ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

2025 г.

**Наименование компетенции**:

Технологическое предпринимательство»

**Формат участия в соревновании**: индивидуальный.

**Описание компетенции**.

Технологический предприниматель – перспективная профессиональная позиция, область деятельности, в которой проводится поиск и проверка новых технологических решений для рыночных или общественных задач.

Технологическое предпринимательство обладает межотраслевым характером во всех видах экономической деятельности в Российской Федерации, включенных в ОКВЭД.

В данном виде деятельности проводятся социотехнические эксперименты с неопределенным результатом, ведется исследовательская работа, требующая навыков постановки и полевой проверки гипотез, фиксирования статистических данных, планирования последующего хода эксперимента. Успешное экспериментальное исследование рынка с выходом на заключение первых договоров, исследование и построение существующих и новых моделей организации бизнеса, их оптимизация, внедрение и тестирование составляют основные задачи технологического предпринимателя.

Компетенция активно использует инструменты, наработанные техническими университетами: исследовательские практики, сборки проектных групп, фундаментальный междисциплинарный аппарат. Рабочая деятельность в области технологического предпринимательства также связана со смежными областями и подразумевает умение организовать взаимодействие со специалистами в области информационных технологий, инженерии, менеджмента, маркетинга, юриспруденции и экономики.

Используя имеющиеся знания в различных областях, коммуникативные и когнитивно-поведенческие техники, современные методы моделирования, специальное программное обеспечение для проектирования и разработки, понимая возможности и ограничения современных и перспективных цифровых технологий, умея представить результаты и обосновать свой проект, оформление документации в соответствии с современными стандартами и нотациями, разработать и протестировать ИТ-или инженерное решение для предложенной бизнес-модели, технологический предприниматель в составе команды решает задачи в интересах своего работодателя или заказчика. В своей работе он использует как локальные акты, нормативную документацию, соблюдает законодательство Российской Федерации, так и международные правовые юридические нормы и стандарты, лучшие практики и решения.

Независимо от того, работает он один или в команде, технологический предприниматель максимально ориентирован на достижение поставленной перед ним цели, предлагает альтернативные пути ее достижения и выбирает из них оптимальный в существующих условиях, информирует заказчика о всех преимуществах и недостатках процесса трансформации, планирует и организует свою деятельность, координируя ее с другими сотрудниками, либо подчиняясь директивам руководства и внутренним нормам организации.

Актуальность данной компетенции обусловлена рядом факторов: развитие инновационных и технологических направлений деятельности расширяет пространство экономической активности, увеличение потенциального объёма налогооблагаемой базы, появлении новых рабочих мест, накоплении потенциала для дальнейшего развития, вовлечение России в процессы глобализации и международной интеграции.

**Нормативные правовые акты**

Описание компетенции содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей компетенции, его необходимо использовать на основании следующих документов:

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО).

ФГОС СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» (Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 834 (ред. от 13.07.2021).

ФГОС 42.02.01 «Реклама» (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021).

ФГОС СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» (Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 N 69 (ред. от 01.09.2022)
ФГОС СПО 38.02.08 «Торговое дело» (Приказ Минпросвещения России от 19.07.2023 №548

ФГОС СПО по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование» утверждён приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 №1547

 ФГОС СПО по специальности 09.02.13 «Интеграция решений с применением технологий искусственного интеллекта» утверждён приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 декабря 2024 года №1025.

Профстандарт: 08.035 «Маркетолог» (Приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2018 № 51397)

Профстандарт: 08.043 «Экономист предприятия» (Приказ Минтруда России от 30.03.2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.04.2021 № 63289))

Профстандарт «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью», утверждённый приказом Минтруда России от 07.09.2020 №577н.

Профстандарт «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 года №915н

Профстандарт: 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям

ГОСТ Р 58918-2021 «Технологический инжиниринг и проектирование.

ГОСТ Р 15.301-2016 «Система разработки и постановки продукции на производство (СРПП).

ГОСТ Р ИСО 20252-2014 «Исследование рынка, общественного мнения и социальных проблем. Словарь и сервисные требования».

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции определяется профессиональной областью специалиста и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту.

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды деятельности/трудовые функции** |
| 1 | Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований |
| 2 | Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям |
| 3 | Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга |
| 4 | Маркетинговые исследования на основе патентной и непатентной информации для трансфера технологий |
| 5 | Оценка целесообразности реализации инновационного проекта |
| 6 | Разработка стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии |
| 7 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |
| 8 | Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации  |
| 9 | Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации  |