*Приложение №4*

**Требования к оформлению электронной презентации**

| **№** | **Критерии** | **Показатели оценки** |
| --- | --- | --- |
|  | Анимационные эффекты | Умеренное использование анимационных эффектов (они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде) |
|  | Использование цвета | Применение на одном слайде не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Использование контрастных цветов для фона и текста |
|  | Объем информации | Удержание соотношения информации на слайде: 30% – текст, 70% – изображение |
|  | Правило начального (титульного) слайда и заключительного (последнего) слайда | Наличие на первом слайде общей информации: наименование модуля, ФИО разработчика, должность, личная фотография.  ФИО разработчика должно быть написано полностью.  Не должно быть лишней информации на слайдах.  Личная фотография должна соответствовать заданной ситуации.  Наличие на заключительном слайде дублирования первого слайда с включением контактной информации (телефон/ссылка на сайт/QR-код) |
|  | Расположение информации на странице | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Предпочтительно выравнивание информации по центру экрана |
|  | Содержание информации | Использование коротких информативных слов и предложений.  Привлекательность заголовка (передача сути содержания материала) |
|  | Способы выделения информации | Применение: рамки, границы, заливку, штриховку, стрелки, рисунки, диаграммы, схем(ы) для выделения наиболее важных фактов |
|  | Стиль | Наличие единого стиля оформления.  Преобладание основной информации (текст, иллюстрации) над вспомогательной |
|  | Фон | Предпочтителен холодный тон фона презентации |
|  | Шрифты | Для заголовков кегель – не менее 32.  Для информации кегель – не менее 24.  Недопустимо смешивание разных типов шрифтов в одной презентации.  Применение жирного, курсивного начертания, подчеркивание выделенного текста для смыслового выделения информации.  Тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем.  Недопустимо злоупотребление прописными буквами. |