****

ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

**Наименование компетенции**:

Технологическое предпринимательство»/ Technological Entrepreneurship

**Формат участия в соревновании**: командный.

Команда состоит из двух участников.

**Описание компетенции**.

Технологический предприниматель – перспективная профессиональная позиция, область деятельности, в которой проводится поиск и проверка новых технологических решений для рыночных или общественных задач.

Технологическое предпринимательство обладает межотраслевым характером во всех видах экономической деятельности в Российской Федерации, включенных в ОКВЭД.

В данном виде деятельности проводятся социотехнические эксперименты с неопределенным результатом, ведется исследовательская работа, требующая навыков постановки и полевой проверки гипотез, фиксирования статистических данных, планирования последующего хода эксперимента. Успешное экспериментальное исследование рынка с выходом на заключение первых договоров, исследование и построение существующих и новых моделей организации бизнеса, их оптимизация, внедрение и тестирование составляют основные задачи технологического предпринимателя.

Компетенция активно использует инструменты, наработанные техническими университетами: исследовательские практики, сборки проектных групп, фундаментальный междисциплинарный аппарат. Рабочая деятельность в области технологического предпринимательства также связана со смежными областями и подразумевает умение организовать взаимодействие со специалистами в области информационных технологий, инженерии, менеджмента, маркетинга, юриспруденции и экономики.

Используя имеющиеся знания в различных областях, коммуникативные и когнитивно-поведенческие техники, современные методы моделирования, специальное программное обеспечение для проектирования и разработки, понимая возможности и ограничения современных и перспективных цифровых технологий, умея представить результаты и обосновать свой проект, оформить документацию в соответствии с современными стандартами и нотациями, разработать и протестировать ИТ-или инженерное решение для предложенной бизнес-модели, технологический предприниматель в составе команды решает задачи в интересах своего работодателя или заказчика. В своей работе он использует как локальные акты, нормативную документацию, соблюдает законодательство Российской Федерации, так и международные правовые юридические нормы и стандарты, лучшие практики и решения.

Независимо от того, работает он один или в команде, технологический предприниматель максимально ориентирован на достижение поставленной перед ним цели, предлагает альтернативные пути ее достижения и выбирает из них оптимальный в существующих условиях, информирует заказчика о всех преимуществах и недостатках процесса трансформации, планирует и организует свою деятельность, координируя ее с другими сотрудниками, либо подчиняясь директивам руководства и внутренним нормам организации. Это командные соревнования (в каждой команде два участника).

Команда развивает свой проект на основе предоставленных исходных данных, управляя развитием компании и представляет наработки по каждому модулю задания для экспертной оценки. Для выполнения каждого модуля командам устанавливаются четкие временные рамки с целью оперативного выполнения задач при полной концентрации внимания.

**Нормативные правовые акты**

Поскольку Описание компетенции содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей компетенции, его необходимо использовать на основании следующих документов:

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО).

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды деятельности/трудовые функции** |
| ФГОС СПО 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения» (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 486 (ред. от 14.09.2016) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.06.2014 № 32885)) |
| 1 | Управление земельно-имущественным комплексом |
| ФГОС СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» (Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 N 69 (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.02.2018 № 50137)) |
| 1 | Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации |
| 2 | Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами |
| 3 | Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности |
| 4 | Осуществление налогового учета и налогового планирования в организации |
| ФГОС СПО 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» (Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 834 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.08.2014 № 33727)) |
| 1 | Планирование и организация логистического процесса в организациях (в подразделениях) различных сфер деятельности |
| 2 | Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении |
| ФГОС СПО 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике в условиях эксперимента по разработке, апробации и внедрению новой образовательной технологии конструирования образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет», проводимого в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2022 г. № 387 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 12, ст. 1871) - с 1 августа 2022 года |
| 1 | Планирование и организация логистических процессов в закупках и складировании |
| 2 | Планирование и организация логистических процессов в производстве и распределении |
| ФГОС СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» (Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 834 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.08.2014 № 33727)) |
| 1 | Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью |
| 2 | Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности |
| 3 | Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров |
| ФГОС СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 835 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 № 33769)) |
| 1 | Управление ассортиментом товаров |
| 2 | Проведение экспертизы и оценки качества товаров |
| 3 | Организация работ в подразделении организации |
| ФГОС СПО 38.02.06 «Финансы» (Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 65 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.02.2018 № 50134)) |
| 1 | Ведение расчетов с бюджетами бюджетной системы Российской Федерации |
| 2 | Участие в управлении финансами организаций и осуществление финансовых операций |
| ФГОС СПО 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения» (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 508 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.07.2014 № 33324)) |
| 1 | Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты |
| ФГОС 42.02.01 «Реклама» (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32859)) |
| 1 | Разработка и создание дизайна рекламной продукции |
| 2 | Производство рекламной продукции |
| 3 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта |
| 4 | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта |
| ФГОС СПО 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании» (Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 465 (ред. от 21.10.2019) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.06.2014 № 32672) |
| 1 | Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания |
| 2 | Контроль качества продукции и услуг общественного питания |
| Профстандарт: 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» (Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 № 54635)) |
| 1 | В/01.4 Составление контекстно-медийного плана продвиженияВ/02.4 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы |
| 2 | С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта |
| 3 | С/02.4 Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 4 | F/01.5 Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 5 | G/01.5 Проведение аналитических работ по изучению конкурентов |
| 6 | G/02.5Разработка стратегии продвижения в социальных медиа |
| 7 | G/04.5 Привлечение пользователей в интернет-сообщество |
| Профстандарт: 08.002 «Бухгалтер» (Приказ Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 февраля 2019 г. № 103н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» (Зарегистрировано в Минюсте России 25 марта 2019 г. № 54154) |
| 1 | А/01.5 Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта |
| 2 | А/02.5 Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни |
| 3 | В/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности |
| 4 | В/04.6 Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками |
| Профстандарт: 08.035 «Маркетолог» (Приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2018 № 51397) |
| 1 | А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования |
| 2 | А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга |
| Профстандарт: 08.037 «Бизнес-аналитик» (Приказ Минтруда России от 25.09.2018 № 592н (ред. от 14.12.2018) «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.10.2018 № 52408)) |
| 1 | А/02.5 Взаимодействие с заинтересованными сторонами |
| 2 | С/02.5 Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей |
| 3 | D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения |
| Профстандарт: 08.040 «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги» (Приказ Минтруда России от 03.12.2019 № 764н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.06.2020 № 58541)) |
| 1 | А/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
| 2 | В/01.6 Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости |
| Профстандарт: 08.043 «Экономист предприятия» (Приказ Минтруда России от 30.03.2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.04.2021 № 63289)) |
| 1 | А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации |
| 2 | А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции определяется профессиональной областью специалиста и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту.

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды деятельности/трудовые функции** |
| ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) |
| 1 |  Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации |
| 2 | Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами |
| 3 |  Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности |
| ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике |
| 1 |  Планирование и организация логистического процесса в организациях (в подразделениях) различных сфер деятельности |
| 2 | Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении |
| ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) |
| 1 |  Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью |
| 2 | Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности |
| 3 | Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров |
| ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров |
| 1 | Управление ассортиментом товаров |
| 2 |  Проведение экспертизы и оценки качества товаров |
| 3 |  Организация работ в подразделении организации |
| ФГОС СПО 38.02.06 Финансы |
| 1 |  Ведение расчетов с бюджетами бюджетной системы Российской Федерации |
| 2 | Участие в управлении финансами организаций и осуществление финансовых операций |
| ФГОС СПО 40.02.01 Право и организация социального обеспечения |
| 1 |  Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты |
| ФГОС СПО 42.02.01 Реклама |
| 1 |  Разработка и создание дизайна рекламной продукции |
| 2 |  Производство рекламной продукции |
| 3 |  Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта |
| 4 |  Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта |
| 5 | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы |
| 6 | Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта |
| ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании |
| 1 |  Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания |
| 2 | Контроль качества продукции и услуг общественного питания |
| ПС: 08.043 |
| 1 | Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации |
| 2 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |
| 3 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |
| 4 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |
| ПС: 08.037 |
| 1 | Взаимодействие с заинтересованными сторонами |
| 2 | Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей |
| 3 | Анализ, обоснование и выбор решения |
| ПС: 08.035 |
| 1 | Подготовка к проведению маркетингового исследования |
| 2 | Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга |
| 3 | Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
| ПС: 06.043 |
| 1 | Составление контекстно-медийного плана продвижения |
| 2 | Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта |
| 3 | Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 4 | Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 5 | Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация |
| 6 | Проведение аналитических работ по изучению конкурентов |
| 7 | Разработка стратегии продвижения в социальных медиа |
| 8 | Привлечение пользователей в интернет-сообщество Проведение рекламных кампаний в социальных медиа |
| ПС: 08.002 |
| 1 | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта |
| 2 | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни |
| 3 | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни |
| 4 | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками |
| 5 | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта |
| 6 | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни |
| 7 | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни |
| 8 | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности |
| 9 | Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками |
| ПС: 08.040 |
| 1 | Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости |

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенцииопределяется профессиональной областью специалиста и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту*.*

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды деятельности/трудовые функции** |
| 1 | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы |
| 2 | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии |
| 3 | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале |
| 4 | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. |
| 5 | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта |
| 6 | Осуществлять поиск рекламных идей |
| 8 | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы |
| 9 | Разрабатывать авторские рекламные проекты |
| 10 | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений |
| 11 | Создавать визуальные образы с рекламными функциями |
| 12 | Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка |
| 13 | Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта |
| 14 | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей |
| 15 | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее |
| 16 | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт |
| 17 |  Осуществлять финансовые расчеты в рамках финансовой модели |
| 18 | Построение финансовых прогнозов  |
| 19 | Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости |