**Проект конкурсного задания**

**Региональная линейка 2024**

**Компетенция «Графический дизайн»**

**Описание**

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

Программное обеспечение площадка выбирает самостоятельно исходя из обеспеченности. При разработке КЗ и КО главный эксперт должен учесть возможности программного обеспечения для соблюдения технических требований и форматов выходных файлов разрабатываемых продуктов. Конкурсанты и эксперты-наставники заранее должны быть информированы об используемом на чемпионате ПО.

1. Модули задания и необходимое время

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование модуля** | | **Соревновательный день (С1, С2, С3)** | **Время на задание** |
| **A** | **Модуль А. Разработка айдентики и брендирование** | С1 | 09.00-12.00  (3 часа) |
| **Б** | **Модуль Б. Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов** | С1 | 13.00-16.00  (3 часа) |
| **В** | **Модуль В. Дизайн полиграфической рекламной продукции** | С2 | 09.00-11.00  (2 часа) |
| **Г** | **Модуль Г. Дизайн упаковочной продукции** | С2 | 12.00-15.00  (3 часа) |
| **Д** | **Модуль Д. Дизайн цифровых продуктов** | С3 | 09.00-12.00  (3 часа) |
| **Е** | **Модуль Е. Управление персональными трансформациями** | С3 | 13.00-14.00  (1 часа) |

**Модуль А:**

Провести анализ конкурентной среды и презентовать данные исследования. Разработать на основе анализа логотип для цифровой среды, анимационные пиктограммы для использования на сайте компании, образ графического бота для сайта компании. Создать и продемонстрировать на мокапе брендированную сувенирную продукцию для смартфона.

Результатом работы являются подготовленные файлы к печати и публикации, файлы с презентацией, файлы с анализом.

**Модуль Б:**

Разработать дизайн-макет интерактивного календаря с использованием модульной и календарной сетки, с медиа-файлами, автоматическим слайдером на примере нескольких страниц. Данный продукт будут использовать в выставочной деятельности компании. Применить при оформлении продукта интерактивные элементы и медиа-файлы.

Результатом работы являются подготовленный ePub-файл.

**Модуль B:**

Разработать серию иллюстрированных почтовых карточек, с оформлением адресных данных и кодового штампа.

Результатом является файл продукта информационного дизайна, подготовленный для печати и презентационный щит.

**Модуль Г:**

Разработать дизайн лонгрида/серии лонгридов для фирмы, занимающейся IT- технологиями. В лонгриде необходимо использовать различные мультимедийные элементы: фотографии/видео/инфографики и прочие.

Результатом работы является файл-прототип с анимированными элементами.

**Модуль Д:**

Разработать дизайн и развертку упаковки с автоматическим типом дна, а также ложемент по типу решетка-разделитель для отдельных продуктов компании, занимающейся продажей товаров и/или услуг. В рамках разработки необходимо учитывать фирменную стилистику компании. Разработанные продукты необходимо продемонстрировать при помощи собранного 3д-макета.

Результатом работы являются подготовленный PDF-файлы к печати, файл с визуализацией и собранная упаковка с ложементом.

**Модуль Е:**

Продемонстрировать владение профессиональной терминологией/соблюдение тайминга/интеграцию многозадачности в организацию своего рабочего процесса/знание маркетинга путем выполнения мини задания в процессе выполнения одного из модулей (задание от заказчика). Результатом является подготовленный файл для демонстрации/презентации или вывода продукта на печать/на экран.