

ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

**Наименование компетенции**: «Визуальный мерчендайзинг»

**Формат участия в соревновании**: индивидуальный

**Описание компетенции**

Специалист по компетенции «Визуальный мерчендайзинг» -исполнитель художественно-оформительских работ.

Область профессиональной деятельности: выполнение художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- эскизы, рисунки, изображения, различные шрифты и декоративные элементы;

- материалы, используемые для выполнения художественно-оформительских работ;

- инструменты и приспособления для выполнения художественно-оформительских работ;

- технологические процессы и операции художественно-оформительских работ.

Актуальность и востребованность специалистов данной компетенции обусловлена необходимостью формирования и развития визуальных коммуникаций в местах продажи с целью продвижения, повышения узнаваемости и конкурентоспособности товаров и предприятий за счет обеспечения неценовых форм конкуренции, совершенствования управления процессом принятия решения о покупке товара средствами визуального мерчендайзинга с учетом факторов, влияющих на поведение покупателей в местах продажи.

Специалист по визуальному мерчендайзингу должен знать и владеть основами черчения, композиции, цветоведения; приемами и способами выполнения оформительских работ в различных техниках; свойства применяемых материалов и красителей; способами составления красок; технологией выполнения отделочных работ, техники шрифтовых работ в художественном оформлении.

В современном визуальном мерчендайзинге применяется обширный список технологий, таких как, панели обратной проекции, интерактивные панели и дисплеи, 3D-голограммы, виртуальные полки, иммерсивные и интерактивные динамические витрины. Визуальный мерчендайзинг активно применяется в сфере розничной торговли.

В рамках данной компетенции возможны разные варианты трудоустройства. К ним относятся: самозанятость, предпринимательство, работа в отделах маркетинга и развития компаний, которые производят товар, модные дома, рекламные агентства.

**Нормативные правовые акты**

Поскольку описание компетенции содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей компетенции, его необходимо использовать на основании следующих документов:

* ФГОС СПО

1. ФГОС СПО по профессии 072500.01 Исполнитель художественно-оформительских работ. Приказ Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. № 668.

* Профессиональный стандарт

1. Профстандарт: 04.002 Специалист по техническим процессам художественной деятельности. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года № 611н (профессия 12565 «Исполнитель художественно-оформительских работ»);

* ЕТКС

1. Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС), 2019 выпуск № 57, выпуск утвержден Приказом Министерства здравоохранения и социального развития   
   РФ от 21.03.2008 № 135, раздел ЕТКС «Рекламно-оформительские и макетные работы».

* Квалификационные характеристики (профессиограмма)

Возможные наименования должностей:

- Художник-оформитель;

- Дизайнер.

Доминирующая профессиональная направленность: творчество, художественные образы в сочетании с производством.

Художники-декораторы и оформители осуществляют планировку и дизайн интерьеров коммерческих, промышленных, общественных, торговых и жилых зданий для формирования среды с учетом целей, принимая во внимание факторы, которые способствуют улучшению качества жизни и условий работы, а также стимулированию продаж. Они осуществляют координацию работы и участвуют в строительстве и отделке зданий и помещений.

В их обязанности входит:

- определение целей и дизайнерских ограничений путем проведения консультаций с клиентами и заинтересованными сторонами;

- исследование и анализ пространственных, функциональных и эстетических потребностей, а также требований эффективности и безопасности;

- разработка концепций дизайна для интерьеров зданий;

- подготовка эскизов, схем, иллюстраций и планов для обсуждения концепций дизайна;

- переговоры с клиентами по проектным решениям, а также с персоналом, осуществляющим управление, поставщиками и строителями;

- выбор, уточнение и рекомендации по функциональным и отделочным материалам, мебели и изделиям для интерьера;

- обсуждение и принятие выбранного дизайна для строительства и оформления здания;

- координация строительства и оформления интерьеров;

- дизайн, оформление и роспись декораций;

- проектирование и оформление витрин и других рекламных зон для продвижения продуктов и услуг на рынке.

Некоторые родственные занятия, отнесенные к другим начальным группам:

Архитектор интерьеров

Дизайнер

Характеристика работ. Оформление многоплановых витрин особо сложного композиционного и цветового решений в фирменных, специализированных и универсальных магазинах по эскизам художника. Оформление витрин общего композиционного решения по собственным эскизам. Должен знать: приемы оформления особо сложных многоплановых витрин; формы и методы показа товаров и технического оформления   
их в экспозиции; основные приемы выполнения технического рисунка   
и шрифтовых работ.

1. Содержание работы.

Декоратор начинает работу с изготовления графических или цветовых эскизов, иногда макета, подготовки необходимых материалов для оформления. При этом учитываются их внешний вид и качество. Следующий этап работы - выполнение чертежей, по которым столяры и макетчики изготовляют наиболее сложные элементы оформления. Затем - непосредственное оформление витрин. Важно также отметить, что декоратор делает и шрифтовые работы плакатным пером, кистью, краской по трафарету.

2. Профессионально важные качества.

Прежде всего это развитое пространственное воображение, позволяющее художнику удачно реализовывать замысел, создавать объемно-пространственную экспозицию витрины. Выдумка, изобретательность, высокий уровень исполнения требуются художнику для работы над композицией. Хорошая образная зрительная память помогает различать оттенки цвета, а кратковременная память позволяет удерживать в памяти информацию от ее прочтения до воспроизведения в рисунке.

3. Медицинские противопоказания.

Заболевания органов зрения, дальтонизм, кожные и аллергические заболевания, деформация пальцев рук. Профессию декоратора-оформителя можно получить в художественных училищах.

* СанПиН

1. СанПин 2.4. 3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования   
   к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей   
   и молодежи;
2. СанПин 2.2.3670/20 Санитарно-эпидемиологические требования   
   к условиям труда.

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции определяется профессиональной областью специалиста и базируется   
на требованиях современного рынка труда к данному специалисту.

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды деятельности/трудовые функции** |
| 1 | Проектирование, изготовление и реализация художественно-дизайнерских решений |
| 2 | Проектирование художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера |
| 3 | Проектирование, изготовление и реализация дизайнерских проектов |
| 4 | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| 5 | Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| 6 | Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации  и коммуникации |