудование и материалы, не входящие в ИЛ запрещены на площадке.

3. Приложения

Приложение 1. Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания.

Приложение 2. Матрица конкурсного задания.

Приложение 3. Инструкция по охране труда [по компетенции «Визуальный](file:///E%3A%5CUsers%5Cumarnursinov%5CDownloads%5C%D0%9E%D0%A2%D0%B8%D0%A2%D0%91%20%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%BF%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%BA%D0%B0.docx) мерчендайзинг».

Приложение 4. Схема витрины.