

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«Программно-проектное управление»

Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» в 2025 г

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

регион проведения

2025 г.

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

[1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ 4](#_Toc184395528)

[1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ 4](#_Toc184395529)

[1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «Управление жизненным циклом/ Управление программой» 4](#_Toc184395530)

[1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ 14](#_Toc184395531)

[1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ 14](#_Toc184395532)

[1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ 15](#_Toc184395533)

[1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания 16](#_Toc184395534)

[1.5.2. Структура модулей конкурсного задания 16](#_Toc184395535)

[2.1. Личный инструмент конкурсанта 19](#_Toc184395536)

[2.2.Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке 19](#_Toc184395537)

[3. Приложения 19](#_Toc184395538)

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ**

1. *ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт*
2. *ПС – Профессиональный стандарт*
3. *КЗ – Конкурсное задание*
4. *ИЛ – Инфраструктурный лист*
5. *ППУ – программно-проектное управление*
6. *УЖЦ – управление жизненным циклом изделия/управление программой*

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Программно-проектное управление» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «Программно-проектное управление

*Таблица №1*

**Перечень профессиональных задач специалиста**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** | **Важность в %** |
| **1** | **Системное мышление, анализ и работа с информацией** | **8,5** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - принципы работы с информацией методики анализа и синтеза, интерпретации данных согласно поставленным задачам;  - методики и особенности инструментов поиска решений задач различного уровня сложностей;  - важность критического подхода в анализе найденных решений;  - принципы работы и основные инструменты, применяемые в офисных программах для работы с документами, текстовыми материалами;  - принципы работы и основные инструменты, применяемые в офисных программах для работы с числовыми данными, таблицами, диаграммами, вычислениями разного рода;  - принципы работы и основные инструменты, применяемые в офисных программах для создания презентационных материалов (включая анимацию);  - принципы работы поисковых систем и информационных ресурсов для анализа рынка и других данных для комплексной разработки проектной документации |  |
| *Специалист должен уметь:*  - обрабатывать и анализировать результаты теоретических и экспериментальных исследований, использовать их при проектировании изделия и его составных блоков, систем;  - осуществлять процедуры сбора, анализа, оценки и интерпретации информации по результатам исследований;  - применять инструменты анализа и решения задач различной сложности, в т.ч. инструменты системного мышления, ТРИЗ и т.д. (включая индивидуальные и командные инструменты), предлагать несколько разных решений по проблеме, альтернативных планов и подходов;  - работать с информацией (поиск, анализ, структурирование, переработка, систематизация, интерпретация);  - использовать основные источники и методы сбора, хранения и обработки информации по различным направлениям в рамках разработки проекта (в том числе визуализация информации с использованием схем и графиков);  **-** формировать отчеты и другие документы по итогам исследований;  - формировать основную проектную документацию;  - применять офисные программы для формирования материалов различных типов – текстовые, графические, числовые, для проведения вычислений, создания презентаций и т.д.;  - применять современные цифровые инструменты, поисковые системы, информационные ресурсы, программное обеспечение и другие IT-решения в ППУ для анализа рынка, обоснования данных, их корреляции с существующими запросами и других аспектов при комплексной разработке проектной документации. |  |
| **2** | **Организация рабочего пространства** | **3** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - принципы эффективной организации рабочего места и рабочих процессов (с применением кайдзен подходов, визуализации, инструментов устранения потерь и непрерывных улучшений и т.д.);  - принципы построения/организации эффективной работы в стрессовых ситуациях/условиях высокой неопределенности; |  |
| *Специалист должен уметь:*  - планировать работу;  - организовывать собственное рабочее место, способствующего достижению командного и личного результата;  - заботиться о личной и коллективной безопасности на рабочем месте;  - предпринимать соответствующие профилактические меры для минимизации возможных стрессовых ситуаций и их последствий;  - эффективно организовывать собственную работу (применять принципы и подход кайдзен, инструменты бережливого производства и оптимизации деятельности) |  |
| **3** | **Обеспечение техники безопасности** | **2** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - основные законодательные нормы в области охраны труда и техники безопасности |  |
| *Специалист должен уметь:*  - организовать работу, опираясь на принципы безопасности для себя и окружающих  - реагировать соответственно инструкции в случаях возникновения опасных для жизни и здоровья ситуаций |  |
| **4** | **Управление личной эффективностью** | **7** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - принципы эффективного определения и достижения целей, как лично, так и в команде;  - основные принципы планирования и эффективной организации работы и решения задач в рамках проектной деятельности (как индивидуальные, так и в команде);  - принципы контроля выполнения задач, достижения целей и анализа результатов деятельности;  - принципы эффективной организации работы для достижения поставленных целей;  - необходимость и инструменты командной работы и системного комплексного подхода при выполнении поставленных задач;  - важность соблюдения этических принципов при решении поставленных задач (честность и добросовестность в подходах);  - механизмы командной и личной мотивации;  - принципы построения/организации эффективной работы в стрессовых ситуациях/условиях высокой неопределенности;  - важность непрерывного личного развития и наращивания компетенций. |  |
| *Специалист должен уметь:*  - определять цели деятельности/проекта, формировать и выполнять задачи по достижению поставленных целей;  - планировать работу свою и потенциальной команды, применять инструменты управления ресурсами при выполнении задач (в том числе, тайм-менеджмент);  - работать в условиях ограниченных ресурсов;  - работать в условиях изменяющихся условий, в том числе в стрессовых;  - активно действовать в направлении непрерывного профессионального совершенствования;  - находить и применять инструменты и способы мотивации в работе;  - управлять командной работой для достижения поставленных целей (для руководителя проектной команды). |  |
| **5** | **Управление проектами и программами** | **29** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - терминологию, принципы, основные методологии программно-проектного управления (ППУ);  - методы, инструменты, техники, применяемые в ППУ;  - стандарты ППУ;  - принципы построения и управления жизненным циклом проекта, основные этапы (фазы) реализации проекта и их особенности;  - механизмы целеполагания в проекте;  - лучшие практики управления проектами;  - принципы управления ресурсами в проекте;  - «треугольник проекта» (основные проектные ограничения) и логику построения взаимозависимости ограничений;  - принципы и инструменты управления сроками в проекте;  - методики риск-менеджмента в проектах;  - принципы планирования в ППУ (особенности формирования бизнес-планов, дорожных карт, календарно-сетевых графиков и т.д.);  - ключевые подходы в оценке проектов;  - принципы управления коммуникациями в проекте |  |
| *Специалист должен уметь:*  - определять цели и задачи проекта;  - определять критерии успешности проекта;  - планировать ресурсное обеспечение в проекте;  - составлять и управлять дорожными картами в проекте (в том числе, с применением принципов календарно-сетевого планирования);  - управлять и гибко работать с проектными ограничениями («треугольник проекта»);  - формировать организационную структуру и матрицу ответственности в проекте;  - составлять верхнеуровневую карту рисков, оценивать степень влияния возможных рисков с помощью различных методик, разрабатывать антирисковые мероприятия и определять стратегии реагирования на риски;  - формировать комплексные, системные проектные решения, концепции, подходы, «увязывать» отдельные проектные блоки между собой;  - управлять изменениями в проектах и программах, гибко реагировать на изменение вводных параметров (внешних и внутренних условий). |  |
| **6** | **Маркетинговое планирование, анализ и моделирование** | **10** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - терминологию в области маркетинга;  - значение маркетинга при определении стратегии работ в проекте;  - сущность модели маркетинг-микса (4p, 5p, 7p и др.) и ее основных параметров;  - верхнеуровневые принципы управления маркетинговой деятельностью (стратегический, тактический и операционный маркетинг);  - принципы интеграции маркетинга с другими функциями и блоками ППУ;  - основные принципы и подходы продвижения продукции на рынке;  - источники, принципы и подходы поиска маркетинговой информации. |  |
| *Специалист должен уметь:*  - проводить верхнеуровневые маркетинговые исследования, а также анализировать информацию для различных целей и задач;  - осуществлять процедуры сбора, анализа, оценки и интерпретации информации по результатам маркетинговых исследования;  - выявлять потенциальные возможности и угрозы внешней среды для анализа проекта/продукции, анализировать слабые и сильные стороны проекта/продукции (проведение swot-анализ);  - определять, сопоставлять, анализировать основные параметры предлагаемого продукта (цена, качество, внешний вид, эргономичность) с товарами-заменителями, аналогами;  - формировать маркетинговые верхнеуровневые стратегии и подбирать инструменты по продвижению проекта/продукта на рынке. |  |
| **7** | **Управление персоналом в проектах** | **10** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - принципы построения рациональной организационной структуры проекта;  - методы, инструменты определения потребности в компетенциях и персонале для проекта;  - источники обеспечения организации/проекта кадрами;  - современные формы, системы оплаты труда персонала;  - основные источники получения данных по кадрам (тарифно-квалификационные справочники работ, профессий рабочих и квалификационные характеристики должностей, служащих и т.д.);  - технологии и методы определения компетенций персонала;  - общие тенденции на рынке труда и в отдельной отрасли, конкретной профессии (должности, специальности);  - трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права;  - основы экономики, организации труда и управления персоналом. |  |
| *Специалист должен уметь:*  - формировать, описывать и аргументированно объяснять принципы выбора организационной структуры проекта с учетом особенностей отрасли, бизнеса и задач;  - определять потребность в компетенциях и персонале при разработке и реализации проекта;  - собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях рынка труда, включая предложения от провайдеров услуг по поиску, привлечению и подбору персонала;  - формировать требования к должности (профессии, специальности) и определять критерии подбора персонала;  - пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами для мониторинга рынка труда, трудового законодательства Российской Федерации;  - проводить анализ успешных корпоративных практик по организации системы управления персоналом;  - анализировать и формировать современные системы оплаты и мотивации труда для целей проекта;  - анализировать уровень оплаты труда персонала по соответствующим профессиональным квалификациям;  - разрабатывать проектные предложения и мероприятия по эффективной работе персонала;  - формировать программы обучения и развития сотрудников для /проекта. |  |
| **8** | **Управление экономикой в проекте** | **7** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - терминологию, основные понятия и принципы построения юнит-экономики  - базовую методику инвестиционного и финансового анализа, в т.ч., понятия: чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (PBP) и др., принципы подготовки экономического обоснования проекта;  - методы и инструменты финансового анализа и формирования финансовых моделей;  - инструменты анализа данных о планируемых расходах проекта;  - методики финансового анализа затрат и выгод проекта;  - методики расчета себестоимости продукта и ее составляющих;  - методики расчета окупаемости и инвестиционных показателей проекта;  - методики анализа и составления финансовых планов и графиков работ по проекту;  - методики формирования бюджета проекта на основании структуры декомпозиции работ проекта, плана закупок и плана привлечения ресурсов по проекту. |  |
| *Специалист должен уметь:*  - проводить анализ информации о планируемых расходах проекта;  - осуществлять финансовый анализ затрат и выгод проекта;  - осуществлять расчет юнит-экономики, финансово-экономическую модель проекта;  - формировать и анализировать финансовые планы и планы-графики работ по проекту;  - составлять бюджет проекта на основании структуры декомпозиции работ проекта, плана закупок и плана привлечения ресурсов по проекту;  - составлять экономические прогнозы;  - рассчитывать период окупаемости и точку безубыточности. |  |
| **9** | **Построение эффективных коммуникаций** | **19** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - принципы эффективного письменного и устного представления информации для достижения различных целей с учетом специфики целевых аудиторий;  - правила и особенности осуществления эффективной коммуникации (передача информации с помощью различных каналов коммуникации, обратная связь, структурирование речи, использование вербальных и невербальных средств, удержание внимания аудитории и т.д.);  - принципы визуализации и подготовки презентации для обеспечения эффективного восприятия информации. |  |
| *Специалист должен уметь:*  - эффективно доносить ключевую информацию до различных целевых аудиторий, используя различные канал передачи информации (вербальный, невербальный, паравербальный), инструменты вовлечения аудитории (визуализация, обратная связь, зрительный контакт, жестикуляция и т.д.);  - «продавать» идею как возможность, учитывая потребности собеседника или аудитории;  - строить взаимодействие с учетом индивидуальных особенностей других участников коммуникации;  - эффективно взаимодействовать с внешними стейкхолдерами и целевыми аудиториями (другие команды, организаторы, эксперты и т.д.);  - понимать и верно использовать общепринятую терминологию (в том числе, символы, схемы и языки, используемые в международных стандартах);  - вести диалог, аргументировать собственную точку зрения, обосновывать тезисы доклада, отвечать на вопросы аудитории;  - применять принципы «упаковки» информации в различных форматах для различных целевых аудиторий, формировать эффективные презентации на основе ключевых принципов и особенностей восприятия информации различного типа;  - гибко реагировать при изменении внешней среды, «подстраиваться» под потребности аудитории в коммуникации. |  |
| **10** | **Работа с документацией** | **3,5** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - принципы работы с информацией методики анализа и синтеза, интерпретации данных согласно поставленным задачам;  - принципы подготовки документации различных типов;  - правила русского языка – орфографии, пунктуации и т.д.  - принципы построения структуры документов различных типов. |  |
| *Специалист должен уметь:*  - использовать основные источники и методы сбора, хранения и обработки информации по различным направлениям в рамках разработки проекта (в том числе визуализация информации с использованием схем и графиков);  **-** формировать отчеты и другие документы по итогам исследований;  - формировать основную проектную документацию;  -грамотно применять правила русского языка. |  |
| **11** | **Работа с ПО** | **1** |
|  | *Специалист должен знать и понимать:*  - принципы работы и основные инструменты, применяемые в офисных программах для работы с документами, текстовыми материалами;  - принципы работы и основные инструменты, применяемые в офисных программах для работы с числовыми данными, таблицами, диаграммами, вычислениями разного рода;  - принципы работы и основные инструменты, применяемые в офисных программах для создания презентационных материалов (включая анимацию);  - принципы работы поисковых систем и информационных ресурсов для анализа рынка и других данных для комплексной разработки проектной документации. |  |
|  | *Специалист должен уметь:*  - обрабатывать и анализировать результаты теоретических и экспериментальных исследований, использовать их при проектировании изделия и его составных блоков, систем;  - осуществлять процедуры сбора, анализа, оценки и интерпретации информации по результатам исследований;  - применять офисные программы для формирования материалов различных типов – текстовые, графические, числовые, для проведения вычислений, создания презентаций и т.д.;  - применять современные цифровые инструменты, поисковые системы, информационные ресурсы, программное обеспечение и другие IT-решения в ППУ для анализа рынка, обоснования данных, их корреляции с существующими запросами и других аспектов при комплексной разработке проектной документации. |  |

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

*Таблица №2*

**Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий/Модуль** | | | | | | **Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |  | **A** | **Б** | **В** | **Г** |  |
| **1** | 8,5 |  |  |  | **8,5** |
| **2** | 2 |  |  | 1 | **3** |
| **3** | 2 |  |  |  | **2** |
| **4** | 7 |  |  |  | **7** |
| **5** |  | 29 |  |  | **29** |
| **6** | 10 |  |  |  | **10** |
| **7** |  | 10 |  |  | **10** |
| **8** |  | 7 |  |  | **7** |
| **9** |  |  | 11 | 8 | **19** |
| **10** |  | 2 |  | 1,5 | **3,5** |
| **11** |  |  | 1 |  | **1** |
| **Итого баллов за критерий/модуль** | | **29,5** | **48** | **12** | **10,5** | **100** |

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

*Таблица №3*

**Оценка конкурсного задания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | | **Методика проверки навыков в критерии** |
| **А** | **Анализ и работа с информацией** | Оценка навыков сбора и анализа данных, формирования выводов и обоснованного, подтвержденного базиса для разработки проекта.  Оценка навыков работы и анализа стейкхолдеров и целевой аудитории, ее потребностей и предпосылок для запуска проекта. |
| **Б** | **Разработка концепции проекта** | Оценка обоснованности данных и сформированных выводов, полученных в ходе исследования.  Оценка качества проработки документации.  Системность и логичность представленной концепции проекта.  Корректность расчета основных показателей в рамках программно-проектной деятельности.  Корректность проведения исследования рисков и ограничений проекта.  Корректность разработки дорожной карты проекта.  Оценка привлекательности и перспективности идеи проекта.  Проводится качественная и количественная оценка перечисленных параметров. |
| **В** | **Подготовка презентации проекта** | Оценка качества визуализации идеи в формате презентации.  Оценка навыков визуальной коммуникации и «упаковки» материалов различных форматов, типов. |
| **Г** | **Защита презентации проекта** | Оценка навыков представления информации стейкхолдерам в виде презентации (слайды).  Оценка навыков предоставления информации в виде устного доклада.  Оценка умения отвечать на поставленные вопросы. |

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Общая продолжительность Конкурсного задания[[1]](#footnote-1): 19 ч.

Количество конкурсных дней: 3 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний конкурсанта должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 4-х модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) – 4 модуля. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания

**Модуль А. Анализ и работа с информацией *(Инвариант)***

*Время на выполнение модуля: 4 часа*

**Задания:**

Результатом данного модуля является разработка документации по проекту в различных форматах (текстовые, графические документы по КЗ):

* **Верхнеуровневая проблематика и анализ рынка**
  + Предпосылки/проблемы, стимулирующие создание проекта, описание общей проблематики, контекста;
  + Анализ потенциальных потребителей;
  + Как сейчас решается проблема?
  + Анализ потенциальных конкурентов (стоимость, качественные характеристики).
* **Целеполагание проекта и стейкхолдеры**
  + цели, задачи и ожидаемые результаты проекта (в виде текста, таблицы или визуализированной схемы);
  + анализ стейкхолдеров.
* **В качестве преимущества для систематизации проекта в модуле «А» возможна разработка модели Остервальдера**

**Модуль Б. Разработка концепции проекта *(Инвариант)***

*Время на выполнение модуля: 12 часов*

**Задания:**

Системное описание решение в качестве концепции проекта в виде документа или слайдов. Концепция должна включать:

* **Дизайн-решение**
* Предлагаемое концептуальное решение с основными характеристиками/параметрами продукта;
* Условия реализации проекта (где и как производить, маркетинг и сбыт и т.д.).
* **Персонал**
* Необходимые компетенции для проекта;
* Организационная структура проекта на разных этапах;
* Источники подбора персонала.
* **Экономика**
* Стоимость продукта (себестоимость и цена);
* Выручка, получаемая с одной единицы продукта;
* Рентабельность;
* Срок окупаемости;
* Точка безубыточности.
* Источники финансирования с обоснованием
* **Дорожная карта реализации проекта**
* **Риски проекта**

\*Также данный модуль может включать получение дополнительной новой информации по блоку «управление изменениями» с дополнительными вводными условиям для разработки проекта, уточняющими параметры для разработки.

**Модуль В. Подготовка презентации проекта (Инвариант)**

*Время на выполнение модуля: 1,5 часа*

**Задания:**

Подготовка презентации проекта. Необходимо представить выводы по проекту (обобщение информации): рыночное предложение, конкурентные преимущества, обоснование актуальности проекта и т.д.

**Модуль Г. Защита презентации проекта *(Инвариант)***

*Время на выполнение модуля: 1,5 часа*

**Задания:**

Презентация должна иметь продолжительность до 7 минут, далее конкурсант отвечает на вопросы экспертов. Время на ответы на вопросы – до 10 минут.

Конкурсант готовит и сдает презентацию для защиты проекта, итоговую пояснительную записку, а также рекламный видеоролик при его наличии. Демонстрация рекламного видеоролика при его наличии проводится во время защиты проекта, но не включается в отведенные на доклад 7 минут.

**2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ*[[2]](#footnote-2)***

Модули выполнения задания не обязательно могут быть привязаны к конкретному дню и ограничиваться временными границами данного дня. То есть, как пример, модуль А и модуль Б могут быть начаты в один день.

2.1. Личный инструмент конкурсанта

Неопределенный - можно привезти оборудование по списку, кроме запрещенного.

Конкурсант может иметь при себе: собственный ПК (ноутбук с сопутствующими устройствами (мышка, наушники и т.д.), с установленным ПО (офисным, специализированным и другим необходимым для работы), шаблоны документации (презентация, таблицы, схемы и т.д.), флеш-карта/жесткий диск.

2.2.Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

- использование мобильных телефонов и наушников возможно только по согласованию с главным экспертом компетенции.

3. Приложения

Приложение 1. Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания;

Приложение 2. Матрица конкурсного задания;

Приложение 3. Инструкция по охране труда.

1. *Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Указываются особенности компетенции, которые относятся ко всем возрастным категориям и чемпионатным линейкам без исключения.* [↑](#footnote-ref-2)