**Приложение 5**

**Тематические направления и шаблон «кейса» для разработки аудиогида**

Примечание:

1. В Приложении указываются не более 3 тематических направлений, одно из которых будет выбрано случайным способом для работы над модулем.

2. В Приложении приводится шаблон «кейса», в который в подготовительный день чемпионата вносятся более 30% изменений в части тех параметров, которые отмечены в шаблоне как «изменяемые параметры».

3. Главный эксперт оформляет шаблон «кейса» в соответствии с внесенными изменениями.

*Тематические направления / темы (приведены примеры):*

**Тематические направления:**

1. <https://mamaev-hill.ru/-> Мамаев курган. Памятник-ансамбль «героям Сталинградской битвы»
2. <https://brest-fortress.by/-> мемориальный комплекс «Брестская крепость герой»

*Шаблон «кейса» задания, в который вносятся изменения:*

Президент РФ Владимир Путин объявил 2025 год Годом защитника Отечества. Это решение имеет особую значимость в преддверии празднования 80-летия победы в Великой Отечественной войне.

Предстоящий год станет данью уважения к ратному подвигу всех, кто сражался за Родину в разные периоды истории, а также нынешним героям – конкурсантам спецоперации.

Год защитника Отечества 2025 – это не просто календарная дата, а символ национального единства и патриотизма. Это выражение глубокой признательности тем, кто защищал и продолжает защищать суверенитет и безопасность нашей страны.

К Вам обращаются организаторы программы Росмолодёжь «Больше, чем путешествие», которые продолжают открывать Россию для молодёжи и, наряду с постоянно действующими проектами, реализуют ряд специальных мероприятий, приуроченных к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне с целью привлечения молодых и творческих экскурсоводов в новый проект по разработке аудиогидов для мемориальных комплексов посвященных горькой памяти Великой Отечественной войны.

Вам предлагается разработать шаблон аудиогида по одному из мемориальных комплексов, ссылки на которые приведены выше.

**Целевая аудитория аудиогида**: школьники 10-11 класс

**Цель аудиогида** – через словесную, зрительную реконструкцию и/или ретроспективу[[1]](#footnote-1) способствовать формированию представления о подвиге народа, который встал на защиту своей Родины

**Задачи аудиогида**:

1. Представить повествование о событиях и героях, воспоминания о которых хранит мемориал.
2. Показать историческую значимость места и подвига защитников отечества
3. Передать атмосферу военных лет.

**Речевой жанр**\* - рассказ

**Количество объектов в аудиогиде**: 3 (три)

**Образ рассказчика:** ветеран войны

\**Справочно:*

*Речевой жанр – это типовой метод построения речи, предназначенный для передачи конкретного содержания; относительно устойчивый тематический, композиционный и стилистический тип высказываний (текстов).*

**Приложение 6**

**Описание тематики экспозиции**

Публикуется на момент оглашения Конкурсного задания

***Описание экспозиции***

***«Рукотворное &*** ***Символическое Приморье»***

Во Владивостоке на протяжении многих лет успешно работает Мастерская светского и церковного шитья «Золотая нить» (далее - Мастерская) – творческое объединение мастеров декоративно-прикладного искусства, занимающееся возобновлением и сохранением традиций золотного шитья в художественной жизни Приморского края.

Основательница и руководитель Мастерской – Жанна Владимировна Славинская, выпускница Владивостокского художественного училища, магистр декоративно-прикладного искусства Школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета, дизайнер, музейщик, мастер орнаментального и лицевого шитья, занимается вышивкой еще со школы.

Работая в своей Мастерской, Жанна Владимировна, инициирует и создает выставочные проекты и мастер-классы, содержание которых раскрывает различные аспекты культурной жизни Приморского края и его столицы. Самыми значимыми и успешными стали выставочные проекты: «Вышитое Приморье», «К культуре народов Приморья - через куклы», «К культуре народов Приморья – через труд».

Мастерская светского и церковного шитья «Золотая нить», а также АНО ДПО «Дальневосточный центр развития кинезиологии» и Общества инвалидов «ВЛАДОС» предоставили свои изделия для организации на конкурсной площадке экспозиции под названием «Рукотворное & Символическое Приморье».

Экспонатами выступают следующие предметы:

* готовые вышитые карты: изделия из ткани, украшенные вышивкой, символически отражающей природную и культурную уникальность Приморского края: Таежный орнамент, Маяки, Реки, Рыбы, Паттерны, Легенды, Животный мир (по эскизу студентов ВВГУ);
* образцы вышивок:изделия из ткани с вышивкой и орнаментом, содержащими символику, представленную на картах;
* предметы быта и одежды
* сувениры: изделия из различных материалов, содержащие символику, представленную на картах;
* инструменты для вышивания;
* Произведения полиграфического искусства:иллюстрированныекниги и альбомы **–** краеведческиеиздания**,** сказки,каталоги выставок, буклеты, открытки по теме выставки;
* фотографии и информационные материалы: фотографии, книги, брошюры, буклеты, свидетельствующие о деятельности мастерской, об артефактах, представленных на выставке;
* тростевые куклы в костюмах коренных народов Приморья: изделия из дерева, папье-маше, ткани, облаченные в костюмы коренных народов Приморья.

Экспозиция позволяет совершить путешествие в различные сферы жизни Приморского края с помощью метода «художественного исследования», а представленные экспонаты помогут более детально изучить природную и культурную символику Приморского края.

Экспозиция является частично интерактивной. Некоторые предметы можно брать в руки, взаимодействовать с ними.

Экспонаты размещаются в выставочной витрине. Количество экспонатов – 30.

Этикетаж. Каждому экспонату соответствует этикетка, имеющая структуру: наименование экспоната, атрибуционные данные, дополнительные сведения.

**Параметры для разработки фрагмента экскурсии**

Тип экскурсии: интерактивная экскурсия.

Тема: «Символические образы Приморского края и их отражение в декоративно-прикладном искусстве» (подтема разрабатываемого фрагмента экскурсии определяется конкурсантом самостоятельно в рамках темы).

Целевая аудитория: школьники старших классов, студенты.

Количество экскурсантов: не более 10 человек.

Полезные ссылки:

<https://primamedia.ru/news/1626671/>

<https://vk.com/id452380760>

<https://грантгубернатора25.рф/portal/news/view/k_kulture_narodov_primoria_cherez_kukly_63528>

**Приложение 7**

**Форма плана фрагмента экскурсии**

*Внимание! Изменение данной формы (пропуски, незаполнение, удаление информации, изменение / добавление разделов и пр.) конкурсантами и экспертами недопустимо*

**План фрагмента экскурсии**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**Тема экскурсии[[2]](#footnote-2):**

**Тема фрагмента экскурсии[[3]](#footnote-3):**

**Автор-разработчик (ФИО):**

**Продолжительность фрагмента экскурсии (мин.):**

**Маршрут экскурсии:**

**Целевая аудитория:**

**Цель фрагмента экскурсии –**

**Задачи фрагмента экскурсии:**

1.

2.

n

**Краткое содержание фрагмента экскурсии (этапы):**

1) Введение

2) Основная часть

3) Заключение

**Используемые формы и методы проведения фрагмента экскурсии:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Объект показа** | **Методические**  **указания** | **Продолжительность осмотра (мин)** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **n** |  |  |  |

**Приложение 8**

**Шаблоны карточек по модулю Г**

**Шаблоны карточек**

1. Главный эксперт разрабатывает формулировки для трех видов ситуаций согласно приведенным ниже шаблонам.

2. Вносимые более 30% изменений в формулировки ситуаций на экскурсии (организационного характера) и ситуаций из области основ безопасности жизнедеятельности, техники безопасности, действий в чрезвычайных ситуациях производятся в части следующих параметров:

- условия и причины возникновения конкретной ситуации;

- особенности развития ситуации;

- место и время возникновения ситуации;

- лица, обозначаемые в ситуации;

- обстоятельства, в которых происходит развитие ситуации.

3. Вносимые более 30% изменений в формулировки ситуаций, в которой необходимо изъяснение на иностранном языке (английский), производятся в части следующих параметров;

- тематика информации, которую нужно озвучить;

- практические аспекты содержания сообщения.

4. Текст ситуаций должен быть сформулирован таким образом, чтобы конкурсант мог дать развернутые ответы по всем трем ситуациям в течение двух минут (согласно условиям модуля). Исключаются вопросы общего характера, не требующие конкретных решений и алгоритма действий.

Ниже приведены шаблоны формулировок ситуаций.

***Проблемная ситуация на экскурсии (организационного характера)***

**Ситуация 1.** Экскурсионная группа отправляется в поездку по загородному маршруту. Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии, приходит без микрофона.

*Какие действия должен предпринять экскурсовод?*

**Ситуация 2.** Во время городской экскурсии некоторые экскурсанты просят экскурсовода увеличить свободное время с 2 до 3 часов, аргументируя просьбу тем, что они хотят отправиться на шопинг в крупный торговый центр. Другая часть экскурсантов возражает, так как в случае увеличения времени они не успеют вернуться в отель к ужину.

*Какие действия должен предпринять экскурсовод?*

***Ситуация, в которой необходимо изъяснение на иностранном языке (английский)***

**Ситуация 1.** Группа иностранных туристов закончила экскурсию и сейчас должна отправиться на обед, после которого запланировано свободное время в течение двух часов. Обед будет проходить в ресторане «Мечта» в 10 минутах ходьбы от места окончания экскурсии с 14 до 15 часов. Во время обеда все напитки платные, кроме воды. Экскурсанты встречаются на этом же месте в 17 часов.

*Сообщите туристам / экскурсантам данную информацию на английском языке.*

**Ситуация 2.** Группа иностранных туристов должна купить билеты при входе в музей. Билеты стоят 500 рублей на взрослого и 350 рублей на человека. Продолжительность осмотра экспозиции с экскурсией составляет 1 час. После экскурсии туристы могут купить сувениры в музейном магазине, а также попить кофе в небольшом кафе в холле музея. Сбор группы после экскурсии у кассы в 17.00.

*Сообщите туристам / экскурсантам данную информацию на английском языке.*

***Ситуация из области основ безопасности жизнедеятельности, техники безопасности, действий в чрезвычайных ситуациях***

**Ситуация 1.** На городской экскурсии при движении по узким тротуарам в центре города один из экскурсантов постоянно сходит на проезжую часть и идет по ней. Экскурсовод сделал замечание, на что экскурсант отреагировал довольно невежливо, аргументируя тем, что ему так удобней идти.

*Какие действия должен предпринять экскурсовод?*

**Ситуация 2.** На автобусной экскурсии дети в автобусе начали вставать и пересаживаться во время движения автобуса. Один ребенок зацепился за сиденье и чуть не упал.

*Какие действия должен предпринять экскурсовод?*

1. ***Реконструкция*** – воссоздание, воспроизведение, восстановление. Например, словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания, с помощью изображений, фото можно показать, как выглядела постройка, через воспоминания современника передать описание местности и т.п.

   ***Ретроспектива*** - взгляд в прошлое, обзор чего-либо, что было создано в прошлом, обзор прошлых достижений, обращенность к прошлому с целью, например, извлечь уроки, обнаружить логическую цепочку, связывающую те или иные события и т.п. [↑](#footnote-ref-1)
2. Является заданной [↑](#footnote-ref-2)
3. Является подтемой в рамках заданной темы [↑](#footnote-ref-3)