****

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ**

**соревнований по компетенции Торговое дело – юниоры**

**этапа Чемпионата**

**по профессиональному мастерству «Профессионалы»**

**Регион проведения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** | |
| **Период проведения** |  |
| **Место проведения и адрес площадки** |  |
| **ФИО Главного эксперта** |  |
| **Контакты Главного эксперта** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Д-2 / «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.** | |
| 09.00-10.00 | Проверка готовности площадки Главным экспертом. Прибытие на площадку экспертов |
| 10.00-13.00 | Регистрация экспертов, проверка корректности внесенных данных, обучение экспертов |
| 13.00-14.00 | Обед |
| 14.00-16.00 | Инструктаж по охране труда, распределение ролей, внесение 30% изменений, распределение по группам оценки, блокировка схемы оценки, подписание протоколов |
| **Д-1 / «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.** | |
| 11.00-11.30 | Регистрация конкурсантов и экспертов на конкурсной площадке |
| 11.30-13.00 | Знакомство конкурсантов с регламентирующими документами Чемпионата, планом работы, конкурсной площадкой |
| 13.00-15.00 | Инструктаж конкурсантов по ОТ и ТБ. Жеребьевка рабочих мест конкурсантов, ознакомление конкурсантов с правилами участия, рабочим местом.  Подробное разъяснение участникам конкурсного задания. Знакомство, изучение и тренировка конкурсантов на оборудовании чемпионата |
| **Д1 / «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.** | |
| 08.45-09.00 | Регистрация конкурсантов и экспертов на конкурсной площадке. Инструктаж конкурсантов по ОТ и ТБ. |
| 09.00-09.10 | Выдача задания по модулю А. Организация продаж в сегменте В2В |
| 09.10-11.40 | Выполнение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте В2В |
| 11.40-11.50 | Переход в брифинг-зону |
| 11.50-12.30 | Защита презентаций по модулю А (5 минут презентация +2 минуты на вопросы членов экспертного жюри) |
| 12.30-13.30 | **Обед** |
| 13.30-13.40 | Выдача задания по модулю Б. Организация торгово-технологического процесса в розничном торговом предприятии |
| 13.40-16.20 | Выполнение задания по модулю Б. Организация торгово-технологического процесса в розничном торговом предприятии |
| 16.20-16.25 | Сдача результатов работы над модулем экспертному жюри |
| 16.30-18.30 | Проверка письменных работ конкурсантов |
| 18.30-19.00 | Внесение оценок в ЦСО |
| **Д2 / «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.** | |
| 08.45-09.00 | Регистрация конкурсантов и экспертов на конкурсной площадке. Инструктаж конкурсантов по ОТ и ТБ. |
| 09.00-09.10 | Выдача задания по модулю В. Стимулирование покупательского спроса |
| 09.10-11.10 | Выполнение задания по модулю В. Стимулирование покупательского спроса |
| 11.10-11.20 | Переход в брифинг-зону |
| 11.20-12.00 | Защита презентаций по модулю В. (5 минут презентация +2 минуты на вопросы членов экспертного жюри) |
| 12.00-13.00 | **Обед** |
| 13.00-13.10 | Выдача задания по модулю Г. Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет |
| 13.10-16.10 | Выполнение задания по модулю Г. Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет |
| 16.10-16.20 | Сдача результатов работы над модулем экспертному жюри |
| 16.20-20.00 | Проверка письменных работ конкурсантов |
| 20.00-20.30 | Внесение оценок в ЦСО |
| **Д3 / «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.** | |
| 09.00-09.15 | Регистрация конкурсантов и экспертов на конкурсной площадке. Инструктаж конкурсантов по ОТ и ТБ. |
| 09.15-09.30 | Выдача задания по модулю Д. Продвижение местных брендов |
| 09.30-11.30 | Выполнение задания по модулю Д. Продвижение местных брендов |
| 11.30-11.40 | Переход в брифинг-зону |
| 11.40-12.30 | Защита презентаций по модулю Д. (6 минут презентация +3 минуты на вопросы членов экспертного жюри) |
| 12.30-13.30 | Подведение итогов участия в РЭЧ. Решение организационных вопросов. Поздравления от партнеров компетенции |
| 13.30-14.30 | Обед |
| 14.30-19.00 | Проведение оценки, внесение оценок в ЦСО, блокировка оценок, подписание протоколов |
|  |  |
|  |  |