****

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ**

**соревнований по компетенции Торговое дело**

**Итогового (межрегионального) этапа Чемпионата**

**по профессиональному мастерству «Профессионалы»**

**Тюменская область**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** | |
| **Период проведения** | 20.04.2025г. – 28.04.2025г. |
| **Место проведения и адрес площадки** | ГАПОУ ТО «ТИПКИС»  г. Тюмень, ул. Пермякова, д.3/1 |
| **ФИО Главного эксперта** | Нагорнова Ирина Викторовна |
| **Контакты Главного эксперта** | Тел. 8-904-888-8630 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Первый и второй поток. Д-2 / «20» апреля 2025 г.** | |
| 15:00-16:00 | Проверка готовности площадки Главным экспертом. Прибытие на площадку экспертов |
| 16:00-20:00 | Регистрация экспертов, проверка корректности внесенных данных, обучение экспертов. Инструктаж по охране труда, распределение ролей, внесение 30% изменений, распределение по группам оценки, блокировка схемы оценки, подписание протоколов |
| **Первый поток. Д-1 / «21» апреля 2025 г.** | |
| 9.00 - 9.30 | Открытие Итогового (межрегионального) этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» Тюменская область |
| 9.35 – 9.45 | Регистрация конкурсантов и экспертов на конкурсной площадке |
| 9.45-10.45 | Знакомство конкурсантов с регламентирующими документами Чемпионата, планом работы, конкурсной площадкой.  Инструктаж конкурсантов по ОТ и ТБ.  Жеребьевка рабочих мест конкурсантов, ознакомление конкурсантов с правилами участия, рабочим местом.  Подробное разъяснение участникам конкурсного задания. |
| 10.45 – 12.15 | Знакомство, конкурсантов с инфраструктурой и оборудованием чемпионата |
| 12.15 - 12.45 | Обед |
| 12.45 – 15.00 | Знакомство, конкурсантов с инфраструктурой и оборудованием чемпионата |
| **Д1 / «22» апреля 2025 г.** | |
| 08.00-08.45 | Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку |
| 08.45-09.00 | Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов |
| 09.00-09.10 | Выдача задания по модулю А. Организация продаж в сегменте В2В |
| 09.10-12.10 | Выполнение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте В2В (3ч.) |
| 12.10-12.15 | Переход в брифинг зону |
| 12.15 – 13.30 | Результаты работы в письменном виде сдаются жюри. Защита презентаций по модулю А (Личная продажа) (5 мин. Х 15 участников = 1ч. 15 мин.) |
| 13.30-14.15 | Обед |
| 14.15-14.30 | Выдача задания по модулю Б. Организация торгово-технологических процессов в розничном торговом предприятии и анализ основных экономических показателей его деятельности |
| 14.30-17.00 | Выполнение задания по модулю Б. Организация торгово-технологических процессов в розничном торговом предприятии и анализ основных экономических показателей его деятельности (2ч. 30 мин) |
| 17.00-17.05 | Результаты работы в письменном виде сдаются экспертному жюри |
| 17.05-19.00 | Проведение оценки, внесение оценок в ЦСО, блокировка оценок, подписание протоколов |
| 19.00-19.30 | Внесение оценок в ЦСО |
| **Д2 / «23» апреля 2025 г.** | |
| 08.00-08.45 | Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку |
| 08.45-09.00 | Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов |
| 09.00-09.10 | Выдача задания по модулю В. Управление ассортиментом и организация закупочной деятельности |
| 09.10-12.10 | Выполнение задания по модулю В. Управление ассортиментом и организация закупочной деятельности (3ч.) |
| 12.10-12.20 | Сдача результатов работы над модулем экспертному жюри |
| 12.20 -13.20 | Обед |
| 13.20-13.30 | Выдача задания по модулям Г и Д: Стимулирование покупательского спроса/ Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет |
| 13-30-16.00 | Выполнение задания по модулям Г/Д. Стимулирование покупательского спроса Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет (2ч. 30 мин.) |
| 16.10-18.10 | Защита презентаций по модулям Г/Д (15 участников Х 6 минут презентация +2 минуты на вопросы членов экспертного жюри = 2ч.) |
| 18.10-21.00 | Проведение оценки, внесение оценок в ЦСО |
| **Д3 / «24» апреля 2025 г.** | |
| 08.00-08.45 | Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку |
| 08.45-09.00 | Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов |
| 09.00-09.10 | Выдача задания по модулю Е. Продвижение местных брендов |
| 09.10-12.10 | Выполнение задания по модулю Е. Продвижение местных брендов (2ч.) |
| 12.15-14.15 | Защита презентаций по модулю Е (15 участников Х 6 минут презентация +2 минуты на вопросы членов экспертного жюри) |
| 14.15-15.00 | Обед |
| 15.00-18.00 | Проведение оценки, внесение оценок в ЦСО, блокировка оценок, подписание протоколов |

|  |  |
| --- | --- |
| **Второй поток. Д-1 / «25» апреля 2025 г.** | |
| 9.00 - 9.30 | Открытие Итогового (межрегионального) этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» Тюменская область |
| 9.35 – 9.45 | Регистрация конкурсантов и экспертов на конкурсной площадке |
| 9.45-10.45 | Знакомство конкурсантов с регламентирующими документами Чемпионата, планом работы, конкурсной площадкой.  Инструктаж конкурсантов по ОТ и ТБ.  Жеребьевка рабочих мест конкурсантов, ознакомление конкурсантов с правилами участия, рабочим местом.  Подробное разъяснение участникам конкурсного задания. |
| 10.45 – 12.15 | Знакомство, конкурсантов с инфраструктурой и оборудованием чемпионата |
| 12.15 - 12.45 | Обед |
| 12.45 – 15.00 | Знакомство, конкурсантов с инфраструктурой и оборудованием чемпионата |
| **Д1 / «26» апреля 2025 г.** | |
| 08.00-08.45 | Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку |
| 08.45-09.00 | Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов |
| 09.00-09.10 | Выдача задания по модулю А. Организация продаж в сегменте В2В |
| 09.10-12.10 | Выполнение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте В2В (3ч.) |
| 12.10-12.15 | Переход в брифинг зону |
| 12.15 – 13.30 | Результаты работы в письменном виде сдаются жюри. Защита презентаций по модулю А (Личная продажа) (5 мин. Х 15 участников = 1ч. 15 мин.) |
| 13.30-14.15 | Обед |
| 14.15-14.30 | Выдача задания по модулю Б. Организация торгово-технологических процессов в розничном торговом предприятии и анализ основных экономических показателей его деятельности |
| 14.30-17.00 | Выполнение задания по модулю Б. Организация торгово-технологических процессов в розничном торговом предприятии и анализ основных экономических показателей его деятельности (2ч. 30 мин) |
| 17.00-17.05 | Результаты работы в письменном виде сдаются экспертному жюри |
| 17.05-19.00 | Проведение оценки, внесение оценок в ЦСО, блокировка оценок, подписание протоколов |
| 19.00-19.30 | Внесение оценок в ЦСО |
| **Д2 / «27» апреля 2025 г.** | |
| 08.00-08.45 | Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку |
| 08.45-09.00 | Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов |
| 09.00-09.10 | Выдача задания по модулю В. Управление ассортиментом и организация закупочной деятельности |
| 09.10-12.10 | Выполнение задания по модулю В. Управление ассортиментом и организация закупочной деятельности (3ч.) |
| 12.10-12.20 | Сдача результатов работы над модулем экспертному жюри |
| 12.20 -13.20 | Обед |
| 13.20-13.30 | Выдача задания по модулям Г и Д: Стимулирование покупательского спроса/ Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет |
| 13-30-16.00 | Выполнение задания по модулям Г/Д. Стимулирование покупательского спроса Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет (2ч. 30 мин.) |
| 16.10-18.10 | Защита презентаций по модулям Г/Д (15 участников Х 6 минут презентация +2 минуты на вопросы членов экспертного жюри = 2ч.) |
| 18.10-21.00 | Проведение оценки, внесение оценок в ЦСО |
| **Д3 / «28» апреля 2025 г.** | |
| 08.00-08.45 | Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку |
| 08.45-09.00 | Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов |
| 09.00-09.10 | Выдача задания по модулю Е. Продвижение местных брендов |
| 09.10-12.10 | Выполнение задания по модулю Е. Продвижение местных брендов (2ч.) |
| 12.15-14.15 | Защита презентаций по модулю Е (15 участников Х 6 минут презентация +2 минуты на вопросы членов экспертного жюри) |
| 14.15-15.00 | Обед |
| 15.00-18.00 | Проведение оценки, внесение оценок в ЦСО, блокировка оценок, подписание протоколов |