*Приложение №4*

**Командный модуль: ТЗ на разработку цифрового дизайн-макета брошюры, сопроводительных анимационных картинок и звуковых эффектов для компании «Путь к себе»**

*Модуль направлен на командообразование между компетенциями Звукорежиссура, Графический дизайн, Моушн Дизайн с распределением функциональных задач для реализации производственной задачи с соблюдением цикла производства (проекта).*

*Время на выполнение модуля – 4 часа*

**НАПОЛНЕНИЕ**

Согласно кейсу.

**Виды работ:** разработка дизайн-макета брошюры; заказная авторская анимированная иллюстрация, разработка звукового решения, вывод под формат ePub; брошюра будет иметь только цифровой формат.

**Команда исполнителей № 1** состоит из трех конкурсантов (Графический дизайнер + Моушн-дизайнер + Звукорежиссер) **основной линейки** конкурсантов.

**Команда исполнителей № 2** состоит из трех конкурсантов (Графический дизайнер + Моушн-дизайнер + Звукорежиссер) **юниорской линейки**.

*Задание 1. Разработка обложки (работа для юниоров)*

**Информация по дизайну обложки**

**Текстовая информация брошюры:**

**Авторские графические элементы**

Элементы разрабатываются дизайнером согласно кейсу.

Анимацию выполняет моушн-дизайнер согласно кейсу.

Звукорежиссёр подбирает необходимые шумовые и музыкальные звуковые компоненты согласно кейсу.

**Шрифты** подбираются дизайнером

**Цветовая гамма** подбирается дизайнером.

**Графическая часть, образы и т.д.**

Обложка должна содержать указанный текст, анимацию, звуковое решение согласно кейсу.

Анимированный видеоряд предоставляется моушн-дизайнером \*.mp4 передается графическому дизайнеру.

Разработанные элементы представляются в формате \*.eps. от дизайнера и передаются моушн-дизайнеру для анимации.

Готовая звуковая фонограмма передается от звукорежиссера дизайнеру в формате \*.mp3.

Дизайнер делает конечный вариант обложки.

Конечные собранные файлы передаются **команде № 1**

*Задание 2. Внутренний блок (работа для основной линейки)*

Выбрать и обсудить оптимальный вариант дизайнерского оформления текста и основных композиционных элементов внутреннего блока брошюры.

**Информация по дизайну внутреннего блока:**

**Текстовая информация:**

Согласно тексту, предоставляемому Заказчиком (текстовый файл высылается дополнительно). С текстом можно работать, как угодно, но не удалять его.

**Элементы страниц**

На каждой странице должен присутствовать разработанный ранее анимированный авторский элемент, колонцифра. Кнопки перехода по страницам должны содержать небольшую авторскую картинку.

**Шрифты** подбираются дизайнером.

**Цветовая гамма** подбирается дизайнером.

**Графическая часть, образы и т.д.**

Сопроводительный текст каждой части брошюры должен содержать анимированные изображения, которые разрабатываются моушн-дизайнером и звуковым сопровождением, которое разрабатывается звукорежиссером.

Элементы интерактивности страниц брошюры и дизайн подбираются графическим дизайнером.

**Пожелания** заказчика по частям брошюры:

**Часть 1**

Свободный дизайн, текст не должен занимать больше 3х страниц, должен быть снабжен тематической фотографией, анимированной картинкой в выбранном стиле от моушн-дизайнера и примерами выбора трех аудиофайлов согласно кейсу.

**Часть 2**

Свободный дизайн, текст не должен занимать больше 5х страниц, может быть снабжен дополнительной фактурными фотографиями + анимированная картинка+ анимированная инфографика и аудиофайл согласно кейсу.

**Часть 3**

Свободный дизайн, текст не должен занимать больше 2х страниц, снабжен авторской анимированной иллюстрацией + аудиофайл согласно кейсу.

Группа №2 должна соединить обложку с разработанным блоком и представить готовый продукт.

**Выходные файлы от команды:**

1. Предоставленный электронный файл в формате ePub от группы №2.
2. Собранная папка со всеми аудиофайлами от звукорежиссёра группы №2.
3. Собранная общая папка со всеми файлами от группы №1.
4. Собранная папка с рендерами и коллект-файлов анимации от моушн-дизайнера группы №2.
5. Собранная папка Package брошюры от дизайнера группы №2.