|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

г. Казань 2023

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

[1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ 2](#_Toc124422965)

[1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ 2](#_Toc124422966)

[1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ» 2](#_Toc124422967)

[1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ 4](#_Toc124422968)

[1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ 4](#_Toc124422969)

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ……………………………………………………………………………..

1.5.1. Разработка конкурсного задания…………………………………………………………………….

[1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив) 7](#_Toc124422970)

[2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ 8](#_Toc124422971)

[2.1. Личный инструмент конкурсанта 8](#_Toc124422972)

[3. Приложения 8](#_Toc124422973)

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ**

1. Авторский реквизит – предмет или совокупность предметов, необходимых для демонстрации в витрине; авторская разработка конкретного участника для наибольшего раскрытия темы, концепции и «поддержания» товара.
2. Бриф – это особые пожелания заказчика, в которых отражается тематика витрины, ЦА, товар, тренды и другие пожелания относительно оформления витрины.
3. Вау эффект – эффект, создающий восторг, эмоции, удивление, восхищение.
4. Витрина – это пространство, предназначенное для выкладки и презентации товара в торговом зале.
5. ДВП – это древесноволокнистая плита из смеси древесных волокон. Применяется для изготовления реквизита.
6. Дизайн-борд – это представленный для презентации планшет, на котором размещены итоговый эскиз и дизайн-обоснование.
7. Динамика визуального потока – это визуальное ощущение движения взгляда, которое создается с помощью элементов дизайна в витрине: формами, рисунками, визуальными эффектами.

# Дизайн обоснование – это концепция, письменная презентация, объясняющая основные и ключевые моменты дизайна будущей витрины.

1. Заказчик – лицо, дающее заказ, диктующее техническое задание и все пожелания.
2. Исполнитель – участник, творческим трудом которого осуществлено исследование и реализация брифа заказчика по оформлению витрины.
3. Итоговый эскиз – это визуализация, показывающая замысел будущей витрины. Он может выглядеть как чертёж, выполненный от руки или при помощи компьютерных программ Photoshop / Illustrator в соразмерном масштабе.
4. Композиция – составление, соединение и взаимное расположение реквизита, товара, декоративных элементов в единое целое в соответствии с задуманной идеей.
5. Маскинг – техника нанесения краски на поверхность в виде рисунка.
6. МДФ – это древесноволокнистая плита среднего уровня плотности. Производится в виде гладких листов, панелей или реек из мельчайших древесных опилок. Применяется для изготовления реквизита.
7. Мерчендайзинг – способы выкладки и представления товаров в витрине с целью максимизации продаж; вид деятельности, направленный на продвижение товаров и торговых марок на региональном рынке, используемый торговыми предприятиями розничной торговли.
8. Мозговой штурм – метод решения задач, в котором участник самостоятельно генерирует максимальное количество идей для будущей витрины. Затем из полученных вариантов выбирает лучшие решения, которые могут быть использованы в разработке и реализации витрины; участник придумывает и создает креативные концепции для создания авторского реквизита и готовой витрины, в следствии чего получаются нестандартные и эффективные решения в условиях ограниченного времени.
9. Мудборд – это «доска настроения», презентация, собранная из фотографий, иллюстраций, паттернов, слоганов, шрифтов и цветовых схем. Он создаётся для будущего дизайн-проекта и показывает, каким будет дизайн, как будут сочетаться цвета, все элементы и товар; формирует визуальный облик будущего продукта/витрины.
10. МФУ – многофункциональное устройство, которое совмещает в себе сразу принтер, сканер, копировальный аппарат.
11. ОТ и ТБ – Охрана труда и техника безопасности – это комплекс методов, разработанных и направленных на охрану здоровья и безопасности участников и экспертов в процессе выполнения ими заданий в рабочее время, а также при работе с различным оборудованием.
12. Проектируемое пространство – ограниченная зона, имеющая свои конструктивные особенности (витрина, входные группы, небольшие магазины).
13. Рабочее место – место, где участник выполняет конкурсное задание, оснащённое соответствующим оборудованием и технологической оснасткой, согласно плану застройки.
14. Скетчи – это рисунки, которые выражают идеи и концепты с помощью визуальных образов, выполненные в технике быстрого рисования; позволяют перед созданием художественной работы, помочь участнику продумать композицию, наметить основные линии и собрать элементы будущей витрины.
15. Сноски – это пояснения и толкования к итоговому эскизу для заказчика, относительно реквизита, размещения товара, цветовых решений, освещения и т.п.
16. Тайминг – это понятие, отражающее точное расписание и планирование времени, подразумевающее указание дней и часов, а также сроков выполнения работ по этапам конкурсного задания.
17. ТЗ – техническое задание – это документ, в котором фиксируются требования к проекту, в нем ясно прописаны характеристики итогового продукта, определена цель, структура проекта, и исключающее двусмысленное толкование; это инструмент коммуникации между заказчиком и исполнителем.
18. ТПС – товары повседневного спроса – это товары, которые потребитель приобретает для удовлетворения своих ежедневных потребностей.
19. Тренд – это понятие цикличных изменений чего-либо, смена ожиданий или поведенческой модели в дизайне, цвете, стилевых направлениях, стиле жизни и др.
20. Фактура – характер поверхности материала, объекта, его рельефность.
21. Фокусная точка – это место в витрине, с помощью которого визуально притягивается взгляд покупателя к наиболее важным деталям товара или элемента в витрине.
22. ЦА – целевая аудитория – это потенциальные покупатели, объединенные такими признаками как: пол, возраст, стиль жизни, род занятий и др, для которых могут быть интересны и необходимы представленные в витрине товары.

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Визуальный мерчендайзинг» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

## 1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

*Таблица №1*

**Перечень профессиональных задач специалиста**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел** | **Важность в %** |
| 1 | Общепрофессиональный учебный цикл | 10 |
| Специалист должен знать и понимать:   * основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; * принципы и законы композиции; * элементы линейной перспективы; * средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; * специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; * принципы создания симметричных и асимметричных композиций; * основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; * ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; * свойства теплых и холодных тонов; * особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации; * общие сведения, классификацию, назначение, виды и свойства материалов, применяемых для выполнения художественно-оформительских работ; * характеристики конструкционных материалов: древесины, металлов, керамики, стекла, пластических масс; * характеристики декоративно-отделочных материалов и области их применения; * сорта и марки лаков и красок, шпатлевочно-грунтовочные составы; * влияние физико-химических свойств материалов на их сочетаемость; * меры безопасности при хранении и работе с горючими веществами и материалами с легковоспламеняющимися жидкостями; * принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; * основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; * основы военной службы и обороны государства; * задачи и основные мероприятия гражданской обороны; * способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; * организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; * основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные профессиям СПО; * область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; * порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. |  |
| Специалист должен уметь:   * различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; * создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; * использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; * выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; * выдерживать соотношение размеров; * соблюдать закономерности соподчинения элементов; * переводить изображения из одного масштаба в другой; * подбирать материалы и их сочетания в соответствии с художественным замыслом и физико-химическими характеристиками; * применять материалы в соответствии с особенностями выполняемых работ; * организовывать и проводить мероприятия по защите населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; * предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; * использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; * ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии; * применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией; * владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; * оказывать первую помощь пострадавшим. |  |
| 2 | Выполнение подготовительных работ | 10 |
| Специалист должен знать и понимать:   * технологическую последовательность выполнения подготовительных работ; * назначение, классификацию, разновидности, устройство инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ, правила пользования; * основные операции обработки древесины (разметка, раскалывание, резание, пиление, строгание, сверление, шлифование); * последовательность операций по изготовлению заготовок и порядок сборки конструкций основ для художественно-оформительских работ; * требования, предъявляемые к окрашиваемым поверхностям; * правила подготовки поверхности под отделку; * состав и свойства применяемых клеев, грунтов, имитационных материалов; * способы приготовления клеевых, масляных и эмульсионных составов; * виды, назначение, состав и свойства красителей; * правила составления колеров; * правила техники безопасности при выполнении подготовительных работ. |  |
| Специалист должен уметь:   * соблюдать последовательность выполнения подготовительных работ; * обрабатывать заготовки для изготовления конструкций основ; * приготовлять клеевые, масляные и эмульсионные составы; * подготавливать рабочие поверхности, загрунтовывать их; * использовать приемы имитации различных природных и искусственных материалов (дерева, камня, кожи, металла, пластика). |  |
| 3 | Выполнение шрифтовых работ | 10 |
| Специалист должен знать и понимать:   * основные понятия черчения; * правила выполнения чертежей; * основные сведения о чертежном шрифте; * основные виды шрифтов, их назначение; * ритмы набора шрифтов; * последовательность выполнения шрифтовых работ; * методы расчета текста по строкам и высоте; * методы перевода и увеличения знаков; * приемы компоновки, отделки, растушевки, исправления; * приемы заполнения оконтуренных знаков; * приемы заправки кистью шрифтов, виньеток; * приемы выполнения шрифтовых работ с применением шаблонов, пленочно-прозрачных трафаретов, нормографов; * правила пользования приспособлениями, инструментами для выполнения шрифтовых работ; * правила техники безопасности при выполнении шрифтовых работ. |  |
| Специалист должен уметь:   * выполнять надписи различными шрифтами; * наносить надписи тушью, гуашью, темперными, масляными, эмульсионными красками и эмалями на тонированных плоскостях из различных материалов; * выполнять основные приемы техники черчения; * производить разметку по готовым шаблонам и трафаретам; * переводить на намеченные места буквы и нумерации шрифта; * заполнять кистью и маркером оконтуренные буквенные и цифровые знаки; * наносить надписи, нумерации и виньетки по наборному трафарету с прописью от руки в один тон по готовой разбивке и разметке мест. |  |
| 4 | Выполнение оформительских работ | 58 |
| Специалист должен знать и понимать:   * назначение оформительского искусства; * особенности наружного оформления и оформления в интерьере; * основы рисунка и живописи; * принципы построения орнамента; * приемы стилизации элементов; * основы прямоугольного проецирования на одну, две и три перпендикулярные плоскости; * способы изготовления простых трафаретов, шаблонов, припорохов под многоцветную роспись; * различные техники обработки материалов: чеканка, резьба, роспись по дереву, аппликация, папье-маше, гипсовое литье и др.; * приемы выполнения росписи простого композиционного решения; * основные приемы выполнения декоративно-художественных элементов в имитационных техниках; * правила пользования приспособлениями и инструментами для выполнения оформительских работ; * правила техники безопасности при выполнении оформительских работ, включая монтажные. |  |
| Специалист должен уметь:   * самостоятельно выполнять простые рисунки; * переносить простые рисунки с эскиза на бумагу, кальку, картон для изготовления трафаретов, припорохов под многоцветную роспись; * увеличивать изображение методом квадратов и концентрических окружностей с помощью проекционной аппаратуры; * выполнять художественно-оформительские работы в разной технике с использованием различных материалов (настенная роспись, мозаика); * выполнять роспись рисунков и монтировать объемные элементы в соответствии с эскизом; * использовать различные техники обработки материалов: чеканку, резьбу, роспись по дереву и пенопласту, аппликацию, папье-маше, гипсовое литье; * изготовлять орнаментальные элементы и составлять орнаментальные композиции; * выполнять объемно-пространственные композиции из картона, плотной бумаги, из металла в сочетании с пенопластом, из пластических материалов. |  |
| 5 | Изготовление рекламно-агитационных материалов | 10 |
| Специалист должен знать и понимать:   * основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения; * основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов; * особенности художественного оформления в рекламе; * принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций; * требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста; * технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов; * приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах; * приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов; * способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах; * современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать; * области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений; * требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ; * правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов. |  |
| Специалист должен уметь:   * изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов; * выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.; * использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах; * контролировать качество материалов и выполненных работ. |  |
| 6 | Физическая культура | 2 |
| Специалист должен знать и понимать:   * о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; * основы здорового образа жизни. |  |
| Специалист должен уметь:   * использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. |  |
| Всего | | 100 |

## 1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

*Таблица №2*

**Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий/Модуль** | | | | | | **Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |  | **A** | **Б** | **В** | **Г** |  |
| **1** | 0 | 0 | 2 | 8 | 10 |
| **2** | 3,5 | 0 | 4,5 | 2 | 10 |
| **3** | 0,75 | 9,25 | 0 | 0 | 10 |
| **4** | 4,75 | 21,25 | 15,5 | 16,5 | 58 |
| **5** | 0 | 3 | 0 | 7 | 10 |
| **6** | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| **Итого баллов за критерий/модуль** | | 9 | 33,5 | 22 | 35,5 | **100** |

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

*Таблица №3*

**Оценка конкурсного задания**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | | **Методика проверки навыков в критерии** | | |
| Судейские аспекты | Объективная оценка | Общая оценка |
| **А** | **Исследование и интерпретация технического задания заказчика** | 7 | 2 | 9 |
| **Б** | **Разработка дизайна проектируемого пространства** | 20 | 13,5 | 33,5 |
| **В** | **Подготовка и изготовление реквизита** | 15,5 | 6,5 | 22 |
| **Г** | **Размещение товара и реквизита в проектируемом пространстве** | 25 | 10,5 | 35,5 |
| **Итого** | | 67,5 | 32,5 | **100** |

**1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

Общая продолжительность Конкурсного задания[[1]](#footnote-1): 17 ч.

Количество конкурсных дней: 3 дней

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний участника должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

**1.5.1. Разработка конкурсного задания**

Конкурсное задание состоит из 4 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) – 2 модуля, и вариативную часть – 2 модуля. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

Содержанием конкурсного задания является разработка и оформление проектируемого пространства. Задание разработано в целях проверки навыков в области оформления проектируемых пространств, что включает в себя разработку одного проекта.

Разработка витрины - творческое индивидуальное задание, целью которого является привлечение внимания к коллекции товаров с учётом брифа. Авторская трактовка и использование реквизита обязательны для участников.

Каждый модуль конкурсного задания выполняемых последовательно и оценивается отдельно.

Оцениваются не только результаты выполнения задания, но и процесс. Если участник конкурса не выполняет требования Регламента чемпионата, он может быть отстранен от конкурса.

Если эксперт-наставник будет вмешиваться в процесс выполнения заданий, то и эксперт, и участник отстраняются от конкурса и выполненное задание не будет зачтено.

*Таблица №4*

**Матрица конкурсного задания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Трудовая функция** | **Нормативный документ/ЗУН** | **Модуль** | **Константа/вариатив** |
| Проектирование, изготовление и реализация дизайнерских проектов | Профстандарт 04.002. Код Е.02.5 | Модуль А - Исследование и интерпретация технического задания заказчика | Константа |
| Проектирование, изготовление и реализация дизайнерских проектов | Профстандарт 04.002. Код Е.02.5 | Модуль Б- Разработка дизайна проектируемого пространства | Константа |
| Проектирование художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера | Профстандарт 04.002 Код Е 01.5 ФГОС СПО 072500.01 исполнитель художественно-оформительских работ | Модуль В- Подготовка и изготовление реквизита | Вариатив |
| Проектирование, изготовление и реализация дизайнерских проектов | Профстандарт 04.002. Код Е.02.5 | Модуль Г- Размещение товара и реквизита в проектируемом пространстве | Вариатив |

Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания **(Приложение № 1)**

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)

**Модуль А. Исследование и интерпретация технического задания заказчика.**

*2,5 ч.*

**Задания:**

Участнику необходимо:

1. провести исследование, согласно брифу:

• тема;

• целевая аудитория;

• ассортимент товара;

1. подобрать изображения, отражающие вдохновение участника, расположить их в папку «Вдохновение» на рабочем столе монитора (не менее 20 изображений) и подписать простыми ключевыми словами;

• составить «Мозговой штурм» на листе формата А3 от руки в произвольной форме, который должен раскрыть ход мыслей по изучению брифа;

• создать подробный план работы на два дня (Д2, Д3) с таймингом выполнения заданий и технологической последовательностью операций.

• оригинально интерпретировать концепцию/тему.

**Модуль Б. Разработка дизайна проектируемого пространства**

*2,5 ч.*

**Задания:**

Участнику необходимо:

• создать подробное дизайн-обоснование, поясняющее все основные моменты концепции, в виде простого маркированного списка;

• показать развитие дизайна в скетчах по заданной теме (не менее 6 скетчей);

Скетчи выполняются в ручной графике на бумаге формат А4, каждый скетч на отдельном листе.

• создать итоговый эскиз, согласно профессиональному стандарту.

Итоговый эскиз должен быть выполнен на бумаге формата А3. Он может быть нарисован от руки или при помощи Photoshop/Illustrator; должен быть создан как можно более детально: отражать идею концепции и содержать пометки и сноски; показывать всю композицию витрины, демонстрировать перспективу (видно две стороны витрины); Итоговый эскиз должен быть выполнен в цвете; отражать продукт и реквизит в правильном месте; выполнен с соблюдением пропорций; иметь цветофактурную карту.

• произвести устную защиту разработанного концептуального решения творческой витрины, пояснив все ключевые элементы дизайна. Время защиты должно быть не менее 3-х минут и не более 5-ти минут.

Для презентации проекта оформления проектируемого пространства заказчику (оценивающей группе экспертов) нужно оформить «Design-board», на котором разместить итоговый эскиз и дизайн-обоснование.

В процессе защиты необходимо показать бриф: тему, целевую аудиторию, требования заказчика, а также пояснить все основные моменты концепции, цвета, композиции, тренды, перечислить авторский реквизит, ассортимент товара, особенности выкладки и презентации продукта.

**Модуль В. Подготовка и изготовление реквизита**

*8 ч.*

**Задания:**

Участнику необходимо:

• провести покрытие/покраску проектируемого пространства/реквизита, согласно профессиональному стандарту;

• изготовить авторский реквизит;

• соблюдать чистоту и аккуратность на рабочем месте;

• соблюдать требования по технике безопасности и охране труда.

**Модуль Г. Размещение товара и реквизита в проектируемом пространстве**

4 ч.

**Задания:**

Участнику необходимо:

• подготовить и установить в витрину реквизит и товар, согласно итоговому эскизу;

• закончить оформление проектируемого пространства;

• соблюдать чистоту и аккуратность на рабочем месте;

• соблюдать требования по технике безопасности и охране труда.

## 2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ*[[2]](#footnote-2)*

2.1. Личный инструмент конкурсанта

Нулевой - нельзя ничего привозить.

### 2.2.Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

Все инструменты, оборудование и материалы, не входящие в ИЛ запрещены на площадке.

3. Приложения

Приложение №1 Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания

[Приложение №2 Матрица конкурсного задания](КЗ%20Матрица.xlsx)

[Приложение №3 Критерии оценки](КО%20ЦСО%20Кирпичная%20кладка%20с%20вариатив.xlsx)

[Приложение №4 Инструкция по охране труда и технике безопасности по компетенции «Визуальный](ОТиТБ%20Кирпичная%20кладка.docx) мерчендайзинг».

1. *Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Указываются особенности компетенции, которые относятся ко всем возрастным категориям и чемпионатным линейкам без исключения.* [↑](#footnote-ref-2)