Форма\_А

* **БРИФ (таблица)**
* **АНАЛИЗ РЫНКА**
* **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Форма\_Б

* **Задачи РК**
* **План РК (таблица)**
* **Перечень способов и каналов продвижения**
* **Бюджет РК**
* **Медиаплан**
* **Способы оценки эффективности РК (перечень)**

ФОРМА\_В

* **Идея РК**
* **Инсайт/УТП/ оффер (по выбору)**
* **Нейм**
* **Слоган**
* **Мудборд**
* **Логотип**
* **Скриншот, подтверждающий оригинальность нейма**
* **Скриншот, подтверждающий оригинальность слогана**

ФОРМА\_Г

* **Ключевые слова (не менее 8)**
* **Текст\_1 рекламного сообщения для сайта (не менее 400 символов). Ключевые слова выделить**
* **Скриншот с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам**
* **Текст\_2 для ATL продвижения**
* **Текст\_3 для SMM продвижения**
* **Дополнительный рекламный текст\_4**
* **Скриншот с подтверждением оригинальности текста\_1**
* **Скриншот с подтверждением оригинальности текста\_2**
* **Скриншот с подтверждением оригинальности текста\_3**
* **Скриншот с подтверждением оригинальности текста\_4**

ФОРМА\_Д

* Линк на опубликованный сайт

ФОРМА\_Е

* **Перечень необходимых носителей**
* **Краткое обоснование выбора носителей**
* **Макет носителя\_1**
* **Макет носителя\_2**
* **Макет дополнительного носителя\_3**
* **Мокап носителя\_1**
* **Мокап носителя\_2**
* **Мокап дополнительного носителя\_3**

ФОРМА\_Ж

* **Перечень ключевых слов (НЕ менее 4)**
* **Скриншот с подтверждением эффективности ключевых слов по числу показов**
* **Скриншот рекламного объявления в формате текстового объявления в Яндекс.Директ или РСЯ**
* **Подтверждение территориальной выборки в рекламной кампании (скриншот)**
* **Скриншоты с основными настройками РК**

ФОРМА\_З

* **Рекомендации не менее 3-х подходящих социальных медиа с обоснованием выбора**
* **статья для размещения в социальной сети**
* **Ссылка на публикацию в соц.сетях рекламной статьи**
* **скриншот таргетированного рекламного объявления (сообщения)**
* **Скрин с настройками таргетингового продвижения сайта**
* **Данные (лучше скриншот) с настройками рк и предварительной оценкой эффективности по SMM-продвижению (показатели KPI: например, охваты, частота и количество показов, CPT и т.д.) со стоимостными оценками бюджета продвижения**