**Проект конкурсного задания**

**Региональная линейка 2024**

**Компетенция «Графический дизайн»**

Юниорская линейка

**Описание**

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

Программное обеспечение площадка выбирает самостоятельно исходя из обеспеченности. При разработке КЗ и КО главный эксперт должен учесть возможности программного обеспечения для соблюдения технических требований и форматов выходных файлов разрабатываемых продуктов. Конкурсанты и эксперты-наставники заранее должны быть информированы об используемом на чемпионате ПО.

1. Модули задания и необходимое время

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование модуля** | **Соревновательный день (С1, С2, С3)** | **Время на задание** |
| **A** | **Модуль А. Разработка айдентики и брендирование** | С1 | 10.00-13.00(3 часа) |
| **В** | **Модуль Б. Дизайн рекламной продукции** | С2 | 13.00-15.00(2 часа) |
| **Г** | **Модуль В. Дизайн цифровых продуктов** | С2 | 10.00-12.00(2часа) |
| **Б** | **Модуль Г. Коммерческая иллюстрация** | С3 | 10.00-13.00(3 часа) |

**Модуль А:**

Разработать логотип компании на основе предложенного брифа. Показать вариативность применения элементов фирменного стиля на различных носителях компании, работающей в сфере обслуживания. Разработать и продемонстрировать продукты фирменного стиля для их использования сотрудниками компании.

Результатом работы являются подготовленные файлы к печати и публикации, файл с презентацией, смонтированный презентационный щит.

**Модуль Б:**

Разработать продукт информационного дизайна, предназначенный для рекламы фирмы, занимающейся розничной продажей товаров населению. Результатом работы является продукт рекламы, дизайн которого основан на определенном стиле графического дизайна.

Результатом является файл продукта информационного дизайна, подготовленный для печати/публикации.

**Модуль В:**

Разработать дизайн двух продуктов для рекламы компании и для продвижения цифровых услуг. Один из разработанных продуктов цифрового дизайна должен быть с анимацией.

Результатом работы являются подготовленные файлы для вывода в интернет-пространство.

**Модуль Г:**

Создать коммерческие иллюстрации на основе растровых элементов для оформления продукта информационного дизайна, предназначенного для рекламы продуктов и/или услуг компании. Подготовить файл для размещения иллюстраций в печатном виде продукта.

Результатом работы является подготовленный файл для размещения. Распечатанный рисунок для презентации заказчику.